cop_CI_140f.qxd 30-05-2005 13:45 Pagina 1

€1,60 n.140 22 Giugno - 5 Luglio 2005

computer idea

In edicola ogni 15 giorni

semplice, pratico tutto in italiano

www.computer-idea.it

Divertirsi con PowerPoint

➡ Quiz e biglietti d'auguri per far sorridere gli amici >p64<

La "scheda madre" del PC

➡ Ve la spieghiamo... palmo a palmo! >p28<

Il cinema in tasca

➡ Abbiamo messo a confronto i migliori videolettori portatili >p10<

Cogli l'attimo!

➡ Tutti i segreti della fotografia in movimento >p58<

Giochi

➡ SWAT 4, Sentinel: Il Regno delle Illusioni >p74<

Passo a passo

16 pagine di idee e suggerimenti

- Tenersi in forma con Excel
- Masterizzare un DVD in un solo clic
- **Costruite un sito Web con le vostre foto**
- Immagini in ombra... con Word
- Utilizzare bene i colori in Publisher
- Realizzare un backup in modo automatico >p35<

ADSL

Sempre più veloce!

Tutto quello che bisogna sapere per scegliere la propria connessione a banda larga p 22

Brother MFC-210C
➡ Un multifunzione che stampa anche le foto >p14<

Route66 Mobile Europa 2005
➡ PDA e cellulari diventano navigatori >p68<

POSTE ITALIANE spa - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L.353/2003 (Conv.in L.27/02/2004 n.46 art.1, Comma 1, DCB Milano) in caso di mancata consegna restituire all'editore che si impegna a pagare la relativa tassa presso il CMP di Roserio - Milano

ISSN 1591-6960

vnu business publications

cop_CI_140f.qxd 30-05-2005 13:46 Pagina 2

€3,90 con CD-ROM

n.140 22 Giugno - 5 Luglio 2005

computer idea

In edicola ogni 15 giorni

CD-ROM all'interno

www.computer-idea.it

Divertirsi con PowerPoint

➡ Quiz e biglietti d'auguri per far sorridere gli amici >p64<

La "scheda madre" del PC

➡ Ve la spieghiamo... palmo a palmo! >p28<

Il cinema in tasca

➡ Abbiamo messo a confronto i migliori videolettori portatili >p10<

Cogli l'attimo!

➡ Tutti i segreti della fotografia in movimento >p58<

Giochi

➡ SWAT 4, Sentinel: Il Regno delle Illusioni >p74<

Passo a passo

16 pagine di idee e suggerimenti

- Tenersi in forma con Excel
- Masterizzare un DVD in un solo clic
- **Costruite un sito Web con le vostre foto**
- Immagini in ombra... con Word
- Utilizzare bene i colori in Publisher
- Realizzare un backup in modo automatico >p35<

ADSL

Sempre più veloce!

Tutto quello che bisogna sapere per scegliere la propria connessione a banda larga p22

Brother MFC-210C
➡ Un multifunzione che stampa anche le foto >p14<

Route66 Mobile Europa 2005
➡ PDA e cellulari diventano navigatori >p68<

POSTE ITALIANE spa - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L.353/2003 (Conv.in L.27/02/2004 n.46 art.1, Comma 1, DCB Milano) in caso di mancata consegna restituire all'editore che si impegna a pagare la relativa tassa presso il CMP di Roserio - Milano

ISSN 1591-6960

vnu business publications

Olidata consiglia Microsoft® Windows® XP Professional per computer portatili versatili.

ph.marconofri.com

bendandi

BE FREE
today and tomorrow

Notebook Olidata Stainer 2700, mobile lifestyle.

Olidata presenta il nuovo notebook Stainer 2700 leggero e dal design elegante per i tuoi momenti di relax, ma anche per il tuo lavoro. Stainer 2700 si avvale della tecnologia **AMD Turion™ 64 mobile**, che ti garantisce libertà e velocità, oggi...ma soprattutto domani.

Infatti grazie alla tecnologia a 64 bit è pronto per l'utilizzo dei prossimi applicativi e ti permette di sfruttare al meglio tutte le applicazioni software in commercio senza alcun tipo di costo o spesa aggiuntiva .
In questo modo acquistandolo non dovrai preoccuparti di dover cambiare notebook nel momento in cui la tecnologia o le tue necessità software si modificheranno.

I rivenditori Olidata saranno ben lieti di offrirti il supporto commerciale e tecnico in grado di soddisfare ogni tua esigenza. Per trovarli visita il sito **www.olidata.com**

AMD
Turion64™
MOBILE TECHNOLOGY

Principali caratteristiche tecniche:
Processore AMD Turion™ 64 mobile technology•Microsoft® Windows® XP Professional•Display 15" TFT •Masterizzatore DVD
•Memoria RAM a partire da 512MB • Hard Disk a partire da 40GB•Garanzia 2 anni Olidata

© 2002 Advanced Micro Devices, Inc. Tutti i diritti riservati. AMD, il logo AMD Arrow, AMD Turion e relative combinazioni, sono marchi di Advanced Micro Devices, Inc.

Olidata®

sommario > In questo numero

Benvenuti a **Computer Idea!**

Semplice, **pratico**, tutto in italiano

La **madre** di tutte le schede

Per scegliere il PC che davvero soddisfi le vostre esigenze dovete conoscere bene tutte le parti della scheda madre su cui saranno montati gli altri componenti. Ve le spieghiamo centimetro per centimetro. **pag. 28**

Allegriaaa!

Con PowerPoint oltre alle noiose presentazioni per l'ufficio si possono creare simpatici quiz e vivaci biglietti d'auguri animati. Ecco come potrete divertirvi e far divertire i vostri amici. **pag. 64**

Spacco **tutto**!

Non ne potete più del computer, dei suoi accessori e in genere di tutto il mondo digitale... È comprensibile, ma sapevate di non essere gli unici? Esiste un movimento contro l'eccesso di tecnologia nelle nostre vite. Vi raccontiamo cosa pensano e cosa vogliono i "nuovi luddisti". **pag. 70**

Posta
Le vostre lettere 4

Attualità
Le ultime notizie dal mondo delle nuove tecnologie 8

A confronto
Lettori multimediali
Sempre con te 10

Nuovi prodotti
Brother MFC-210C
Non soltanto multifunzione 14
Hp dvd640i
Brucia, gira, brucia 15
Acer Aspire 5014 WLMi
Un portatile per tutti, o quasi! 16
Prodotti in pillole 18

Internet
ADSL
A tutta birra 22

Esperto
La madre di tutte le schede 28

Le vostre lettere
Le risposte dei nostri esperti alle vostre domande 52

Audio e video
Foto d'azione
L'attimo fuggente 58

Software
Divertirsi con PowerPoint
Allegriaaa! 64
Route66 Mobile Europa 2005 Via Michelin Navigation Pack
Vie... di mezzo 68
MSN Messenger 7
Ti trovo su MSN? 69

Vita al computer
I tecnofobi
Spacco tutto! 70

Tempo libero
Swat 4 74
Sentinel: Il Regno delle Illusioni 75
Giochi console 76
Sullo scaffale 78

> Passo a passo
> **In forma con Excel** I
> **Immagini... in ombra** VI
> **Copie rapide** VII
> **Le vostre foto on-line** IX
> **Dati al sicuro!** XI
> **Publisher a colori** XII
> **Piccoli passi** XVI

AUDIO E VIDEO

L'attimo fuggente

Fissare il movimento, da sempre, è l'essenza stessa della fotografia. Vi spieghiamo i segreti, i trucchi e le tecniche per realizzare immagini suggestive. Prontezza di riflessi e senso artistico metteteceli voi. **pag. 58**

posta > le vostre lettere

Gentili redattori di Computer Idea,
leggo la vostra rivista dal primo numero e quindi vi devo molto, nel contempo però non vi nascondo che comincerei a gradire qualche articolo un po' più "tecnico" senza, ovviamente, stravolgere il DNA della rivista, che si rivolge a un pubblico ben preciso. Credo che tante persone che vi leggono da sempre, come me, gradirebbero qualcosa in più senza dover cambiare...
Comunque vada, grazie.

Angelo E.

Gentile lettore,
non sa quanto questa sua considerazione ci tocchi da vicino. Portare avanti un progetto come quello intrapreso da Computer Idea anni fa, conduce inevitabilmente a un bivio: proseguire nel percorso di crescita di pari passo con i lettori che ci seguono dall'inizio, oppure restare al livello base per aiutare chi inizia a utilizzare il computer? Nel nostro piccolo, cerchiamo di soddisfare entrambe le esigenze: facciamo articoli per neofiti, passo a passo sulle funzioni base dei programmi più diffusi ma, allo stesso tempo, cerchiamo di alzare un po' il tiro, soprattutto grazie alla rubrica "l'Esperto". Accontentare tutti è impossibile. Ma ci proviamo lo stesso.

SEI UN ABBONATO?
In offerta esclusiva i libri e i CD di Computer Idea

Aderendo all'offerta gli abbonati a Computer Idea potranno acquistare **4 libri della collana "Subito Esperti"** oppure **4 CD-ROM "I CD di Computer Idea"** al prezzo speciale di **8,00 euro (spese di spedizione incluse)**.

Tutti i lettori che hanno in corso un abbonamento a Computer Idea, e i nuovi abbonati, potranno così ricevere gli allegati al nostro quindicinale con una formula di vendita speciale riservata a loro; una soluzione efficace per non perderne nemmeno uno e per riceverli direttamente a casa! I libri e i CD-ROM già usciti in allegato verranno spediti subito, mentre i successivi allegati ai prossimi numeri verranno inviati contemporaneamente al momento della vendita delle pubblicazioni nelle rivendite.

Per aderire all'offerta è sufficiente chiamare il **servizio abbonati** di Computer Idea al n. **039/206860** dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 oppure inviare un'e-mail all'indirizzo **abbonamenti@bp.vnu.com**.

Spettabile Direttore,
vi seguo da sempre e debbo dire che l'articolo che ogni volta leggo con più piacere è proprio il suo editoriale per la severa critica con cui è scritto e soprattutto perché dalla parte di noi consumatori, parte dalla quale i media fingono solitamente di stare per poi propinare consigli per gli acquisti. In particolar modo la spinta a scrivervi m'è venuta dopo la lettura dell'articolo sullo spot di Faletti. Ho 43 anni e sono da sempre appassionato di musica e consumatore. Faccio una considerazione: fino a vent'anni fa solitamente compravo un long playing, lo registravo su cassetta e me lo ascoltavo in auto o con i primi walkman circolanti, mentre a casa continuavo a usare comodamente il mio giradischi. Fine anni '80: il compact disc comincia a spopolare, quindi acquisto un CD, lo registro su cassetta che ascolto in auto e walkman mentre l'originale lo ascolto a casa sul lettore CD; fine anni '90, le cassette sono ormai in disuso e le auto sono dotate di lettore CD di serie; acquisto un CD, ma lo voglio ascoltare in auto, così come lo vuole ascoltare mia moglie sulla sua auto e mia figlia con il suo walkman, inoltre vorrei ascoltarlo anche in casa senza dover portarmi ogni volta che salgo e scendo dall'auto la mia collezione di CD preferiti. Cosa faccio? Se me lo copio sono un pirata? E se ne acquisto uno con la protezione anti-copia? Il "buon" Faletti, che ha perso il " buon" per strada, termina lo spot con la frase "Quando acquisti un prodotto contraffatto, calpesti più di un diritto". Quanti sono i nostri diritti che tacitamente governo e major hanno calpestato?
Grazie per lo spazio concesso al mio sfogo, ancora complimenti per la rivista e soprattutto per l'audacia dimostrata.
Distinti saluti.

Marco Boschini

Gentilissimo Sig. Boschini,
Lei ha centrato perfettamente il problema. Tutti siamo contro la pirateria, così come tutti siamo contro ogni genere di illegalità. E noi per primi ci scagliamo contro la duplicazione abusiva di musica, film e programmi. Quello che però davvero non ci va giù è che la legge continui a ignorare del tutto i diritti dei consumatori per dedicarsi, in maniera pressoché esclusiva, alla tutela di quelli dei produttori. Una cosa insopportabile, soprattutto quando è facile constatare

Per richieste di **arretrati e abbonamenti** o per eventuali **reclami** potete rivolgervi al numero 039-206860, oppure scrivete all'indirizzo e-mail **abbonamenti@bp.vnu.com**
Per le vostre segnalazioni scrivete all'indirizzo: **redazione.computeridea@bp.vnu.com**

Lettere e colophon c 6-06-2005 15-37 Pagina 5

che si potrebbe perseguire una tutela contemporanea e paritetica di tutti gli interessi in gioco. L'industria dei prodotti multimediali da sempre cerca di rifarsi sui propri utenti onesti per rientrare di quello che gli sottrae la pirateria, e la nostra legislazione da sempre avvalla questo atteggiamento, carico di una protervia e di un'arroganza francamente intollerabili.
È quella antica prassi per cui è più facile arrestare gli "innocenti immobili" piuttosto che inseguire i rapinatori che scappano. Quella, per intenderci, che spinge a vessare il contribuente ubbidiente piuttosto che a perseguire l'evasore totale.
E contro questi atteggiamenti - che saranno anche legali, ma che con l'etica non hanno proprio nulla a che spartire - noi continueremo a dimostrare tutta l'"audacia" che si rivelerà necessaria.
D'altronde, il solo fatto che si debba utilizzare il termine "audacia" quando si tratta semplicemente di rivendicare dei sacrosanti diritti che appartengono a tutti, è la "prova provata" che la situazione è davvero poco rosea.

Sordi di solitudine

Dicono che cominci con la scomparsa dei suoni più bassi. Non si riescono più a udire i sussurri, ma nemmeno la parte finale delle frasi pronunciate a tono normale. Ogni tanto qualche ronzio e poi la crescente difficoltà di isolare il parlato dai rumori di fondo. È la "sordità da digitale", quella che scaturisce dall'uso smodato di apparecchi che producono suoni e sono, per loro natura, destinati a rimanere incollati alle orecchie..
L'audio digitale, che passi per un lettore MP3 o attraverso un cellulare bluetooth, sta in effetti intraprendendo una lotta disperata per impossessarsi, in modo stabile e profondo, dei padiglioni auricolari di intere generazioni. Ma non solo di quelli. L'affermazione incontrastata dell'"elettronica personale" - quella che si "veste", che si tiene nel taschino, quella che concentra tutto in pochi centimetri di spazio - ha fatto sì che anche il suo consumo diventasse una "questione fra sé e sé".
La musica è un fatto sempre più intimo, solitario, da godere intrappolati da una coppia di cuffiette spugnose, conficcate sempre più profondamente nei canali uditivi. Secondo i ricercatori questa strana sordità da nuovo millennio nasce proprio da una ricerca, anche inconscia, di isolamento, di assoluta personalizzazione della comunicazione, di autismo sociale.
Si alza il volume non tanto per farsi avvolgere dalla musica, quanto per non farsi avvolgere da tutto il resto. Per non sentire lo sferragliare del metrò, per immaginarsi lontani dal traffico, distanti dal chiacchiericcio pettegolo dei colleghi petulanti, da trapani, sirene e bambini che piangono, da tutto quel che non ci piace e ci viene regolarmente imposto. La rotella del volume diventa come il pedale dell'acceleratore, da premere a fondo per liberarsi degli inseguitori.
E la cuffia diventa un tappo che tiene il suono dentro e il mondo fuori.
Persino il cellulare, che parrebbe il simbolo della comunicazione estrema, è diventato un meccanismo per unire soltanto due persone e tagliare fuori il resto del pianeta.
Come dire che si parla tantissimo, ovunque e in ogni circostanza, ma sempre con le stesse pochissime persone. Si sta in mezzo alla gente, ma si parla al cellulare; si cammina in mezzo alla gente ma si controllano i messaggi in arrivo.
L'auricolare è perennemente fissato all'orecchio (oramai è di moda non toglierselo anche quando non lo si sta usando) e la voce che parla dall'altra parte è sempre quella.
Secondo i sociologi "millenaristi" si tratta di una deriva molto più ampia che non ha a che fare soltanto con le orecchie, ma soprattutto con ciò che vi sta in mezzo.
A sentire gli esperti, insomma, pare che sia il "paradigma del digitale" in sé a renderci tutti un po' più soli, a dispetto di chi invece vede nel bit e nella Rete la grande occasione per una comunicazione senza limiti. Internet diventerebbe quindi, più che un "villaggio", una via di "fuga globale", con le sue mille chat, i blog, i newsgroup e i giochi di ruolo in cui disperdere la propria identità e godere di una compagnia che c'è, ma sembra finta.
E proprio per questo, forse, non genera ansia.
Poniamoci il problema prima di sentire quel ronzio. Perché, come dice la saggezza popolare, non v'è peggior sordo di chi non vuol sentire...

Andrea Maselli - andrea.maselli@bp.vnu.com

present cd c 6-06-2005 15-38 Pagina 6

Il CD di Computer Idea

Guida rapida al nostro CD-ROM con 10 programmi completi e 4 in prova per la sicurezza, la masterizzazione, l'ufficio e il sito Web.

Volete ricevere i raccoglitori per la vostra collezione di Computer Idea? Fate clic qui per tutte le informazioni necessarie

Tutte le istruzioni per ricevere i numeri arretrati dei Libri del Passo a passo numero 2, 3, 4 e il nuovo numero 5 pubblicato lo scorso aprile

Abbonatevi a Computer Idea facendo clic su questo link. Sarete indirizzati a una pagina Web, quindi per visualizzarla dovete essere collegati a Internet

Programmi completi: sono programmi che potete utilizzare liberamente, sono completi in tutte le loro funzioni e senza limiti di tempo

Programmi trial: sono programmi di prova con alcune funzionalità limitate

Durante l'esplorazione del CD potete tornare alla schermata principale facendo clic su questa icona

Fate clic sulle icone di ciascun programma per procedere alla loro installazione. Leggete con attenzione le istruzioni che abbiamo scritto, anche **perché in alcuni casi dovete trascrivere il codice per l'installazione del programma**. Inoltre, nella rivista, sono disponibili delle promozioni per l'acquisto di alcuni programmi

Quando avete terminato di esplorare il CD fate clic sull'icona X per chiudere la finestra. Poi rimuovete il CD-ROM dal lettore

Il nostro sito Web è raggiungibile facendo clic su questa icona, oppure inserendo nel browser l'indirizzo **www.vnunet.it/computeridea**

Informazioni e recapito postale di Computer Idea

Se avete problemi con il CD di Computer Idea fate clic su questa icona, oppure inviate una e-mail a **cd.computeridea@bp.vnu.com**

Fate clic sul pulsante grande Installa per avviare la procedura di installazione di tutti i programmi

Attenzione! - Alcuni programmi necessitano di un codice seriale di installazione. Se richiesto lo trovate indicato in questa sezione del CD-ROM di Computer Idea.

In alcuni casi potrete usufruire di buoni sconto per l'acquisto della versione completa del programma: tutte le eventuali informazioni sono contenute in questa sezione della descrizione

Qui potete leggere la descrizione del programma, le istruzioni per l'installazione ed eventuali limitazioni d'uso

Canon

MULTIFUNZIONE LASER • COPIATRICI PERSONALI • COPIATRICI PERSONALI PORTATILI

Aumenta le tue vendite con l'ampia gamma di prodotti Canon

Soddisfa le esigenze dei tuoi clienti con l'ampia gamma di prodotti Canon. Dalle copiatrici personali portatili o per l'ufficio, ai multifunzione laser, esiste sempre la soluzione perfetta. Grazie alle avanzate tecnologie Canon, ogni modello garantisce risultati dalla qualità meravigliosa, velocità di stampa elevata e facilità d'uso davvero unica. Le innovazioni Canon, sempre vincenti, ti consentiranno di proporre ogni giorno la soluzione più all'avanguardia.

www.canon.it

you can
Canon

UEFA CHAMPIONS LEAGUE
OFFICIAL SUPPLIER

Non solo **palmare**

MILANO - Da Palm arriva LifeDrive! Non è propriamente né uno smartphone né un PDA ma piuttosto un dispositivo portatile per organizzare informazioni e programmi sia per lo svago sia per il lavoro. Caratterizzato da un luminoso display a colori capace di una risoluzione video di 320 x 480 pixel, il LifeDrive dispone un disco fisso da ben 4 Gb, di cui 3,85 utilizzabili dall'utente. Grazie al sistema di gestione dei file, File View, è possibile lasciare inalterata la struttura delle cartelle trasferite dal computer su LifeView per rendere più semplice l'individuazione delle informazioni e la loro sincronizzazione. Per trasferire qualsiasi documento sul dispositivo basta effettuare un semplice "copia e incolla" con il mouse.
Il dispositivo di Palm è naturalmente compatibile con i file Word, Excel, PowerPoint e Acrobat Reader. La dotazione hardware del LifeDrive è completata da un processore Intel Xscale a 416 MHz, porta a infrarossi e USB 2.0, connettività Wi-Fi, Bluetooth e slot per schede memoria di espansione SD, SDIO e MultiMediaCard. La presenza di una memoria flash assicura l'integrità delle informazioni memorizzate su LifeDrive nel caso che la batteria (in grado comunque di garantire un'autonomia di due giorni e mezzo) si esaurisca. Il LifeDrive costa 549 euro. Per informazioni **www.palmone.com**

Videogiochi: vietati ai minori

CHICAGO (Usa) - Una multa fino a 1.000 dollari per chi venda ai minori videogiochi per adulti. Lo prevede una recente legge dell'Illinois sostenuta dal Governatore Rod Blagojevic che ha così pensato di risolvere il problema dei videogiochi con contenuti violenti o ricchi di richiami sessuali. Nonostante i dubbi sulla costituzionalità della legge avanzati dagli oppositori al provvedimento, i sostenitori della norma "salva minori" hanno mantenuto la linea dura: "i videogiochi - hanno affermato - non hanno niente di artistico e vanno trattati come mera comunicazione". Spetterà ora ai venditori, con l'eccezione di quelli on-line per i quali la norma non ha alcuna efficacia, valutare quando e se è possibile procedere alla vendita del videogioco. Dovranno leggere con la massima attenzione le indicazioni sull'età consigliata presenti sulla scatola evitando accuratamente di vendere a minori i titoli contrassegnati dal bollino "18+", come, per esempio, Leisure Suite Larry Magna Cum Laude. In caso contrario rischiano multe salatissime. Non resta che attendere ora il giudizio di legittimità sulla legge che la Suprema Corte dello Stato dovrà esprimere. Intanto, almeno nell'Illinois, giocare è una "cosa da grandi".

Una vacanza... informatica!

IVREA - Incomedia, in collaborazione con il tour operator Eurotravel, propone una vacanza a Fiuggi di una settimana comprensiva di un corso di informatica di 15 ore per imparare a utilizzare al meglio il proprio PC. Il soggiorno in pensione completa avverrà in una struttura a 4 stelle.

INCOMEDIA

Le "lezioni" saranno improntate alla pratica, grazie ai suggerimenti forniti da un tutor. I pacchetti vacanza vengono proposti per le prime 3 settimane di settembre con la possibilità di scegliere fra due corsi: "Internet? No problem!" e "Fotografia digitale: Sorridete!". Maggiori informazioni su **www.vacanzainformatica.it**

Il **museo** di Apple

SAVONA - Circa 300 computer e 3.000 pezzi Macintosh d'ogni genere costituiscono il patrimonio del primo museo europeo dedicato alla compagnia della Mela e appena inaugurato a Savona. Il museo espone i 100 computer più noti della storia di Apple, dall'Apple II Duodisk al Macintosh 128k. In tre anni dal lancio del progetto, ideato dall'associazione All About Apple, il patrimonio hardware si è quasi quintuplicato e sono stati catalogati, oltre a computer e periferiche, anche manuali, schede tecniche e accessori. Manca ancora qualche pezzo prestigioso come molti modelli del Macintosh Performa e di Apple 412 Colour Plotter, ma la qualità e la vastità della collezione sono sorprendenti. Il museo si trova presso la scuola media "A. Peterlin" in via Valletta di Vadone a Quiliano in provincia di Savona ed è visitabile in Rete all'indirizzo **www.allaboutapple.com**

NEWS c 1-06-2005 10-08 Pagina 9

Nuove console

Revolution in casa Nintendo

TOKYO (Gia) - Il colosso dell'intrattenimento digitale nipponico ha presentato ufficialmente la nuova console erede del GameCube, Revolution, in arrivo nel 2006. La prima novità è la retrocompatibilità: il Revolution permetterà di giocare a tutti i titoli GameCube, e di scaricare da una banca dati on-line i maggiori successi usciti per Nintendo 64, Nintendo Entertainment System e SNES. La nuova console Nintendo è dotata di 512 Mb di memoria flash, collegamento wireless (senza filo) per i joypad, due porte USB 2.0 e connettività Wi-Fi. Bocche cucite invece sulla potenza calcolo del processore e del chip grafico. Nintendo ha solo annunciato che il primo, noto con il nome in codice "Broadway" sarà prodotto da IBM mentre l'altro, chiamato "Hollywood", sarà realizzato da ATI.

PlayStation a quota 3

LOS ANGELES (Usa) - Ken Kutaragi in persona, presidente di Sony Computer Entertaiment, ha presentato la nuova PlayStation 3 che promette di rivoluzionare l'intrattenimento domestico. La PS3, infatti, oltre a essere compatibile con i titoli delle due precedenti console di Sony, supporterà il sistema Windows Media Center dedicato alla multimedialità e sarà dotata di un lettore ottico universale in grado di leggere dischi Blue-Ray, DVD ±R, DVD-ROM, CDR e CDRW. Quello che stupisce è poi la straordinaria dotazione hardware: sei porte USB, compatibilità anche con le schede di memoria SD e Compact flash (oltre alle ovvie Memory Stick), uscite S-Video, HDMI e Dolby Digital 5.1, supporto Bluetooth e adattatore di rete Wi-Fi. Cuore della PS3 sarà il rivoluzionario chip CELL a 3,2 GHz che potrà contare sui 256 Mb di memoria Rambus XDR con frequenza di clock pari a 400 MHz. Riguardo al chip grafico, realizzato da Nvidia, mancano ancora dettagli: Sony ha reso nota solo la frequenza, 550 MHz, e la memoria dedicata: 512 Mb GDDR3. Il buon Kutaragi ha promesso che la grafica su PS3 sarà di qualità cinematografica. Staremo a vedere!

Posto di... sblocco

MANTOVA - Lo sblocco del cellulare può rivelarsi un'attività remunerativa, ma è un reato. La Polizia Postale di Mantova ha infatti smantellato un'organizzazione che aveva messo in piedi un lucroso commercio basato sulla "forzatura" dei cellulari 3 di H3G per renderli utilizzabili con le schede SIM di altri operatori. Gli indagati, circa 30 persone, sono stati denunciati per i reati di accesso abusivo ai sistemi informatici e per detenzione e diffusione abusiva di codici per accedere a tali sistemi. Oltre a coloro che effettuavano la contraffazione stessa, sono stati denunciati anche i loro clienti sulla base della nuova legge sulla pirateria informatica e la tutela dei diritti d'autore. L'indagine ha preso l'avvio dalla querela presentata da H3G che aveva appunto segnalato quanto fosse diffusa la pratica della illecita rimozione del "lucchetto informatico" che impedisce l'utilizzo dei cellulari marcati "3" con SIM facenti capo ad altri gestori.

Brevi

>Arriva "MyGoogle"
MOUNTAIN VIEW (Usa) - Il celebre motore di ricerca diventa sempre più simile a un vero e proprio portale, sullo stile di Yahoo! e MSN. All'indirizzo Internet **www.google.com/ig** potete accedere alla versione beta della "Google Personalized Homepage" in cui si può avere un'anticipazione di quelle che saranno le opzioni di personalizzazione offerte agli utenti del motore: scelta delle news tra 5 canali (tra cui Wired e New York Times), fino a 9 preview dei messaggi ricevuti, oltre alle opzioni di ricerca. Per adesso ci pare però ancora un po' troppo poco...

Niente porno in Inghilterra

LONDRA (Gbr) - Per l'industria del porno inglese si annuncia un'estate molto calda. La Corte Suprema ha deciso infatti che la vendita di film "hard" attraverso i canali indiretti, cioè on-line e in contrassegno, è da considerarsi illegale. Il "casus belli" è stata un'indagine della magistratura che aveva portato ad accusare due commercianti di Liverpool di vendere DVD pornografici ai minorenni. I due, infatti, pur in possesso di regolare licenza utilizzavano anche Internet come canale di vendita senza però effettuare alcun effettivo controllo sull'età degli acquirenti. "La vendita e la promozione di film per adulti - ha deciso il giudice Lord Maurice Kay - deve avvenire solo nei negozi autorizzati, gli unici luoghi che permettono di verificare l'età di chi effettua l'acquisto". Con la sentenza della Corte Suprema gli incauti venditori rischiano ora una multa fino a 4.000 euro.
E non c'è scusa che regga: ai due di Liverpool a niente è valso appellarsi alla libertà di espressione o sostenere che i minori potranno sempre comprare DVD hard rivolgendosi a siti stranieri.

A CONFRONTO c 1-06-2005 10-31 Pagina 10

Sempre con te

di Renzo Zonin

*Tanti di voi hanno per **compagno di viaggio un riproduttore di MP3**. Ma c'è chi non si accontenta e **vuole andare oltre**. Ecco quattro **apparecchi** per **portare con sé** anche le **foto e i film** preferiti.*

Quanti di voi hanno acquistato, negli ultimi 12 mesi, un lettore di MP3? Vedo molte mani alzate... in effetti, i riproduttori musicali portatili sono il gadget del momento, e hanno reso obsoleti da un giorno all'altro anche i più sofisticati walkman, a cassette o CD che fossero. Tuttavia, nel mondo della tecnologia elettronica i progettisti non dormono mai, e una volta aperto un nuovo mercato cercano sempre di individuare quali siano i nuovi desideri per soddisfarli. Anche se magari l'utilizzatore non si è nemmeno reso conto di averlo, questo desiderio inespresso. Per il segmento dei riproduttori musicali portatili, il ragionamento dei progettisti è stato abbastanza ovvio: se alla gente piace portare con sé la musica, hanno pensato, saranno ancora più contenti di poter andare a zonzo con le proprie fotografie, o i propri film preferiti in tasca. Detto fatto, gli uffici ricerca e sviluppo di quasi tutti i maggiori produttori si sono lanciati nella progettazione di riproduttori capaci di mostrare anche il video. Diciamo quasi tutti perché

A CONFRONTO c 1-06-2005 10-31 Pagina 11

l'azienda che detiene circa il 90% del mercato dei lettori musicali (Apple Computers) ha per ora preferito restare fuori dalla mischia e concentrarsi sulla musica, con un'unica concessione alla riproduzione di fotografie sui costosi iPod Photo. Secondo Steve Jobs, l'amministratore delegato di Apple, la gente ascolta musica ovunque mentre fa altre cose (lavora, corre, fa la spesa) ma il video richiede un coinvolgimento totale, e quindi ha una fruibilità diversa e più limitata. Questo comunque non ha impensierito più di tanto i concorrenti, e negli ultimi mesi hanno cominciato ad apparire sul mercato diversi apparecchi tascabili capaci di lavorare indifferentemente con audio, foto e video.
Questi nuovi riproduttori multimediali multiformato hanno ancora una diffusione limitata, sia perché ancora immaturi, sia per i costi e gli ingombri ancora elevati. Tuttavia, se le vostre esigenze vanno oltre la memorizzazione di qualche migliaio di canzoni, questi apparecchi potrebbero rivelarsi utili. Potrebbero... perché in realtà mettendoli alla prova abbiamo scoperto una lunga serie di difetti più o meno gravi. In generale, si tratta di peccati di gioventù ascrivibili quasi sempre all'intera categoria, più che alle scelte di questo o quel produttore.
Resta il fatto che da prodotti che si propongono innegabilmente anche come "status symbol" tecnologici, ci saremmo aspettati una maggiore attenzione su aspetti per noi fondamentali come l'ergonomia (la buona progettazione dell'interfaccia uomo-macchina che determina la facilità d'uso di un apparecchio) e la compatibilità con gli standard di codifica video più comuni.

I test

La prova dei quattr o lettori multimediali è stata, soprattutto, una prova su strada. Visto che l'aspetto preminente e su cui tutti gli apparecchi fanno leva era la portatilità, è su questa che ci siamo maggiormente concentrati, valutando prima di tutto ingombri, pesi, e accessori (vedi borse protettive e cuffie). Inoltre abbiamo verificato la leggibilità degli schermi in varie condizioni di luce e da diverse angolature. Siamo poi passati a visionare una serie di campioni di foto e film, e abbiamo concluso con un breve ascolto musicale. Le caratteristiche che abbiamo verificato sono il grado di compatibilità con i vari formati - in particolare per il video, dove lo "standard" MPG4 è al momento una specie di giungla - la comodità dell'interfaccia utente sia come controlli che come schermate, e la qualità della riproduzione audio. Abbiamo anche utilizzato i dispositivi in abbinamento al PC e con l'eventuale software fornito a corredo (anche se comunque tutti vengono riconosciuti come dischi esterni da Windows Xp, e anche - a parte il Creative - da Mac Os X). Infine, abbiamo verificato le eventuali funzioni aggiuntive di ogni dispositivo, e la durata delle batterie. Dal punto di vista della portatilità, il chiaro vincitore è Archos, che dei quattro è il più compatto e leggero. Esso è anche il più completo come funzioni, tanto da potersi integrare al meglio in un impianto audiovideo casalingo grazie alla possibilità di registrare e alla estesa dotazione di cavi e adattatori. L'Archos è anche certificato "PlayforShure", segue cioè le specifiche Microsoft di compatibilità (pur non essendo un Media Center, a differenza del Creative). A sfavore di Archos giocano lo schermo non eccezionale, la bassa capacità del disco fisso, i menu in inglese e la logica dei comandi non ottimale, per usare un eufemismo. Per quest'ultimo aspetto il miglior apparecchio è il Creative, che usa due controlli laterali per comandare la struttura di menu di Windows Media Center: non sarà in assoluto la soluzione ideale, ma è di gran lunga la migliore fra le quattro provate. Purtroppo, il Creative accetta solo i formati Media Center, il che costringe a estenuanti conversioni di formato se le vostre librerie sono memorizzate in DivX o altro; se però partite da zero e volete solo riprodurre, può essere una valida soluzione.
Chi vuole la massima qualità di visione deve assolutamente prendere in considerazione il modello di Epson, che ha uno schermo assolutamente ineguagliato. Anche controlli e menu sono sufficientemente intuitivi, e il doppio lettore di schede (insieme alla capacità di stampa diretta delle foto) ne fanno un apparecchio ideale per il fotografo. Il suo punto debole è la bassa compatibilità con i formati video: è riuscito a riprodurre uno solo dei nostri formati di prova. Chi vuole la maggiore compatibilità possibile può puntare sull'iRiver, che risulta essere anche piuttosto versatile (può collegare lettori di schede e dischi esterni, ha la radio e può registrare. Tuttavia, se scegliete questo apparecchio preparatevi ad aver a che fare con una delle interfacce utente più ostiche che ci sia capitato di vedere in vent'anni di informatica. Il sistema di navigazione e controllo è implementato tramite pulsanti che cambiano di funzione a seconda del livello di menu in cui si è, in modo assolutamente casuale e inconsistente, tanto che i progettisti hanno dovuto aggiungere un piccolo tasto dedicato solo a far apparire una videata di aiuto che spieghi cosa fanno gli altri tasti in quel momento. Crediamo che difficilmente si potrebbe fare di peggio.

I comandi dell'Epson P-2000 sono azionabili con una sola mano, come quelli dell'Archos. Creative e iRiver hanno invece optato per il controllo a due mani

Un'idea, tante personalità

I lettori MP3 sono apparecchi ormai standardizzati, dove le possibilità di "dire qualcosa di nuovo" sono decisamente poche. I lettori video multimediali, invece, sono un segmento in buona parte ancora inesplorato, dove non esiste un leader che controlli il mercato a suo piacimento. Questo fatto ha favorito l'arrivo di prodotti spesso molto diversificati fra loro, tanto che è difficile trovarne due che abbiamo esattamente lo stesso insieme di funzionalità. Gli elementi in gioco del resto sono parecchi: Per prima cosa, il produttore può decidere se puntare tutto sull'uso "stand alone", ovvero dotare il dispositivo dell'hardware necessario a registrare e codificare, rendendolo completamente indipendente, oppure se realizzare un apparecchio che assolva solo le funzioni di riproduzione ma che ha bisogno di un PC per tutti i compiti riguardanti registrazione e codifica dei file (il vantaggio, ovviamente, è nei minori costi). Poi bisogna scegliere quale importanza dare allo schermo (maggiore se prevede un uso prevalentemente "nomade", minore se l'apparecchio è destinato a funzionare prevalentemente collegato a un televisore o monitor) e alle connessioni

A CONFRONTO c 1-06-2005 10-31 Pagina 12

	Archos	Creative	Epson	iRiver
Modello	**Pocket Video Recorder AV400**	**Zen Portable Media Center**	**P-2000**	**PMP-140**
Prezzo (IVA inclusa)	**499,99 euro**	499,99 euro	529 euro	599 euro
Telefono	**02/93309601**	02/8228161	02/26830058	0049(0)6196 - 470100
Sito Internet	**www.archos.com**	http://it.europe.creative.com	www.epson.it	www.iriver.com
Caratteristiche				
Dimensioni / Tecnologia Schermo	3,5” / LCD TFT	3,8” / LCD	3,8” /< LCD TFT	3,5” / LCD TFT
Risoluzione / Colori schermo	320 x 240 pixel, 262.000 colori	320 x 240 pixel, nd	640 x 480 pixel, nd	320 x 240 pixel / 262.000 colori
Capacità disco	20 Gb	20 Gb	40 Gb	40 Gb
Altoparlanti	Altoparlante mono	Altoparlante mono	Altoparlante mono	Altoparlante mono
Interfaccia PC	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0 + USB 1.1
Connessioni I/O	Microfono, cuffia, culla per collegamento con la TV audio/video In & Out verso jack RCA, S-video In e SCART In & Out	Microfono, cuffia, AV OUT	AV OUT, cuffie	AV OUT,cuffie
Lettore schede / Tipo	Sì / CF	No	Sì / CF e SD	No
Formati audio	MP3 CBR & VBR, WMA, WAV	WMA e MP3	MP3 e AAC	MP3, WMA, ASF e WAV
Formati video	AVI in MPEG-4 SP, XviD, DivX	WMV 7,8 e 9	MPEG-4 e Motion JPEG	AVI in MPEG4, DivX e XviD
Formati foto	JPEG, BMP	JPEG	JPEG, RAW	JPEG, BMP
Accessori forniti	Slitta TV, telecomando, custodia, cavo USB 2.0, cuffia	Custodia, Cuffie, Cavo USB 2.0, Cavo Video e Line Out	Cavo USB 2.0, tracolla, borsa, base	Cuffia, Custodia, 2 cavi USB, cavo AV
Software fornito	DivX codec, WMP9, Virtual Dub, ArcLibrary	Windows Media Player 10	Suite Epson Photo	PMP Manager, Media Converter
Lingua dei menu	Inglese	Italiano	Italiano	Italiano
Dimensioni (L x A x P)	12,5 x 7,8 x 2 cm	14,4 x 8,07 x 2,7cm	14,7 x 8,4 x 3,14 cm	13,9 x 8,4 x 3,2 cm
Peso	280 g	340 g	415 g	299 g
Funzioni supplementari				
Registrazione audio	Sì	No	No	Sì
Registrazione video	Sì	No	No	Sì
Stampa Pictbridge	No	No	Sì	No
Sintonizzatore radio	Sì	No	No	Sì
Garanzia				
Durata (anni)	2	1	1	2
Assistenza telefonica	02/93309601	02/8228161	02/26830058	0049(0)6196470100
Valutazioni				
Prestazioni	9	6	8	8
Ergonomia	7	8	8	5
Qualità/prezzo	7	6	8	7
Voto finale	**8**	**7**	**8**	**7**

Il voto finale tiene conto dei seguenti parametri: prezzo, prestazioni, qualità dei componenti, accessori e garanzia

A CONFRONTO c 1-06-2005 10-31 Pagina 13

Se il commesso dice...	Vuol dire...
È compattissimo, sta in una tasca	*Lo schermo è grande quanto un francobollo*
Ha una speciale batteria a lunghissima durata	*Il ricambio lo trovate solo a Tokio*
È un vero Media Center	*Conversioni di formati e gestione dei diritti sono a "carico vostro"*
È leggero come una piuma	*Lo dimenticherete sul tavolo della pizzeria*
Supporta tutti i principali formati	*Meno il vostro preferito, ovviamente*
Ha anche l'altoparlante interno	*Trattasi di un microscopico pezzettino di plastica, con potenza misurabile in millesimi di Watt e risposta in frequenza limitata al parlato*
La risoluzione è sufficiente per l'uso tipico	*Non riuscirete a riconoscere alcun attore, se non nei primi piani*
È ottimizzato per il codec Windows Media	*Dovrete convertire tutta la vostra libreria di film*
Si collega all'impianto video di casa con un semplice cavo...	*...ovviamente proprietario*
Funziona anche con i DivX	*Il commesso ha scoperto che scaricate illegalmente da Internet i film di prima visione*

(audio e video in ingresso e uscita, lettori di schede flash, porte USB ad alta velocità e così via). Infine, è possibile giocare su elementi come l'autonomia della batteria, l'inserimento del sintonizzatore radio, l'aggiunta del lettore di schede per completare la personalità dell'apparecchio. I quattro lettori in prova confermano in pieno questa situazione: due sono solo riproduttori e due sono anche in grado di registrare; ma anche i due con funzioni di sola riproduzione sono nettamente differenti, perché uno (il Creative) è impostato secondo lo standard Media Center di Microsoft, orientato quindi soprattutto alla fruizione pura di contenuti multimediali in gran parte acquistati "già pronti"; l'altro, il modello Epson, è un apparecchio pensato soprattutto per i fotografi, e privilegia dunque le funzionalità relative alle immagini fisse con uno schermo mozzafiato, alta capacità di disco, lettore di schede multiformato integrato, e possibilità di visualizzare anche i più esoterici formati usati dal fotografo professionista (tipo i RAW delle reflex Nikon o Canon); il tutto a discapito della compatibilità multiformato sui video: l'Epson infatti si è rivelato da questo punto di vista piuttosto schizzinoso. Dei due apparecchi capaci di registrare, l'Archos sembra quello più a suo agio come componente di impianti complessi: viene fornito con un set di accessori completissimo, che gli consentono di prendere posto a pieno titolo nell'impianto audio video di casa. Telecomando e culla intelligente sono di serie, così come tutti i cavi e gli adattatori che potrebbero servire - compreso un ripetitore di segnale infrarosso per il telecomando.
Il lettore iRiver punta invece tutto sulla sua compatibilità con un ampio numero di standard, compatibilità garantita anche dal firmware facilmente aggiornabile che dovrebbe consentire di tenere l'apparecchio in linea con le novità e le mode del mondo delle codifiche.

Punti deboli

Al crescere delle funzionalità di un apparecchio, tendono a crescere anche gli aspetti suscettibili di miglioramenti. Non vogliamo entrare nel merito del discorso ergonomico sul quale, chi più chi meno, tutti i produttori coinvolti nel test dovrebbero fare un profondo esame di coscienza. Ma certo un riproduttore video dovrebbe almeno disporre di un display all'altezza, e l'unico che spicca per qualità è quello di Epson; gli altri sono, chi più chi meno, deficitari ora in fatto di risoluzione, ora per l'angolo di visione, il contrasto e la nitidezza.
Visto che ormai la totalità dei film e la maggior parte delle trasmissioni TV sono in formato panoramico, era tanto difficile adottare display 16:9 in luogo dei vecchi 4:3? Oltretutto, le dimensioni fisiche delle macchine l'avrebbero permesso semplicemente spostando i comandi lungo il bordo inferiore o sui fianchi. L'adozione di display panoramici avrebbe contribuito significativamente a ricreare un'immagine di dimensioni accettabili per i film, che sui lettori attuali vengono riprodotti sfruttando in pratica poco più di un terzo dello schermo. Altri aspetti su cui bisognerà lavorare sono sicuramente l'ingombro e il peso. E visto che le due dimensioni principali non possono essere ridotte più di tanto, pena una conseguente riduzione delle dimensioni dello schermo, i produttori dovranno ridurre almeno lo spessore, magari usando dischi rigidi più sottili.
Infine, tutti i lettori hanno registrato qualche problema di compatibilità con uno o più formati dei file utilizzati per le prove. Sappiamo benissimo che esistono così tante varianti del formato MPG4 da riempire un'enciclopedia; ma sappiamo anche che esistono fior di programmi anche gratuiti capaci di visualizzarle tutte, quindi non dovrebbe essere così difficile per un'azienda arrivare agli stessi risultati, senza costringere l'utilizzatore a estenuanti ricodifiche.

NUOVI PRODOTTI c 1-06-2005 10-40 Pagina 14

Non soltanto multifunzione

*Il piccolo Brother **fa tutto in poco spazio** e può stampare anche le foto.*

Dopo un inizio stentato, i multifunzione hanno decisamente preso piede: sarà per il costo contenuto, sarà per l'ingombro ridotto, questi apparecchi "faccio-tutto-io" che sostituiscono in un sol colpo stampante, scanner e copiatrice sono sempre più familiari nelle nostre case. Alcuni modelli arrivano anche con il software per emulare un fax, purché sul PC sia presente un modem adatto. Il modello Brother che abbiamo provato va oltre: non solo incorpora un modem ed è quindi in grado di lavorare come fax a colori con memoria di ricezione/trasmissione di 170 pagine, ma in più dispone di un lettore di schede di memoria che digerisce tutti i formati più comuni, dalla SD alla CompactFlash, dalla Xd (tipo M escluso) alla Smartmedia, senza trascurare le MemoryStick. In effetti la vocazione fotografica di questa macchina, che pure monta solo le quattro classiche cartucce di inchiostro, è confermata dalla risoluzione raggiungibile in fase di stampa, che arriva a ben 1.200 x 6.000 punti per pollice. Ma andiamo con ordine. La prima cosa che colpisce del modello 210C sono le dimensioni compatte. Circa 35 x 37 cm di base, e meno di 14 di altezza, ottenuti tramite un ingegnoso sistema di stampa: la testina non porta a spasso le cartucce sul carrello, ma è collegata a queste ultime (che restano ferme) da quattro sottili tubicini che lavorano per capillarità. L'installazione delle cartucce è facilissima e la macchina si apre più o meno come il cofano di un'auto, per rendere accessibile il vano degli inchiostri. A pochi centimetri dalle cartucce troviamo il connettore USB, per arrivare al quale il cavetto deve seguire un'apposita guida antistrappo. Le prese per linea telefonica e apparecchio telefonico sono invece sul fianco sinistro. La seconda cosa che attira l'attenzione è il ricchissimo pannello frontale; come impostazione ricorda molto quello di una sofisticata copiatrice. I comandi, numerosi, sono fortunatamente ben posizionati, secondo le funzioni, e facilmente individuabili. L'interfacciamento con il PC avviene via USB 2.0, mentre per quanto riguarda i driver il Brother è una stampante GDI - ovvero senza emulazioni a bordo, totalmente asservita al PC con Windows (dalla versione 98SE in avanti) o al Mac con Os X 10.2.4 o superiore. Durante i nostri test abbiamo rilevato una buona qualità sia nella stampa di testi sia di documenti misti di testo e grafica. Per quanto riguarda le fotografie, i manuali consigliano di impostare le opzioni per la massima qualità, avvertendo che la stampa richiederà tempo. Possiamo confermare: una stampa fotografica A4, al massimo della qualità, richiede al multifunzione Brother una ventina di minuti. La qualità del risultato non è un granché su carta comune, con gocce di inchiostro distinguibili a occhio nudo e qualche accenno di bande sul foglio, mentre utilizzando carta fotografica il risultato è sicuramente in linea con quelli ottenibili con stampanti fotografiche di livello base, che però non dispongono di uno scanner/fotocopiatrice/fax extra.

Renzo Zonin

All'alloggiamento delle cartucce si accede sollevando il "cofano", ovvero lo scanner a colori da 600 x 2.400 dpi

Brother MFC-210C

8 VOTO

Produttore: Brother
(Tel. 02/9500191; www.brother.it)
Prezzo: 159 euro

Facilità d'uso	8
Funzionalità	9
Documentazione	8
Rapporto qualità/prezzo	8

Pro: Dotazione completa, funzionalità fax a colori
Contro: Lavora solo in modalità GDI, lento se si stampa in alta qualità

NUOVI PRODOTTI c 6-06-2005 15-40 Pagina 15

Brucia, gira, brucia

*Ora il **masterizzatore incide anche l'etichetta**. Basta girare il disco.*

LightScribe, ovvero "scrittura con la luce". L'ultimo grido della tecnologia dei masterizzatori, pochi lo sanno, è firmato Hp. Nasce infatti nei laboratori di Corvallis, in Oregon, l'idea di usare lo stesso laser che masterizza i dati per incidere sull'altro lato del disco l'etichetta, senza più bisogno di supporti adesivi, o di un passaggio in una stampante adeguata: basta usare i dischi predisposti per LightScribe, che hanno il lato superiore satinato a causa della copertura dorata, sensibile al calore del laser. Registrati i dati, basta voltare il disco e si è pronti a incidere l'etichetta.
La maggior parte dei masterizzatori LightScribe che troviamo nei negozi condivide buona parte della componentistica, e l'Hp dvd640i che abbiamo provato non fa eccezione, essendo costruito di fatto da LiteOn e basato su circuiti Philips Nexperia.
In realtà, per rendere un masterizzatore compatibile con LightScribe al produttore basta aggiungere in prossimità del piattello centrale un piccolo sensore, che serve a individuare il momento preciso in cui il disco "inizia" un nuovo giro, e un firmware che preveda le istruzioni del caso.
Il masterizzatore che abbiamo testato è un modello capace di una velocità di 16X sui DVD+R, 8X sui -R, 4X sui +RW e -RW, e 2,4X sui DVD+R doppio strato (i doppio strato -R non sono supportati). Buone anche le specifiche per i CD, con 40X in lettura e scrittura e 24X in riscrittura.
Sul frontale, nero, troviamo solo il tasto di apertura e un LED di segnalazione, oltre alla parata di loghi degli standard supportati.
Nessuna traccia di una presa per cuffia o un controllo di volume, d'altronde ormai sempre più rari sui masterizzatori delle ultime generazioni. Sul retro, i classici connettori per la piattina dati IDE, l'alimentazione a 4 poli, e le uscite audio digitali e analogiche, oltre ai ponticelli che permettono di selezionare la periferica come master, slave o a selezione automatica secondo la posizione sul cavo Ide.
Nella confezione, oltre a un CD vergine compatibile LightScribe, due CD rivelano un ricco corredo software, che comprende ArcSoft ShowBiz (per montaggio video, creazione DVD e stampare etichette LightScribe), Sonic RecordNow! (per creare compilation musicali e stampare etichette), PowerDVD e MicroVision Sure Thing (un programma specializzato per l'etichettatura). A parte PowerDVD, gli altri sono tutti programmi, ovviamente, già predisposti all'uso della tecnologia LightScribe, grazie a una serie di librerie software che consentono allo sviluppatore di pilotare la periferica LightScribe un po' come fosse una stampante.
All'atto pratico, la stampa dell'etichetta si rivela precisa ma lenta - circa mezz'ora per stampare un CD completo alla qualità massima.
È possibile aggiungere in un secondo tempo ulteriori elementi all'etichetta, ma non è possibile cancellare i precedenti. Ogni passaggio del laser infatti può solo rendere scura la superficie dorata e satinata del disco.
La caratteristica della sovrascrittura si rivela molto utile per esempio quando si aggiungono a una raccolta altre canzoni. In un secondo tempo si può anche sovrascrivere con precisione un'etichetta stampata in precedenza, per ottenere una maggiore profondità dei toni di grigio.
Tuttavia, la tecnologia ha ancora dei punti deboli che spariranno solo con le evoluzioni successive.
La lentezza nell'incisione dell'etichetta, per esempio, è dovuta al mix di sostanze usate per la superficie e sono previste a breve mescole registrabili a velocità doppia, senza necessità di cambiare il masterizzatore LightScribe attuale.

Renzo Zonin

Hp dvd640i

8 VOTO

Produttore: Hp
(Tel. 02/92122770; www.hp.com/it)
Prezzo: 99 euro

Facilità d'uso	8
Funzionalità	9
Documentazione	7
Rapporto qualità/prezzo	8

Pro: Prezzo competitivo
Contro: Sistema LightScribe lento, limitato ai toni di grigio, non supporta ancora Mac Os X

NUOVI PRODOTTI c 1-06-2005 10-40 Pagina 16

Un **portatile** per tutti, o quasi!

La nuova serie Aspire 5010 prevede ***modelli potenti, completi ma poco trasportabili****.*

I portatili in grado di sostituire completamente i computer da scrivania rappresentano una fetta sempre più ampia nel panorama delle offerte attuali di notebook.
Appartenente alla nuova linea Aspire 5010, il 5014 WLMi di Acer è un ottimo esempio di questa categoria: è mosso da un potente processore AMD a 64 bit l'Athlon 64 Mobile 3400+ a 2.200 MHz e, nel modello a noi giunto in prova, dispone di 512 Mb di memoria RAM.
Lo schermo utilizzato è un Tft da 15,4 pollici in formato 16:9. Esso utilizza una tecnologia CrystalBrite che permette di ottenere colori più vivaci e una resa del nero più profonda. La scheda video in dotazione è una ATI Mobility Radeon X700 con 128 Mb di memoria RAM, mentre il disco fisso ha una capacità di 80 Gb; è disponibile anche una versione con 60 Gb, che però ci sembra troppo limitata per chi acquista un portatile come questo, destinato a sostituire il desktop in tutto e per tutto.
L'unità ottica inclusa è un masterizzatore DVD double layer, ovvero in grado di scrivere fino a 8,5 Gb.
Il programma di scrittura in dotazione rileva una velocità di 8X con i DVD+R.
I progettisti dell'Aspire 5014 WLMi sembrano aver privilegiato la solidità a scapito dell'eleganza, infatti il portatile è risultato robusto e compatto anche se le dimensioni non sono contenutissime.
Per quanto riguarda le interfacce di comunicazione questo portatile è ben equipaggiato, grazie a una scheda Wi-Fi, una tradizionale scheda di rete RJ-45 e due slot per schede PCMCIA, poste sulla parte sinistra dello chassis. È anche possibile importare i filmati della vostra videocamera tramite la presa Firewire. Il 5014 WLMi di Acer dispone inoltre delle uscite per monitor (VGA e DVI) e della S-video (TV out) che consente il collegamento diretto al televisore di casa. Questa configurazione ha consentito al modello 5014 WLMi di raggiungere risultati soddisfacenti durante i nostri test. Il notebook Acer non è particolarmente maneggevole, per via del peso che è di gran lunga superiore ai 3 Kg (un difetto però che accomuna quasi tutti i portatili che sostituiscono i desktop in tutte le loro funzioni) ma è in grado di garantire prestazioni buone con qualsiasi tipo di applicazione, giochi compresi.
Va segnalata tuttavia la durata modesta della batteria, che lo rende poco adatto a chi necessita di un'autonomia eccellente.

Lino Garbellini

Parata di connettori su reto dell'Acer. Da sinistra a destra, le prese S-Video e Vga, 4 USB2, Ethernet, modem e ingrsse/uscita audio. La presa DVI si trova più a sinistra, fuori dall'inquadratura

Acer Aspire 5014 WLMi

8,5 VOTO

Produttore: Acer (Tel. 0931/469431; www.acer.it)
Prezzo: 1.280 euro

Pro: Buone prestazioni, dotazione di porte di comunicazione completa
Contro: Design spartano, scarsa durata della batteria

Funzionalità	9
Rapporto qualità/prezzo	8
Prestazioni 2D	90% (100%)
Prestazioni 3D	93% (100%)

Le percentuali sono riferite alle prestazioni ottenute dal notebook Acer TravelMate 8100: processore Intel Pentium M 760 2 GHz, 2 Mb cache, 1 Gb di RAM, 80 Gb disco, scheda video ATI Mobility Radeon X700 con 128 Mb RAM.

Immagine a scopo esemplicativo.

Le cartucce originali costano troppo?
Scopri la libertà di stampare SENZA LIMITI!
Scopri Refill Infinity System®!

R.I.S. è un'innovativo sistema per la ricarica continua delle stampanti EPSON, HP e CANON.
Montarlo è SEMPLICISSIMO e permette di stampare MIGLIAIA DI PAGINE con un PIENO.

(Il numero è riferito a prove eseguite da Refill s.r.l. con le pagine delle nostre istruzioni: tale valore è puramente indicativo)

Con Refill risparmi fino al 90%.

Solo con Refill, da più di 10 anni, leader del consumabile compatibile per stampanti, hai la più vasta scelta di soluzioni all'altezza degli originali per qualità, performance, fedeltà al colore.

Scegli Refill, e sorridi. Hai trovato il MASSIMO, spendendo il minimo.

SPEDIZIONE A SOLI 3.33 EURO*

INCHIOSTRI ALTA QUALITA' PER FOTO ECCEZIONALI**	
Inchiostro **nero 120** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 13,50
Inchiostro **nero 250** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 24,75
Inchiostro **colore** (Magenta, Ciano, Giallo) **3 x 20** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 12,00
Inchiostro **colore** (Magenta, Ciano, Giallo) **3 x 60** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 24,75
Inchiostro **fotografico** (Magenta, Magenta Photo, Ciano, Ciano Photo, Giallo) **5 x 60** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 35,25

prezzi IVA esclusa - espressi al netto dello sconto del 15%

Inchiostri - Toner - Cartucce Inkjet - Storage & Media

Ordina via Telefono, Fax, o Internet
Via Fornaciari Chittoni 25/27
42100 Villa Bagno (RE)
Tel. 0522.34.39.11 - Fax 0522.34.39.34
www.refill.it

Refill®
Libertà di stampa

IN RETE **RISPARMI** IL **10%**
IN PIU'* SU TUTTI I PRODOTTI COMPATIBILI E L'INCHIOSTRO DIGITANDO IL CODICE
LDOPBN

Refill è un marchio registrato di proprietà Refill s.r.l.: vietata la riproduzione in qualsiasi forma. I marchi citati sono di proprietà dei rispettivi proprietari e sono citati solo a scopo di mostrare la compatibilità dei nostri prodotti. Il numero di ricariche è riferito sempre al modello di cartuccia con minor capienza. I prezzi possono subire variazioni senza preavviso.
Le offerte sopracitate sono valide solo per gli ordini eseguiti via internet o presso la sede di Reggio Emilia. **Tutti i prezzi indicati sono IVA Esclusa e al netto dello sconto del 10% al quale si ha diritto inserendo durante un ordine online, il codice promozione (indicato in questa pubblicità nel riquadro rosso) prima di confermare il carrello. *Operazione promozionale valida fino al 31/08/2005.

Trust Media Connect Bay CR-3300

Vorrei... un **media bay**!

24,95 euro

Il "media bay" è una periferica da inserire nel case del computer e serve per migliorare le sue potenzialità multimediali. Quello presentato da Trust offre ampie possibilità di connettività per leggere tante tipologie di memorie flash (per esempio SD, MMC, IBM Microdrive). Svolge anche funzioni di hub USB e Firewire. L'installazione è semplice: bisogna inserirlo in un vano nella parte anteriore del case (magari sotto il lettore CD) e poi collegare i cavi USB e Firewire.
Per informazioni **www.trust.it**

TEAC TouchMe

Backup con un dito

Leggeri, eleganti, pratici e capienti. Sono queste le qualità dei nuovi hard disk di TEAC che devono il loro nome, TouchMe (Toccami), a un unico comodo pulsante per il salvataggio immediato dei dati. Il trasferimento dei file avviene attraverso l'interfaccia USB 2.0 ed è segnalato da un LED blu che lampeggia quando i nostri documenti vengono memorizzati sui dischi. I dischi TouchMe hanno velocità di rotazione di 7.200 giri al minuto e sono disponibili nelle capacità di 40, 60, 80 e 100 Gb.
Per informazioni **www.artec.it**

119 euro

US Robotics Wireless Gaming Adapter & Ethernet Bridge

Gioco senza fili

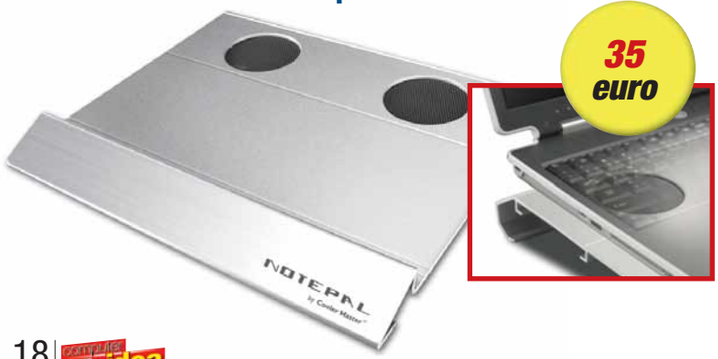
99 euro

Volete divertirvi con la vostra console in libertà? U.S. Robotics Wireless Gaming Adapter & Ethernet Bridge è un prodotto che si collega alla PlayStation 2 e permette di accedere a Internet oppure a una rete locale tramite wireless. La configurazione avviene in automatico. Una volta collegato, il kit alla porta Ethernet rileva il più vicino access point. L'antenna esterna è orientabile per una ricezione ideale del segnale. Per farlo funzionare è necessario possedere un gateway wireless: US Robotics ne offre uno in kit con il Gaming Adapter a 179 euro.
Per informazioni **www.usrobotics.com**

CoolerMaster Notepal

Portatile al **fresco**!

L'ultimo prodotto di CoolerMaster destinato ai computer portatili è un sistema di raffreddamento in alluminio dotato di due ventole, è silenzioso e particolarmente ergonomico. È l'ideale per i notebook che si surriscaldano con facilità. Notepal è dotato di un interruttore posto nella parte posteriore e viene alimentato tramite un collegamento alla porta USB del notebook. Da segnalare la cura dei particolari e delle componenti. Per informazioni **www.coolermaster-europe.com/it**



35 euro

Kensington Pocket Presenter Wireless Laser

Presentazioni... a distanza

Dovete illustrare una presentazione di PowerPoint a un bel gruppo di persone? Volete mantenere la vostra disinvoltura senza arrabbiarvi con il vostro portatile solo per far avanzare le varie slide? Basta un telecomando wireless come quello di Kensington che, oltre ai tasti di controllo per avviare le animazioni, avanzare e tornare indietro, incorpora anche un laser per richiamare l'attenzione sui dettagli più importanti delle immagini proiettate.
Per informazioni **www.kensington.com**

69,90 euro

CDC

diamo forma alla tecnologia

CDC consiglia Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005

CDC Premium
attraente e veloce

PC CDC Premium con processore Intel®
Pentium® 4 820 Dual core (2,80 GHz, 800MHz FSB, 2x1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
Chipset Intel 945P
Memoria 1024 MB DDR 2
Ottico DVD R/RW Double Layer-lettore dvd
HDD 250 GB S.ATA
VGA Radeon X600 Pro PCI/e 256 MB - DVI - TV Out
Lettore/Scrittore di memory card
Kit Cordless
Monitor Escluso

€ 1.359,00
prezzo consigliato al pubblico

garanzia 36 mesi

Numero Verde
800-468646

CDC SPA

www.cdc.it

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, e Pentium sono marchi o marchi registrati di Intel Corporation o di società controllate da Intel negli Stati Uniti o in altri Paesi. Microsoft®, Windows® XP sono installati sul disco fisso e sono consegnati con CD-ROM e senza dischetto. CDC Premium, CDC Columbus, CDC Multi Emotion Box e CDC Next sono marchi registrati di CDC S.p.A. Tutti gli altri marchi citati sono proprietà dei rispettivi titolari. La connessione wireless è una caratteristica potenziale che potrebbe richiedere l'acquisto di altri prodotti e/o servizi. Alcune caratteristiche potrebbero richiedere l'acquisto di componenti hardware aggiuntivi. La disponibilità di accesso WLAN pubblico è limitata e/o non disponibile in alcune aree. Le prestazioni variano in base all'hardware e al software specifici impiegati. Le caratteristiche tecniche riportate e i prezzi riportati sono indicativi e soggetti a variazioni senza preavviso. L'offerta è valida fino al 30/07/2005, nei limiti dei componenti disponibili e salvo esaurimento scorte. I prezzi e le specificazioni indicati possono essere modificati senza preavviso. Le foto non sono contrattuali.

intel inside pentium 4 HT

PRODOTTI IN PILLOLE c 1-06-2005 10-44 Pagina 20

Thomson LYRa PDP 2662

La **musica** e il cuore

Compatto, sportivo, a prima vista sembrerebbe un normale lettore MP3. Invece l'ultimo modello LYRa include anche un contatore per le pulsazioni cardiache, le calorie e un cronometro. Il display è in cinque lingue, l'interfaccia è USB 2.0. Il PDP 2662 è distribuito in due versioni, una da 128 Mb e questa in foto da 256 Mb.

149 euro

Per informazioni **www.thomson-lyra.com**

Laserpod

È qui la **festa**?

Non è propriamente una periferica da computer, però se siete abituati a invitare amici in casa per ballare e suonare la musica con il vostro PC, Laserpod potrebbe essere il giusto complemento per animare un po' la serata. Si tratta di una luce laser dotata di un prisma rotante in cristallo Swarovski, in grado di proiettare particolari effetti luminosi attraverso i filtri inclusi nella confezione. E se non siete festaioli potete comunque apprezzare il suo design anni '70. Per informazioni **www.laserpod.it**

99 euro

Sony ICD-CX50

Registra e scatta

Il nuovo registratore digitale ICD-CX50 di Sony non serve solo per registrare voci e suoni: ora incorpora anche una fotocamera digitale per aggiungere un "commento fotografico". Le caratteristiche sono simili a quelle di una fotocamera portatile: sensore CCD da 1,3 Megapixel, display LCD da 1,2 pollici, 256 Mb di memoria interna. Immagini e suoni sono salvati su un file con le informazioni di sincronizzazione, in modo da poter ricostruire in modo semplice e lineare la registrazione.

479 euro

Per informazioni **www.sony.it**

Wacom Volito2

Che **tratto**!

La tavoletta grafica Volito2 di Wacom permette agli appassionati di computer grafica, di cimentarsi nella pittura e nel fotoritocco digitali. Il prodotto si distingue dal modello precedente per una migliore ergonomia: la superficie della tavoletta è stata trattata per riprodurre le stesse sensazioni di una penna su un foglio. Un apposito corso interattivo in italiano, incluso nel CD-ROM, rende questo prodotto facile da utilizzare. Questa caratteristica e il prezzo contenuto fanno di Wacom Volito2 uno strumento comodo ideale per chi disegna a casa e per i ragazzi.

49 euro

Per informazioni **www.my-volito.com**

PK4 Keeper

Appendili al **collo**

L'ultima moda è tenere appesi al collo cellulari, lettori MP3, fotocamere digitali. Che sia per esibizionismo o per semplici questioni di praticità e sicurezza, di certo non ci si accontenta più di semplici lacci in stoffa nera: i nuovi Keeper per l'estate sono proposti in varie fogge e colori, e siamo sicuri che saranno molto utilizzati sulle spiagge italiane, dove il cellulare o le chiavi non possono essere di certo infilati nel costume...

Per informazioni **www.mykeeper.it**

3 euro

CDC

diamo forma alla tecnologia

CDC consiglia Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005

MultiEmotion Box 7

MultiEmotion Box 7 con processore Intel® Pentium® 4 530 con tecnologia HT (3,00 GHz, 800MHz FSB, 1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
Chipset Intel 915G
Memoria 256 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 160 GB S.ATA
VGA Radeon X300 PCI-e 128MB - DVI - TV Out
Lettore/Scrittore di memory card
Sintonizzatore TV con Telecomando
Kit Cordless
Monitor Escluso

garanzia 36 mesi

€ 1.099,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Cube Premium 3021 QB

PC CDC Cube Premium con processore Intel® Pentium® 4 con tecnologia HT (3,00 GHz, 800MHz FSB, 1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
Memoria 512 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 200 GB S.ATA
VGA Radeon 9250 256 MB - DVI - TV Out
Lettore/Scrittore di memory card
Kit Cordless
Monitor Escluso

€ 999,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Premium 3231 QM

PC CDC Premium con processore Intel® Pentium® 4 540 con tecnologia HT (3,20 GHz, 800MHz FSB, 1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
Chipset Intel 848P
Memoria 512 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 200 GB SATA
VGA Radeon 9550 256 MB - DVI - TV Out
Lettore/Scrittore di memory card
Kit Cordless
Monitor Escluso

€ 899,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Columbus 3041 QM

PC CDC Columbus con processore Intel® Pentium® 4 630 con tecnologia HT (3,00 GHz, 800 MHz FSB, 2MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP
Chipset Intel 915P
Memoria 512 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 200 GB
VGA Radeon X300 PCI-e 128MB - DVI - TV Out
tastiera multimediale - mouse ottico con scroller
Monitor Escluso

€ 799,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Premium 3241 QM

PC CDC Premium con processore Intel® Pentium® 4 640 con tecnologia HT (3,20 GHz, 800MHz FSB, 1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
Chipset Intel 915P
Memoria 1024 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 200 GB SATA
VGA Radeon X600Pro PCI-e 256MB - DVI - TV OUT
Lettore/Scrittore di memory card
tastiera multimediale - mouse ottico con scroller
Monitor Escluso

garanzia 36 mesi

€1.199,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Columbus 3030 QM

PC CDCColumbus con processore Intel® Pentium® 4 530 con tecnologia HT (3,00 GHz, 800 MHz FSB, 1MB)
Sistema operativo Microsoft® Windows® XP
Chipset Intel 848P
Memoria 256 MB DDR
Ottico DVD R/RW Double Layer
HDD 80 GB
VGA Radeon 9250 128 MB - DVI - TV Out
tastiera multimediale - mouse ottico con scroller
Monitor Escluso

€ 699,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, e Pentium sono marchi o marchi registrati di Intel Corporation o di società controllate da Intel negli Stati Uniti o in altri Paesi. Microsoft® Windows® XP sono installati sul disco fisso e sono consegnati con CD-ROM e senza dischetto. CDC Premium, CDC Columbus, CDC Multi Emotion Box e CDC Next sono marchi registrati di CDC S.p.A. Tutti gli altri marchi citati sono proprietà dei titolari dei relativi diritti. La connettività wireless e alcune caratteristiche potrebbero richiedere l'acquisto di altri prodotti software, servizi o componenti hardware esterni. La disponibilità di punti di accesso WLAN pubblici è limitata. Le prestazioni del sistema, la durata della batteria, le prestazioni wireless e le funzionalità variano in base all'hardware e al software specifici impiegati. Le caratteristiche tecniche riportate e i prezzi riportati sono indicativi e soggetti a variazioni senza preavviso. L'offerta è valida fino al 30/07/2005, nei limiti dei componenti disponibili e salvo esaurimento scorte. I prezzi e le specificazioni indicati possono essere modificati senza preavviso. Le foto non sono contrattuali.

Numero Verde
800-468646

CDC SPA

www.cdc.it

intel inside pentium 4 HT

A tutta birra

*Le offerte per la connessione a banda larga cambiano e **i gestori promettono più velocità a minor prezzo**. Vi spieghiamo **come orientarvi** tra le diverse tariffe.*

di Lorenzo Cavalca

Banda larga e ADSL. Tutti ne parlano! I due termini sono in assoluto i più utilizzati per descrivere una connessione Internet ad alta velocità l'unica che consente effettivamente di fruire di tutti i contenuti disponibili sul Web senza lunghe attese.
Risulta piuttosto complicato però riuscire a districarsi tra miriadi di tariffe ADSL senza rimanere abbagliati dagli slogan che annunciano continui aumenti di banda. Sorge allora spontanea tutta una serie di domande: esiste un modo per non cadere vittime di spot e annunci pubblicitari? Come si può scegliere una tariffa che funzioni e che sia soprattutto adatta alle proprie esigenze? Per rispondere a questi legittimi interrogativi è forse necessario fare un piccolo passo indietro e spiegare come funzioni la tecnologia ADSL e in che modo siano strutturate le relative offerte commerciali. È bene chiarire che lo standard ADSL fa parte della grande famiglia delle connessioni di tipo DSL (Digital Subscriber Line) che, pur con le loro diversità, funzionano tutte secondo i medesimi principi di base.
Innanzitutto utilizzano tutta la banda del comune cavo telefonico garantendo così una velocità di connessione elevata che arriva fino ai 55 milioni di bit al secondo (**Mbps**) offerti dalla VDSL (Very High Data Rate DSL), uno standard che, per i costi elevatissimi, è però riservato esclusivamente alle aziende di grandi dimensioni.
La tecnologia DSL non utilizza dunque cavi o fibre particolari, ma solo il doppino in rame delle linee telefoniche tradizionali indipendentemente dalla loro lunghezza, dallo stato di conservazione e dalle eventuali interferenze presenti. Attraverso questo tecnologia la linea telefonica viene divisa in tre canali: uno dedicato alla ricezione dei dati, un altro all'invio delle informazioni, e un altro ancora alla gestione del traffico vocale. Speciali tecniche di modulazione del segnale sono appunto adottate per dividere il flusso dei dati. Per funzionare poi una connessione DSL sfrtta il lavoro di due speciali modem, chiamati modem DSL che utilizzano il doppino e le interfacce ad alta velocità (USB, schede di rete con presa Rj-45, eccetera).
Lo svantaggio di questo tipo di tecnologia è che per garantire una velocità di connessione elevata, la collocazione del modem degli utenti non deve essere troppo distante da quella del modem del provider Internet che fornisce il servizio. Quale debba essere questa distanza è determinato dalla velocità della linea: più è veloce, più la tratta che separa i due modem deve essere minore. Più in generale la distanza esatta dipende dalla velocità della connessione, dal tipo di servizio DSL e dall'estensione dei cavi telefonici. 2,7 km circa sono considerati come la tratta massima che deve separare il modem dell'utente da quello del provider nel caso di una linea ADSL a 8,048 Mbps. Come detto se la velocità di banda diminuisce, aumenta, anche se in proporzione minore, la lunghezza massima della distanza. Prendendo come riferimento una linea ADSL che consente una velocità me-

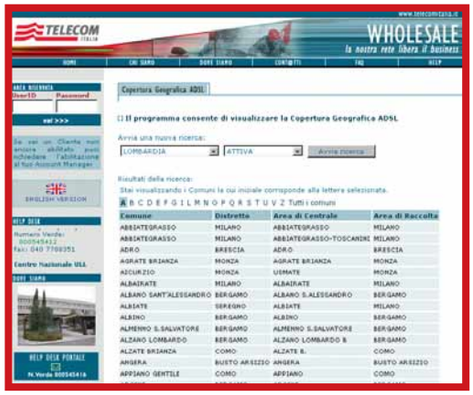
L'offerta di Fastweb

Fastweb rappresenta un caso a parte nel variegato panorama italiano del mercato a banda larga. L'offerta dell'azienda risulta infatti piuttosto articolata integrando telefono, TV e Internet; sfrutta sia la fibra ottica sia la tecnologia ADSL. L'offerta su fibra ottica è limitata alle città cablate: il servizio è attivo nelle grandi città, tra cui Roma, Bari, Napoli, Bologna, Venezia, Milano, Torino, ma entro il 2006 saranno raggiunti dal servizio altri 23 capoluoghi di provincia tra cui Firenze, Como, La Spezia, Pisa, Bergamo, L'Aquila, Vercelli e Trieste. Per le località non raggiunte ancora dalla fibra ottica, Fastweb offre una connettività ADSL fino a 6 Mbit/s in ricezione e a 0,512 Mbit in trasmissione. La velocità della connessione è "certificata" nel senso che Fastweb, dopo un sopralluogo nell'abitazione, successivamente alla firma del contratto, verifica con i suoi tecnici la possibilità del doppino di sostenere una connessione da 6 Mbit/s su base continuativa per 72 ore. Se il cavo di rame non riesce a sostenere tale velocità la connessione avviene alla massima velocità consentita. Le tariffe sono Fastweb Base e Mega Internet ADSL. La prima è una tariffa semi-flat: prevede un canone mensile di 25 euro, comprensivi di 300 minuti di navigazione. L'altra tariffa si articola nelle varie offerte di Fastweb Notte", "Giorno e Notte", "Week End" e "10 ore". Per informazioni potete visitare il sito **www.fastweb.it** o telefonare al numero 192192.

dia di download, per esempio a 2,048 Mbps, si calcola che il modem del provider non debba trovarsi a una distanza superiore ai 4,8 km. Qualità della linea telefonica, distanza tra i modem e la presenza o meno di interferenze sono tutti elementi che, insieme ad altre variabili che vedremo in seguito, condizionano e determinano la banda effettiva per la navigazione a disposizione dell'utente. Tra le tecnologie DSL la più comune è la DSL "asimmetrica", detta ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) così chiamata perché le velocità di invio e di ricezione dei dati sono diverse e quest'ultima è di gran lunga superiore.

Una, dieci, cento ADSL

L'offerta ADSL può essere classificata a seconda della natura della linea e dell'articolazione tariffaria. Per quello che riguarda la prima variabile è importante fare alcune precisazioni. Una connessione ADSL può essere infatti di tipo **Wholesale** o **ULL**. Con il termine Wholesale si intende l'offerta di un abbonamento gestito da un provider che acquista da Telecom Italia la connettività ADSL per poi rivenderla al dettaglio. È questo il caso della offerta di operatori come Mc-Link, Aruba, della "prima" Tiscali e in genere dei provider attivi a livello regionale o locale. L'offerta Wholesale è estremamente condizionata dal comportamento di Telecom Italia, chiamata a fissare il prezzo di affitto delle proprie linee e a garantire per legge anche ai concorrenti gli aumenti di banda che, a colpi di upgrade, incrementano la velocità di connessione.
Questi incrementi sono poi retroattivi, nel senso che coinvolgono in modo automatico e gratuito anche chi disponeva nel passato di un abbonamento ADSL a velocità inferiore. L'ultimo aumento di Telecom Italia ha portato la velocità di connessione a 4.096 Mbps (in ricezione) e 256 (in trasmissione).
Questo upgrade è ancora in corso e non sarà certo l'ultimo. Il problema è che per assicurare che la maggiore banda disponibile sia utilizzabile da tutti, occorre che gli operatori alternativi e, soprattutto, Telecom Italia, procedano ad adeguare le strutture alla nuova velocità potenziando apparati e dispositivi vari. Si tratta certamente di un processo lungo nel tempo e dispendioso. Sebbene gli adeguamenti siano ancora in corso, c'è la forte sensazione che si punti più sugli slogan che pubblicizzano gli incrementi di velocità che su un potenziamento "reale" delle strutture di rete.
Lo testimoniano anche le numerose lettere di protesta giunte in redazione nella quali si lamenta come la velocità di connessione sia inferiore alle attese o di una lentezza inaccettabile. Evidentemente non mancheranno esempi in cui tutto funziona in modo perfetto, ma è bene considerare che l'annuncio dell'incremento di banda è una cosa ben diversa dal rendere tale aumento effettivo e non una semplice chimera.
Il consiglio è quello di capire quale sia l'ampiezza di banda più consona alla propria attività senza lasciarsi incantare e tenendo d'occhio il portafoglio.
Con il termine ULL (Unbundling del Local Loop) si intende



Glossario

Backbone: Reti per il trasporto dei dati Internet sulle lunghe distanze. Il backbone collega le diverse reti nazionali sul territorio e queste ultime con quelle internazionali.

Bit Stream Access: Accesso disaggregato alla centrale telefonica che prevede la fornitura di un flusso numerico logicamente dedicato a ogni utente.

DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer): Dispositivo presente nella centrale più vicina all'utente che concentra le linee degli utenti in un'unica linea ad alta capacità e incanala il traffico Web verso la rete a larga banda del Provider.

Indirizzo IP: Stringa numerica che identifica ogni computer collegato a Internet.

MAN (Metropolitan Area Network): Reti che coprono distanze di qualche decina di km, situate in zone limitata geograficamente con un numero elevato di utenti.

Mbps: Mbit per secondo. 1 Mbit è uguale a 1024 Kbit. Unità di misura del traffico dati on-line.

Shared Access: Tecnologia di accesso che permette a un operatore di offrire con la propria infrastruttura il servizio ADSL sulla stessa linea su cui Telecom offre il servizio telefonico.

Wholesale: Tipologia di offerta di connettività ADSL che prevede l'acquisto di connettività del provider da Telecom Italia per rivenderla ai privati.

*Il mio comune è coperto? Per saperlo indirizzate i vostri browser al sito **www.wholesale-telecomitalia.it**. Cliccate poi in successione sul link Accesso a larga banda, poi su ADSL Wholesale flat e infine Copertura geografica. Selezionate nel menu a stringa il comune dove risiedete e verificate se è coperto dalla connettività ADSL*

Operatore	Tariffa	Velocità massima in Kbp/s (download/upload)	Canone mensile (euro)	Spese installazione (euro)	Canone modem o router / euro al mese	IP
Aruba - www.aruba.it	ADSL 1280 Flat	1.280/256	34,8	96	Non previsto	Dinamico*
Elitel - www.elitel.it	ADSL Economy Flat	1.280/256	28,8	Nessuna	Modem / 4,74 e una tantum di 34,8 euro	Dinamico
	ADSL Mega PRO	1.280/256	73,75	Nessuna	Router / 6,828 e una tantum di 190,8 euro **	Dinamico (da 8 a 16 IP statici a pagamento)
MC-Link - www.mclink.it	Family 1280	1.280/256	38,4	180; gratuita fino al 31/12/05	Modem / 6,192	Dinamico
	Family 4000	4.096/256	45,6	180; gratuita fino al 31/12/05	Modem / 6,192	Dinamico
	Family 2000	2.048/256	54	180; gratuita fino al 31/12/05	Modem / 6,192	Statico
NGI*- www.ngi.it	F5 1280/256	1.280/256	37,2	90	Router / 115,2 euro all'anno	Dinamico
	F5 2048/512	2.048/512	112,5	90	Router / 115,2 euro all'anno	Statico
	F5 4096/1024	4.096/1024	204	90	Router / 115,2 euro all'anno	Statico
Telecom Italia**- www.alice.it	Alice Mega	1.280/256	36,95	89,95; con CD auto installante 3 euro al mese	Modem / 3	Dinamico
	Alice 4 Mega	4.000/256	39,95	89,95; con CD auto installante 3 euro al mese	Modem / 3	Dinamico
Tele 2 - www.tele2.it	Internet ADSL Flat	1.280/256	28,95	154,80 e 28 una tantum	Modem / 3	Dinamico
Tiscali - www.tiscali.it	ADSL 4 Mega Flat	4.096/256	29,95	Gratuita	Modem / 3	Dinamico
	ADSL 1,25 Mega Flat	1.024/256	19,95	Gratuita	Modem / 3	Dinamico
	ADSL 6 Mega Flat	6.144/640	29,95	Gratuita	Modem / 3	Dinamico
	ADSL 12 Mega Flat	12.288/1024	34,95	Gratuita	Modem / 6	Dinamico
Wind - www.libero.it	Libero ADSL Flat	4.096/256 ULL 1.280/256 Wholesale	29,95	50	Modem / 3	Dinamico

** La tariffa ADSL LAN prevede (con sovrapprezzo) da 1 a 9 IP fissi. ** Canone per router preconfigurato 6,8 euro al mese e una tantum di 58,8 euro; canone router wi-fi e 1 scheda USB 24 euro al mese e una tantum di 190,8 euro. *** L'articolazione dell'offerta F5 prevede anche le tariffe F5 640/128 a 30 euro al mese, F5 640/256 a 33,6 euro al mese, F5 1280 / 256 a 37,2 euro al mese, F5 1280 /512 a 96 euro al mese. I prezzi della F5 1280 / 256 e della F5 4096 / 1024 sono in promozione fino al 30 / 06 / 2005. **** Tutte le tariffe elencate prevedono anche un opzione con Alice Mia, che consente di avere fino a 5 numeri telefonici oltre a quello tradizionale, di effettuare fino a 3 conversazioni telefoniche in contemporanea e effettuare fino a 5 connessioni wireless e utilizzare i telefoni corless Wi-Fi o Dect.*

de invece l'accesso ADSL (o meglio xDSL) disaggregato alla rete locale da parte di operatori alternativi a Telecom Italia. Questo è dunque il caso di un'azienda che riesca ad accedere alla centralina telefonica dell'utente e a porvi i suoi dispositivi: apparati (**DSLAM** e **MAN**) e cavi. Questo accesso disaggregato può essere di due tipologie: direct access o **bit stream access**. Il primo è un accesso di tipo "fisico" e descrive il caso in cui l'operatore alternativo riesca a porre effettivamente i propri dispositivi (il cavo o la fibra) nella centrale telefonica di Telecom in cui risiede il doppino telefonico che

INTERNET 1-06-2005 10-59 Pagina 25

Spese per recedere dal contratto	Banda minima garantita	Tecnologia di accesso	Assistenza tel. / on-line (o email)
Nessuna	Non presente	Wholesale	0575-5157 / form sul sito
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Non presente	Wholesale	848-267777 / form sul sito
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	64 Kbit	Wholesale	
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	96 Kbps	Wholesale	06/41892434 / customerservice@mclink.it
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	96 Kbps	Wholesale	
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	128 Kbps	Wholesale	
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	95% della banda su rete I.Net	Wholesale e Rete proprietaria I.Net	02/3700851 / f5@ngi.it
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	95% della banda su rete I.NET	Wholesale e Rete proprietaria I.Net	
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	95% della banda su rete I.NET	Wholesale e Rete proprietaria I.Net	
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Non presente	Rete proprietaria	187 / form sul sito o su www.187.it
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Non presente	Rete proprietaria	
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Non presente	Wholesale	848-991022 / form sul sito
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	Non presente	Wholesale	130 per l'attivazione e 166-614161 per assistenza clienti / form sul sito
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	Non presente	ULL con Accesso condiviso	
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	Non presente	ULL con Accesso condiviso	
È possibile recedere solo dopo 12 mesi	Non presente	ULL con Accesso condiviso	
Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Non presente	ULL con Accesso condiviso / Wholesale	800-990100 / form su http://assistenza.libero.it

Tutti i prezzi riportati riguardati le tariffe flat sono IVA inclusa ed escludono eventuali e ulteriori promozioni.
La durata prevista per tutte le tariffe è un anno con l'eccezione di quella di Aruba che prevede una durata iniziale di tre mesi e poi rinnovo mensile a scelta del cliente. Mancano tariffe e dati relative da Virgilio Tin IT nell'attesa che vengano formalizzati dopo l'incorporazione dell'azienda in Telecom Wireline

Fonte Computer Idea

collega l'utente alla rete. Il bit stream access è invece un accesso di tipo "logico", perché l'accesso al singolo utente da parte del provider alternativo è fornito tramite un flusso numerico con caratteristiche specifiche e logicamente dedicato a ogni singola utenza.
Quest'ultima modalità in Italia non si è sviluppata e non è regolamentata. Dal punto di vista tecnico la procedura attraverso cui l'operatore alternativo all'ex-monopolista si dota di un accesso ULL, è chiamata "co-locazione", termine che descrive appunto l'operazione dell'inserimento nella centralina del proprio cavo accanto a quello di Telecom Italia.
A seconda poi del tipo di accesso, direct o bit stream, ne consegue una diversa co-locazione: nel primo caso è fisica perché implica la predisposizione fattiva di cavi e apparati all'interno della centrale telefonica separati da quella di Telecom, nel secondo caso è virtuale perché il supporto logistico, la gestione e la manutenzione dei nuovi dispositivi presenti nella centralina, è sempre a carico del gestore e risulta dunque più economica.
Le distinzioni non sono finite. L'accesso fisico, direct access può poi essere di due tipi.
La prima modalità è chiamata "accesso disaggregato" (full unbundling). L'operatore alternativo in questo caso ha accesso alla rete locale e può sfruttare tutta la banda di frequenze disponibile sul doppino di rame, inclusa quelle dedicata al traffico vocale. L'altro tipo è chiamato "accesso condiviso" (**shared access**) e prevede che il provider alternativo disponga solo della banda non riservata al traffico telefonico.
Grazie poi allo sviluppo di nuovi protocolli e tecnologie le novità per la banda larga non mancano: si è arrivati a incrementare la portata del segnale fino a 8 km (e quindi a diminuire i rischi connessi alla distanza tra i modem) e soprattutto ad aumentare la banda fino a 24 Mbps. Si tratta di una vera rivoluzione tanto che a seguito di questi progressi si è cominciato a parlare di ADSL 2 o di "seconda generazione". Così per esempio vengono chiamate le nuove tariffe offerte da Tiscali e quelle di Wind.
Nell'accesso condiviso dunque l'operatore alternativo utilizza solo la parte di banda non utilizzata dal servizio telefonico che rimane a uso esclusivo di

Telecom Italia (questo è il modello adottato ora da Tiscali che mantiene però anche un'offerta di tipo Wholesale). La rete di Wind è composta invece da un network presente su tutto il territorio nazionale interconnessa alle altre reti nazionali e ai principali **backbone** e da una rete di accesso proprietaria in fibra ottica a cui sono collegati i DSLAM per l'ULL.
Una connettività ADSL di tipo ULL non subisce chiaramente i condizionamenti della politica di Telecom Italia ma è soggetta però ai medesimi vincoli: potenziamento della rete e delle infrastrutture in modo da garantire una velocità di banda efficace.

Flat e semi-flat

Oltre a essere classificate sulla base della natura della linea, le connessioni ADSL si distinguono a seconda della classe tariffaria. Sulla base di questo criterio un abbonamento ADSL può essere flat, semi-flat (le due tipologie prese in considerazione nel confronto delle tabelle presenti a pagina 24 e 26), a tempo e a consumo. Le tariffe dei primi due tipi costituiscono le modalità più diffuse. Prevedono la sottoscrizione di un contratto di durata annuale e il pagamento di un canone fisso su base mensile come corrispettivo per la navigazione. Altri costi sono rappresentati dalle spese di installazione, che possono anche non esserci del tutto (come prevede Tiscali), o essere ridotte nel caso di promozioni, e da un eventuale gettone mensile per l'affitto del modem o del **router**.
Nelle tariffe flat il sistema di determinazione del prezzo che non prende in considerazione né il tempo in cui navigate né la quantità di dati e di informazioni che scaricate.
Pagate il canone mensile e navigate quanto volete. Si tratta di una tariffa economica a condizione che la vostra attività Internet non sia saltuaria.
L'unico limite è rappresentato dalla frequente mancanza dell'indicazione per contratto della "banda minima garantita": la velocità minima che un provider assicura agli utenti in qualsiasi momento. Fate attenzione che la banda garantita non è quella pubblicizzata dalla tariffa, che rappresenta invece la velocità massima raggiungibile, spesso solo teorica.
Nel caso poi in cui sia garantito all'abbonato una banda minima, il canone mensile risulta necessariamente più elevato.
La tariffazione flat caratterizza anche l'offerta degli operatori che hanno lanciato l'ADSL in modalità Shared Access, la vera novità di questi ultimi mesi.
Anche se la variabile principale nella scelta della propria tariffa deve essere quella economica, verificate prima di attivare un contratto con un operatore del genere che la vostra abitazione sia effettivamente coperta dal servizio. Eviterete così brutte sorprese. Capita infatti che le medesime tariffe per un servizio di tipo Shared Access siano offerte anche per un contratto Wholesale, ma con una velocità media nettamente inferiore.
Le tariffe semi-flat hanno invece una "natura" ibrida. In parte sono contraddistinte dalla stessa struttura di quelle flat, ma il canone mensile è di importo molto più ridotto e può comprendere una quantità di ore di navigazione gratuite. È questo il caso dell'offerta Telecom Italia 20 Ore. Nel caso in cui non siano incluse delle ore di navigazione o che si vada oltre il tempo offerto in omaggio, il prezzo segue una tariffazione a tempo, per cui si paga quanto si naviga. Infine, le tariffe possono essere strutturate interamente a consumo: a tempo o a seconda dei byte scaricati. Quest'ultima tipologia rappresenta il sistema tariffario più raro, ma anche più generico per l'indeterminatezza dei costi visto che è praticamente impossibile individuare a priori quale e quanta sia la quantità dei dati scaricabile durante la navigazione. In ogni caso buona scelta, ma tenete gli occhi aperti.

Tariffe semi-flat

Operatore	mclink www.mclink.it	Alice www.alice.it	
Tariffa	VISP 10 Time 640	Alice Time	Alice 20 Ore
Velocità previste in Kbp/s (download/upload)	640/256	640/256	640/256
Canone mensile (euro)	9	12,95	24,95
Spese installazione (euro)	120	89,95; con CD auto installante 3 euro al mese	
Canone modem / router (euro al mese)	Incluso nel canone mensile	3	
Indirizzo IP	Dinamico	Dinamico	
Spese per recedere dal contratto	Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	Si pagano i mesi residui fino alla scadenza	
Banda minima garantita	96 Kbps	Non presente	
Ore di navigazione incluse al mese	-	-	20
Costo navigazione ulteriore (eurocent/min)	3	1,50	2,50
Tecnologia di accesso	Wholesale	Rete proprietaria	
Assistenza tel. / on-line (o e-mail)	06/41892434 / customerservice@mclink.it	187 / attraverso il form sul sito o su www.187.it	

La durata del contratto prevista per tutte le tariffe è un anno con l'eccezione di quella di Aruba che prevede una durata iniziale di tre mesi e poi rinnovo mensile a scelta dell'utente. Tutti i prezzi riportati riguardano le tariffe semi-flat, sono IVA inclusa ed escludono eventuali ulteriori promozioni. Mancano tariffe e dati relativi a Virgilio Tin IT nell'attesa che vengano formalizzati dopo l'incorporazione dell'azienda in Telecom Wireline.

Fonte Computer Idea

Glossario

ULL (Unblundling Local Loop): Possibilità per un operatore di collegare l'ultimo tratto di cavo della linea telefonica, chiamato ultimo miglio, con i propri dispositivi posti all'interno della centrale di Telecom Italia.
Il doppino telefonico del cliente che utilizza l'operatore alternativo per il traffico voce e dati è staccato da Telecom Italia e gestito dall'inizio alla fine dal nuovo operatore.

Ultimo miglio: Tratto della linea telefonica che collega l'abitazione dell'utente alla prima centrale telefonica della rete.

PictureMateComputerIdea230x287 3-05-2005 18:59 Pagina 1

Perché accontentarsi di un ricordo vago, quando puoi averne uno che non sbiadisce mai?

Cattura i tuoi momenti speciali con la tua fotocamera digitale e stampali con Epson PictureMate™. Basta inserire la memory card, selezionare la foto e premere print. Così avrai le tue foto nel giro di pochi minuti. Semplice. E con soli € 0,29 per foto non perderai neanche un istante della crescita dei tuoi bambini. Per ulteriori informazioni visita il nostro sito www.epson.it o chiama il numero verde 800-801101.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Epson PictureMate™ è un marchio registrato di Seiko Epson Corporation.

L'ESPERTO c 1-06-2005 11-14 Pagina 28

La **madre** di tutte le schede

*Spesso poco considerata quando si compra il computer, la **scheda madre** è un componente **fondamentale del PC**, per questo è importante **conoscerne bene tutte le parti**.*

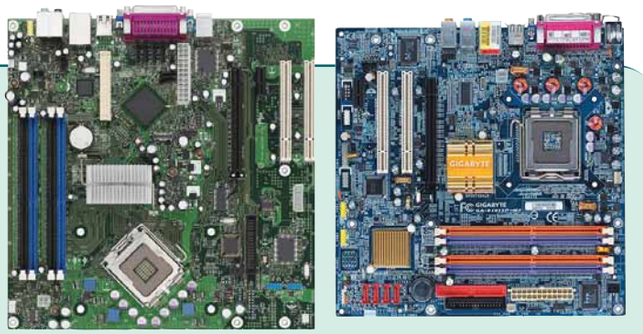
di Ernesto Sagramoso

Quando si esaminano le caratteristiche di un computer, normalmente si è portati a valutare con attenzione il microprocessore, la memoria e l'interfaccia video, ma raramente la scheda madre. Non tutti sanno infatti che questo componente riveste un ruolo importante sotto il profilo sia delle prestazioni sia della flessibilità. Attualmente sugli scaffali dei negozi si possono trovare un gran numero di schede che differiscono per il **chipset**, il microprocessore gestito e il numero di interfacce offerte. Esaminandole più nel dettaglio, si noterà poi che la maggioranza delle schede per il mondo Intel si basa sulle ultime versioni dei chipset della stessa casa americana, mentre quelle per AMD sfruttano componenti realizzati da terze parti come VIA e nVidia. Per quanto riguarda il modello da scegliere, il nostro consiglio è quello di preferire una scheda

L'ESPERTO c 1-06-2005 11-14 Pagina 29

Ma come ci siamo ridotte...

Anche se i computer da tavolo di oggi hanno perlopiù le stesse dimensioni del loro capostipite, il PC IBM del 1981, all'interno degli chassis molte cose sono cambiate. In particolare, fra una scheda madre di allora e una di oggi c'è un abisso: praticamente nessuno dei connettori è sopravvissuto al progresso. Ma soprattutto, le dimensioni delle schede madri hanno continuato a diminuire. Se nei primi modelli IBM utilizzava una scheda che occupava quasi per intero la base del PC, già dopo qualche anno il gigante di Armonk passò a un nuovo fattore di forma, chiamato AT (Advanced Technology - tecnologia avanzata, che era anche la sigla di quei nuovi PC), con schede sempre lunghe quanto il PC, però larghe "appena" 30 centimetri. Ma non era ancora sufficiente: le schede AT interferivano con le baie dei dischi fissi, e vennero rapidamente sostituite dalle Baby AT, di dimensioni leggermente più ridotte e soprattutto ruotate rispetto alle precedenti di 90 gradi, per facilitare l'accesso alle varie componenti. Fine dei problemi? Nemmeno per idea: le schede Baby AT avevano gli alloggiamenti per la memoria RAM sulla parte frontale, e per farla breve, con l'aumento delle dimensioni dei processori e dei relativi dissipatori di calore le varie componenti si pestavano i "piedini" l'un l'altra. Per risolvere definitivamente questi problemi, verso la metà degli anni '90 venne introdotto il fattore di forma ATX (AT eXtended, ovvero esteso), che con poche modifiche è sopravvissuto fino a oggi. Merito di un progetto finalmente lungimirante, che introdusse cose come il connettore unico a 20 poli per l'alimentazione, l'obbligo di montare un alimentatore che spingesse l'aria verso l'interno del PC (fino a quel momento era il contrario), e la presenza di "riser card", ovvero schede da posizionare in verticale sopra la base per aggiungere funzionalità o porte alla macchina.
A questo punto ci si sarebbe potuti accontentare... ma qualcuno decise che bisognava limare i costi dei PC: quale modo migliore se non diminuire ancora le dimensioni della scheda madre? Ecco dunque arrivare il formato microATX, ottenuto principalmente riducendo il numero dei connettori del bus della scheda, dai tradizionali 8 a soli 3 o 4.



Una scheda madre microATX (a sinistra) confrontata con una microBTX. Le dimensioni non sono molto diverse, ma la collocazione "in linea" delle componenti principali sulla scheda BTX consentono di raffreddare efficacemente la macchina con una sola ventola piazzata strategicamente

A parziale consolazione, le schede microATX montano nativamente molte interfacce che prima dovevano essere aggiunte sotto forma di schede PCI, riducendo quindi all'origine la fame di slot tipica del PC.
Dopo diversi anni di sostanziale dominio del mercato, i formati ATX e microATX si troveranno presto a dover affrontare la concorrenza di un formato che non è un'evoluzione di fattori di forma precedenti, bensì un progetto completamente nuovo: si tratta del BTX, ovvero Balanced Technology Extended (Tecnologia bilanciata estesa). BTX è un formato che nasce per sfruttare al massimo i vantaggi prestazionali e di compattezza offerti da tecnologie come Serial ATA, USB2 e PCI Express, il nuovo bus seriale a basso numero di contatti. Le schede madri BTX saranno disponibili in tre differenti misure, picoBTX (con un solo connettore di espansione), microBTX (con quattro connettori) e regularBTX (con sette connettori). Fra le caratteristiche più interessanti delle BTX, oltre all'ulteriore riduzione di dimensioni troviamo la possibilità di raffreddarle con un singolo flusso d'aria, riducendo così il numero di ventole e conseguentemente anche il rumore.

madre completa di interfaccia video, audio e di rete, se il PC vi serve principalmente per navigare su Internet e ritoccare qualche fotografia. Se invece siete dei "fanatici" dei giochi, vi conviene scegliere un modello di fascia alta in grado di gestire una sofisticata scheda video 3D, un impianto audio multicanale e periferiche come joystick e volante. Ricordiamo poi che Intel e AMD commercializzano CPU con sigle simili, ma dalle caratteristiche differenti; di conseguenza, al momento dell'acquisto, dovete specificare la sigla esatta della versione che intendete utilizzare. Parlando del Pentium 4 a 3 GHz, per esempio, è necessario indicare se il modello è con zoccolo da 478 piedini e 512 Kb di memoria cache, oppure quello da 775 piedini (1.024 Kb); mentre per l'Athlon 3200+, se si intende la versione da 754 piedini (1.024 Kb) o quella da 939 (con 512 Kb).

Tutto sotto controllo

Molti produttori di schede madri forniscono programmi che consentono di monitorare alcuni parametri del sistema tra cui la temperatura.
Se il PC ogni tanto si blocca, specialmente dopo diverse ore di lavoro, questi software sono utili per assicurarvi che la temperatura dei vari sottosistemi non superi i valori riportati sui manuali. Per esempio, la temperatura dei microprocessori Intel non deve andare oltre i 70 gradi centigradi, mentre le CPU AMD possono arrivare a 90 gradi. Ricordiamo che su Internet si possono reperire gratuitamente diverse soluzioni che funzionano con un gran numero di schede madri.
Tra queste solo a titolo esemplificativo possiamo citare SpeedFan (**www.almico.com/speedfan.php**) e Mainboard Monitor (**mbm.livewiredev.com**).

Fattori di forma

Quando si acquista una scheda madre, non bisogna preoccuparsi della compatibilità con il contenitore del PC (lo chassis), poiché tutte rispettano uno standard per le dimensioni e la disposizione dei vari elementi (come gli alloggiamenti per le schede di espansione e la CPU). Attualmente, lo standard più diffuso è quello ATX (con la variante microATX).

continua a pag. 32

Glossario

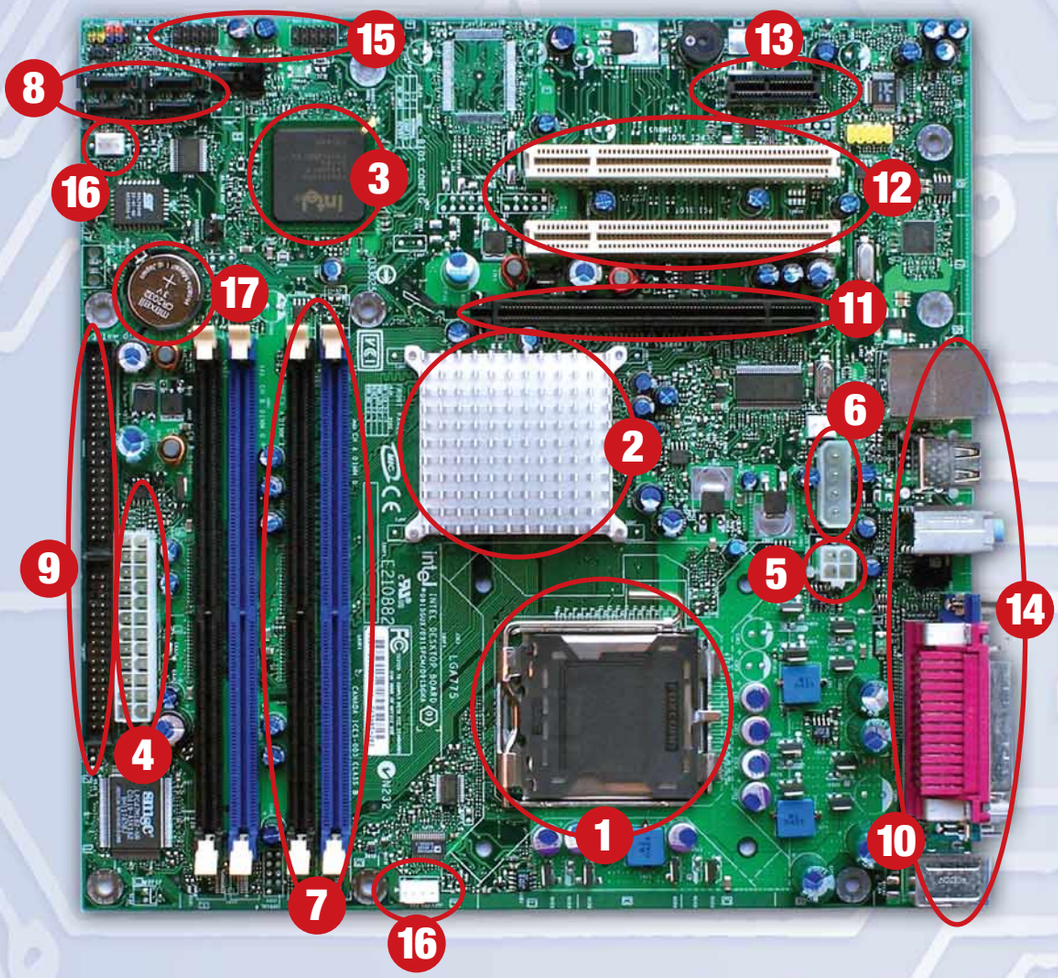
BIOS (Basic Input/Output System): Il programma che gestisce la scheda madre e che contiene le impostazioni relative a CPU, RAM e unità a disco.

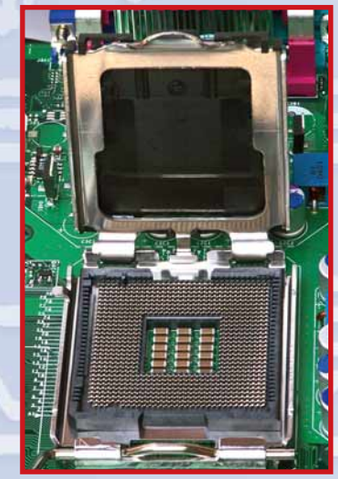
Cache: Memoria molto veloce, utilizzata di solito dalla CPU e dai dischi fissi.

Chipset: Circuito della scheda madre composto dal Northbridge (fa colloquiare la CPU con la memoria RAM e la scheda video) e dal Southbridge (gestisce le periferiche, le interfacce e gli alloggiamenti PCI).

CPU: Significa Central Processing Unit. È il cervello del computer.

L'ESPERTO c 1-06-2005 11-15 Pagina 30

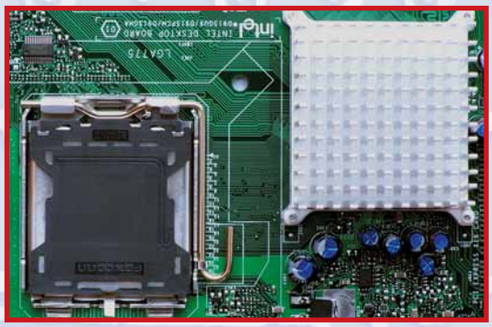




1 Socket

Si tratta dell'alloggiamento che ospita il microprocessore. Ogni famiglia di CPU richiede uno specifico Socket (zoccolo). Le schede madri dedicate ai prodotti Intel, sono dotate del Socket PGA478 o di quello LGA775. Il primo, destinato a scomparire a breve, accetta le versioni meno potenti dei Celeron e dei Pentium 4. Lo standard LGA775, presentato da Intel insieme al nuovo chipset 915/925, prevede che i 775 piedini siano posizionati sullo zoccolo invece che sulla CPU. Nel mondo AMD, la situazione è ancora meno fluida. Esistono infatti tre tipi di zoccoli: Socket 939, Socket 754 e Socket A. Il primo, quello più evoluto, consente un dialogo estremamente veloce con la RAM. Per questa ragione è facile prevedere che in futuro sarà l'unico disponibile per gli Athlon 64. Il Socket 754, versione semplificata del precedente, accetta alcuni Athlon 64 e Sempron. Il Socket A è da considerarsi sul viale del tramonto, poiché gestisce solo i vecchi Athlon XP e alcune versioni di fascia bassa del Sempron.

2 3 Chipset



Elemento base della scheda madre, composto dal Northbridge (2) e dal Soutbridge (3). Il primo è delegato a far colloquiare il processore con la memoria RAM e la scheda video, mentre il secondo gestisce le periferiche, le interfacce di ingresso/uscita e gli alloggiamenti (slot) PCI. Alcuni chipset integrano anche un'interfaccia video, una di rete e un sistema audio multicanale. Il chipset, come il Socket, cambia in funzione del microprocessore.

4 5 6 Alimentazione

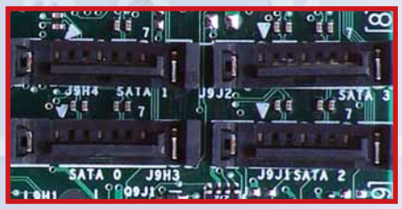
Le scheda madri delle ultime generazioni richiedono più connettori di alimentazione. Solitamente troviamo quello per alimentare i circuiti della scheda (4) e quello dedicato al microprocessore (5). Alcuni modelli presentano inoltre un connettore (6) per gestire gli slot PCI Express.

7 Alloggiamenti per la RAM

Servono per installare i banchi di memoria. La maggior parte delle schede madri utilizza RAM di tipo DDR ma, grazie ai nuovo chipset 915/925 di Intel, si prevede che vengano presto sostituite dalle DDR2, più veloci e meno "affamate" di energia. Fortunatamente queste memorie sono montate su schedine differenti, di conseguenza l'utente non può inserire le DDR in un alloggiamento per DDR2 e viceversa. La maggior parte delle schede madri basate su chipset Intel richiede l'installazione di coppie identiche di moduli di memoria, poiché il sistema legge/scrive contemporaneamente dai due banchi.

8 Interfaccia Serial ATA

Questa porta, presente sulle schede madri delle ultime generazione, consente di gestire i dischi fissi e i masterizzatori dotati di interfaccia seriale. Quest'ultima, rispetto al vecchio standard IDE (parallelo), richiede un numero inferiore di connettori e risulta potenzialmente più veloce. Alcune interfacce Serial ATA sono compatibili anche con i protocolli RAID 0 e 1.



9 Interfaccia IDE/Parallel ATA

Si tratta della "vecchia" interfaccia per dischi fissi e masterizzatori. Solitamente le schede madri montano due interfacce IDE, ognuna in grado di gestire due dispositivi (per un totale di 4). Ultimamente si stanno diffondendo schede con una sola porta IDE e quattro di tipo Serial ATA.

10 Interfaccia per il floppy disk

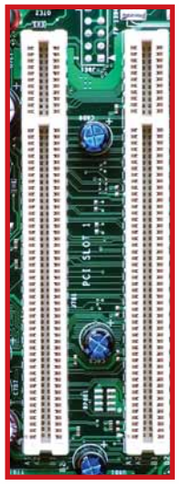
Il lettore per floppy disk, scomparso da molti elaboratori portatili, è spesso ancora presente sui PC. Per questa ragione tutte le schede madri offrono ancora l'apposita interfaccia, molto simile a quella IDE.

11 Connettore AGP

Questo elemento, che serve esclusivamente per collegare la scheda video, probabilmente scomparirà quando si diffonderanno le nuove schede video di tipo PCI Express.

12 Connettori PCI

Consentono di aggiungere schede di espansione come quelle audio, di rete o Firewire. Le normali schede madri possono offrire da due a cinque connettori di tipo PCI.



13 PCI Express

È lo standard del futuro, in virtù di prestazioni decisamente superiori a quelle del "vecchio" PCI e di un connettore di dimensioni ridotte. Accetta vari tipi di schede, tra cui quelle video ad alte prestazioni.

14 Prese che trovate sul retro del computer

Le vediamo in dettaglio nello schema riportato nella pagina seguente

15 Connettori USB

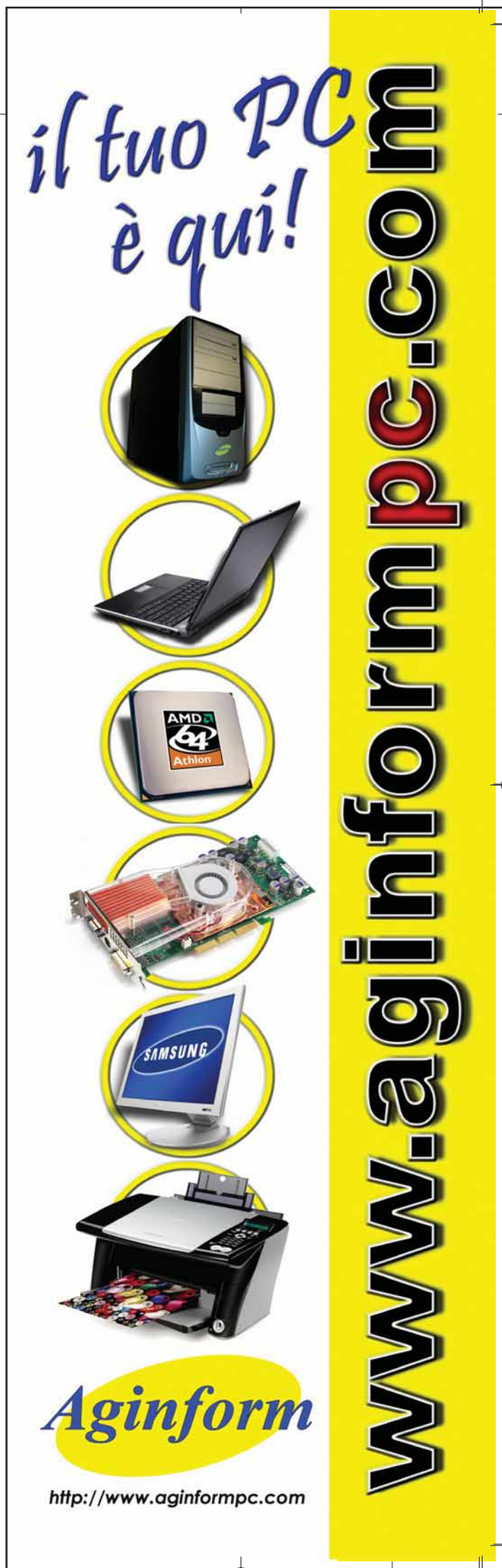
Servono per espandere il numero di porte USB del sistema. Per utilizzarli è necessario procurarsi degli appositi adattatori.

16 Connettori per le ventole

Servono per alimentare le ventole adibite al raffreddamento della CPU e dell'interno del PC. La scheda madre regola la velocità delle ventole in funzione della temperatura del sistema.

17 Batteria tampone

Serve per non perdere le impostazioni del BIOS quando si spegne il computer. Questa batteria di base ha una durata di diversi anni.



L'ESPERTO c 1-06-2005 11-16 Pagina 32

Glossario

DDR: Acronimo di Double Data Rate. Tipo di memoria che lavora a una velocità doppia rispetto a quella della scheda madre.

IDE (Integrated Device Electronics): Interfaccia di tipo parallelo per dischi fissi e CD/DVD.

Mainboard/Motherboard: Termini inglesi che identificano la scheda madre.

RAID 0/1 (Redundant Array of Independent Disks): Nei sistemi RAID 0 i file sono divisi in due parti che vengono memorizzate contemporaneamente su due unità disco distinte. In questo modo si ha un incremento delle prestazioni. Nel RAID 1 invece, lo stesso file viene completamente memorizzato su due dischi (mirroring). Questa configurazione garantisce un'alta affidabilità ma non incrementa le prestazioni del PC.

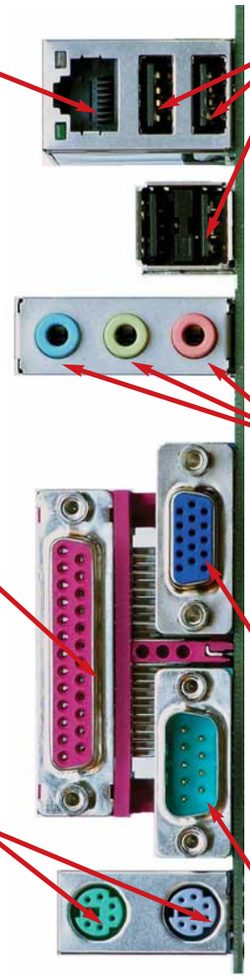
RAM (Significa Random Access Memory): È la memoria di lavoro della macchina. Si tratta di una memoria ad accesso casuale su cui si memorizzano i dati delle applicazioni in uso per permetterne l'utilizzo

Serial ATA: Versione più recente dell'interfaccia ATA, che offre una velocità massima di 150 Mb/s. La sigla sta per Advanced Technology Attachment, ovvero collegamento per computer tipo " AT", che furono i primi a montare questa interfaccia.

Socket: Zoccolo, presente sulla scheda madre, che ospita il processore. Ogni famiglia di CPU usa uno specifico Socket.

USB (Universal Serial Bus): Interfaccia che consente la trasmissione seriale (uno dopo l'altro) degli 8 bit che identificano un carattere. Viene utilizzata da dispositivi come i dischi fissi esterni e le stampanti.

Le connessioni sul retro del PC



Interfaccia di rete
Consente di collegare l'elaboratore ad apparecchiature come gli hub, gli switch o i router per accedere a una rete locale o a Internet.

Interfaccia USB
Serve per far colloquiare il computer con periferiche come stampanti, scanner e fotocamere digitali.
La versione più recente (2.0), grazie a una velocità di 60 Mb/sec, consente di gestire anche i dischi fissi e i masterizzatori esterni. Le schede madri più recenti offrono da quattro a otto porte USB.

Prese Audio
Moltissime schede madri integrano anche un sistema audio. I connettori audio sono facilmente riconoscibili per la forma e il colore: verde per i diffusori, rosa per il microfono e azzurro per una sorgente in ingresso (per esempio il videoregistratore). Questi sistemi possono essere esclusi tramite BIOS.

Interfaccia Parallela
Questa porta, prima dell'avvento dello standard USB, veniva usata per gestire periferiche come la stampante e lo scanner.

Interfaccia video
Alcune schede madri, come l'Intel D915GUX, sono dotate anche di interfaccia video. Ricordiamo che è possibile disabilitarla tramite BIOS, per utilizzare una scheda separata.

Prese per mouse e tastiera
Questi connettori hanno la stessa disposizione dei piedini ma colori differenti: verde per il mouse e viola per la tastiera. Ricordiamo che molte soluzioni mouse/tastiera senza fili utilizzano invece l'interfaccia USB.

Interfaccia seriale
Attualmente questa porta viene usata quasi esclusivamente per collegare un modem.

Ricordiamo però che stanno comparendo schede madri compatibili con il nuovo standard BTX di cui parliamo in dettaglio nel box a pagina 28, studiato appositamente per la realizzazione di elaboratori di ridotte dimensioni.
Il BTX richiede un sistema di ventilazione in grado di raffreddare contemporaneamente il microprocessore, il chipset e la scheda madre.

"Soffiare" sulla CPU

Con l'incremento delle prestazioni dei computer, la dissipazione del calore, generato in particolar modo dalla CPU, è diventato un fattore cruciale per il corretto funzionamento del PC.
Bisogna infatti sapere che per raffreddare i processori più potenti, una ventola deve ruotare a 2/3.000 giri al minuto, ed è facile che generi un fastidioso ronzio, specialmente dopo qualche mese. Per superare questo inconveniente si è cercato di ottimizzare la forma dei dissipatori, aumentare le dimensioni delle ventole e abbassarne il regime di rotazione. Le soluzioni più sofisticate, ma anche più costose, si basano su un sistema di raffreddamento a liquido, simile a quello delle automobili.
Se si deve acquistare un nuovo microprocessore, il nostro consiglio è quello di optare per la versione detta in gergo "boxata", che comprende anche un dissipatore opportunamente dimensionato (Intel e AMD commercializzano queste soluzioni).
Abbiamo pensato di preparare lo schema di pag. 30-31 per comprendere meglio i componenti di solito presenti su una tipica scheda. È quello che vedreste dunque se riusciste a disseppellire quella del vostro PC, che sarà con ogni probabilità ricoperta da cavi, connessioni e sistemi di raffreddamento.

iPod
Sempre con te.
Per PC e Mac.

essedi shop
quando pensi informatica

www.essedi.it

iPod. Musica, immagini, stile. Per tutti.

Apple iPod è il più diffuso e versatile lettore mp3 esistente oggi per PC e Mac. Un lettore di musica compatto e facile da usare che ti permette di portare sempre con te tutta la tua libreria musicale, fino a 15.000 canzoni. Sportivo e sempre in movimento? C'è iPod shuffle, piccolissimo e sempre pronto. Ami il look e le tendenze della moda? iPod mini è perfetto, in 4 brillanti colorazioni. Non puoi separarti dalle tue fotografie preferite? Scegli iPod photo, musica ed immagini a colori, anche su video. iPod, la tua vita a portata di mano. Per PC e Mac.

Alimentatore USB per iPod shuffle
Ricarica il tuo iPod shuffle d'ovunque, utilizzando il pratico alimentatore USB, pronto per essere collegato direttamente ad ogni presa di corrente.

iPod Socks
Una simpatica ed utile idea per arricchire di colore la tua vita digitale con iPod: sei calzini in diverse colorazioni per proteggere e tenere al caldo il vostro iPod preferito.

Auricolai In-Ear per iPod
Gusta a pieno la tua musica con iPod ed i confortevoli auricolari In-Ear, studiati per rendere la migliore qualità del suono nel comfort più totale.

Controllo remoto e cuffie per iPod
Sfrutta a pieno la semplicità e la praticità di iPod, controllando i comandi principali con l'apposito telecomando e gustando la tua musica con gli auricolari appositamente progettati.

Custodia sportiva per iPod shuffle
Proteggi ed utilizza con semplicità il tuo iPod shuffle con questa pratica custodia, concepita espressamente per chi ama lo sport a tempo di musica.

Cavo USB2 e FireWire per iPod
Per collegare iPod al tuo PC o Mac, sincronizzare musica e dati e caricare la batteria non lasciarti sfuggire il pratico doppio connettore, sempre con te.

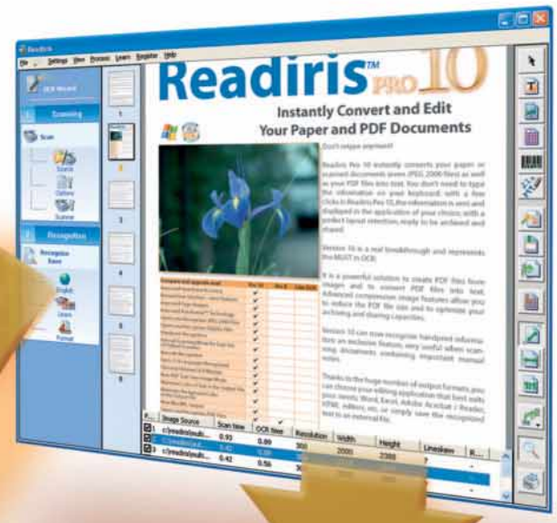
Rivenditore Autorizzato Apple

La soluzione OCR più veloce e precisa al mondo

Readiris™ PRO 10

Acquisite – Riconoscete - Condividete

Convertite e modificate istantaneamente i vostri documenti cartacei e i PDF



NUOVO

- Precisione OCR migliorata
- Estremamente veloce e facile da utilizzare
- Novità: lettura di file JPEG 2000 e DjVu
- Straordinario riconoscimento di scrittura manuale in stampatello
- Utile lettura di codici a barre
- Creazione avanzata di PDF
- Nuovo output WordML
- File di output di migliore qualità con testi e sfondi a colori
- Fino a 117 lingue riconosciute

VANTAGGI

- Riscrive istantaneamente i vostri documenti cartacei
- Converte rapidamente i file PDF in documenti modificabili
- Riproduce perfettamente l'impaginazione originale
- Crea facilmente file PDF, HTML, WordML ed Excel

Consente di condividere le informazioni in modo semplice nel formato digitale corretto

I.R.I.S. Document to Knowledge™

Visitate il sito Web
www.irislink.com

Distribuito da:

Italsel selezioni per l'informatica
www.italsel.com

Acquista online su:

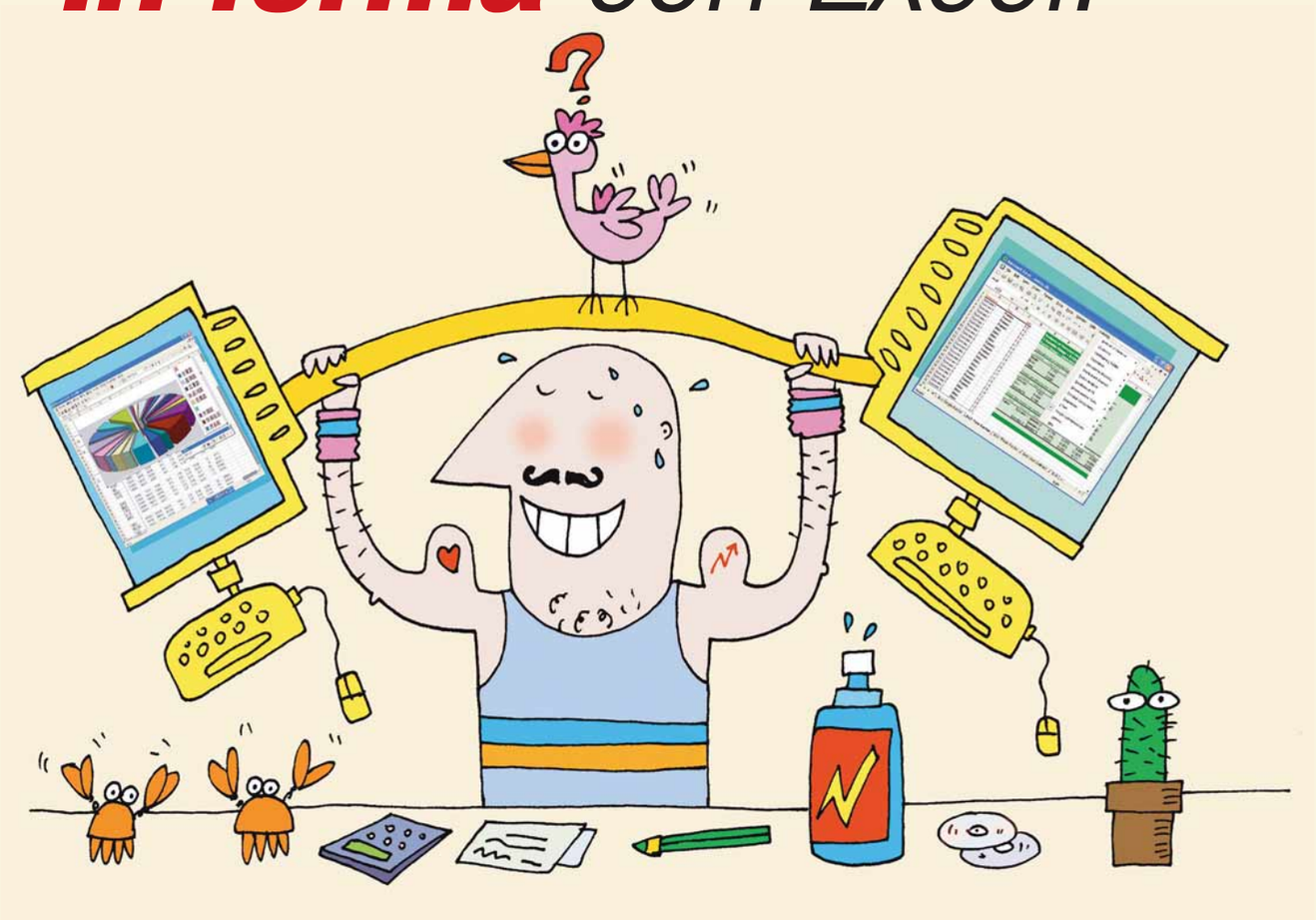
Lolasoft www.lolasoft.com
fnac www.fnac.it
MONDADORI INFORMATICA www.negozimondadori.it

(passo a passo / n. 140)

>In questo numero:

> In forma con Excel! Pag. I
> Immagini... in ombra Pag. VI
> Copie rapide Pag. VII
> Le vostre foto on-line Pag. IX
> Dati al sicuro! Pag. XI
> Publisher a colori Pag. XII
> Piccoli passi Pag. XVI

In forma con Excel!

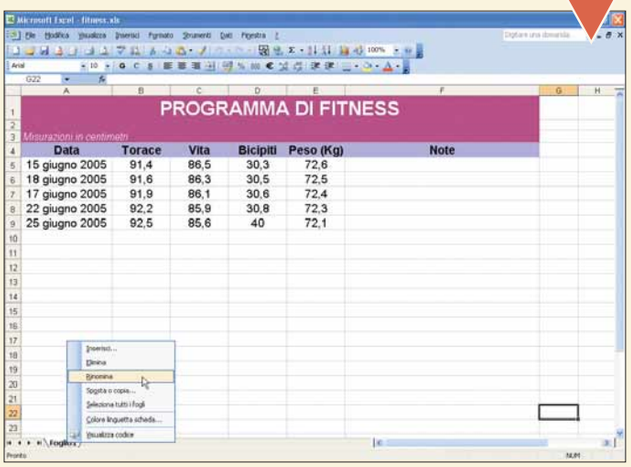


Il vostro foglio di calcolo può diventare un ***fedele alleato nella lotta contro i chili di troppo****…*

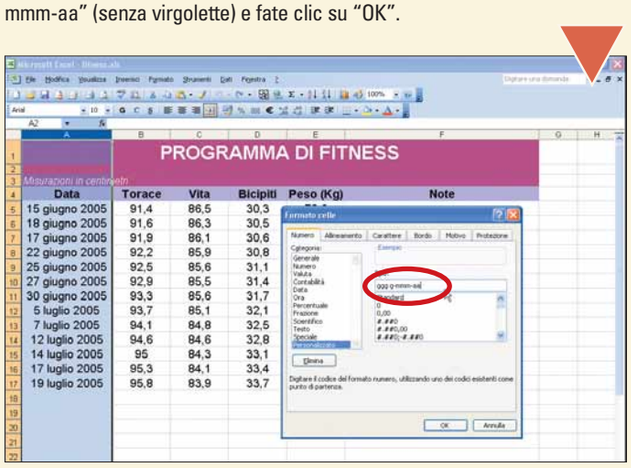
Giugno è quasi finito, le vacanze estive sono sempre più vicine. Siete pronti? Siete in forma? Tranquilli; da oggi avete un alleato in più: Excel. Il foglio di calcolo di Microsoft può aiutarvi, diventare una sorta di personal trainer, per rassodare i muscoli e diminuire di peso. Basta che aggiorniate costantemente una tabella per sapere come va il programma di fitness. Supponiamo che abbiate sostanzialmente due obiettivi complementari: migliorare l'aspetto del vostro fisico e perdere il peso in eccesso. Dunque, dopo le vostre sessioni di esercizio, potrete controllare l'andamento della vostra attività di fitness (dati alla mano). In questo passo a passo verrà utilizzata la versione 2003 di Microsoft Excel, sebbene gli stessi risultati si possano ottenere con versioni precedenti del foglio di calcolo di Microsoft o con software alternativi come OpenOffice Calc (come spiegato nel relativo riquadro).

1 Avviate Microsoft Excel e aprite un nuovo file. Salvatelo utilizzando un nome appropriato, come per esempio "Fitness.xls" (senza virgolette). A seconda di come avete configurato Excel, noterete come il file appena creato contenga numerosi fogli, le sezioni logiche che compongono una cartella excel elettronica (potete leggerne l'elenco nella parte inferiore dell'ambiente di lavoro). I fogli possono essere utilizzati per gestire in maniera indipendente diverse serie di dati: per esempio, potreste lavorare sul primo foglio lasciando il secondo a un vostro collaboratore. Per quanto andrete a realizzare in questo contesto ne basterà uno solo: per rimuovere quelli in eccesso, fateci clic sopra con il tasto destro del mouse e scegliete "Elimina" all'interno del menu contestuale che compare. In alternativa, potete fare clic su "Elimina foglio" nel menu Modifica.

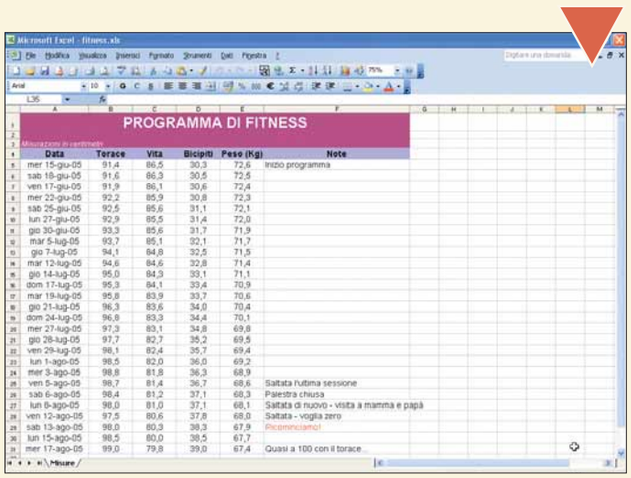
2 A questo punto, iniziate a inserire le misurazioni che rilevate dopo ogni sessione di allenamento, ricopiandole dalla vostra scheda cartacea. Vi consigliamo di riservare la prima colonna per la data, e le successive per i vari aspetti che desiderate monitorare (4 nell'esempio). È molto probabile che la maggior parte dei valori riportati in questo contesto siano misurabili in centimetri. A questo punto, rinominate il foglio di lavoro facendo clic con il tasto destro del mouse sul suo nome ("Foglio1", per **default**) e scegliendo la voce Rinomina dal menu contestuale: utilizzate un nome appropriato, come "Misure".



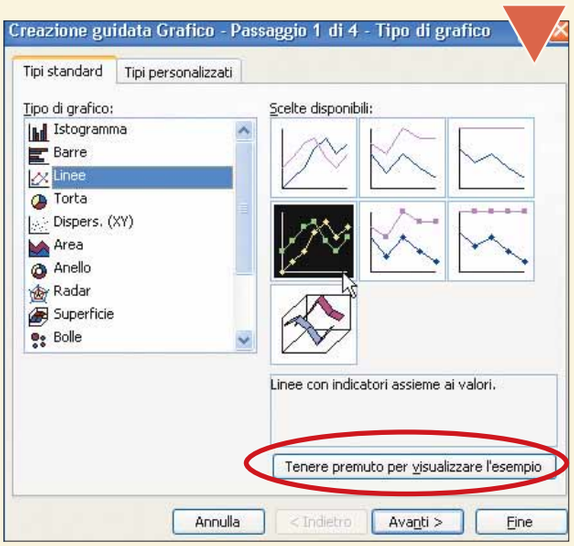
3 Continuate ad aggiungere i vostri dati, magari includendo anche note personali. Fate attenzione a non lasciare spazi vuoti fra righe e colonne, e posizionate le etichette in modo che siano adiacenti alle righe contenenti i dati. In tal modo, sarà più facile generare un grafico a partire degli stessi. Inoltre, potreste voler formattare in maniera più chiara la colonna relativa alle date. In realtà Excel accetta numerosi formati per la loro gestione, ma un po' di chiarezza in più non può fare che bene. Selezionate l'intera colonna relativa alle date facendo clic sull'intestazione "A" e successivamente fate clic su "Celle" dal menu Formato. All'interno della finestra di dialogo che compare, nella scheda Numero, scegliete il valore Personalizzata in corrispondenza della voce Categoria: in seguito, dall'elenco posto sulla destra, optate per uno dei formati disponibili, oppure digitatene uno personalizzato. Per esempio, se desiderate includere anche il giorno della settimana, digitate la stringa "ggg g-mmm-aa" (senza virgolette) e fate clic su "OK".



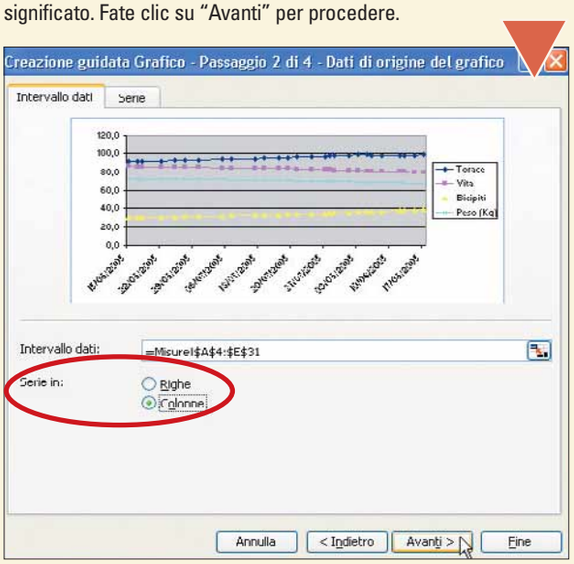
4 Se lo desiderate, applicate altre formattazioni al documento, magari variando il colore e la dimensione dei caratteri. A questo punto, selezionate tutte le celle che contengono delle misure e, dopo aver fatto clic sulla voce Celle all'interno del menu Formato, scegliete la voce Numero in corrispondenza dell'opzione Categoria, nella scheda Numero della finestra di dialogo "Formato celle". In seguito, sul lato destro della finestra di dialogo, scegliete il valore 1 relativamente alla voce "Posizioni decimali": in tal modo potrete seguire, millimetro dopo millimetro, l'evoluzione del vostro fisico (nel bene e nel male, ovviamente)! Potrebbe rivelarsi utile anche il salvataggio del file utilizzando un altro nome, un'ottima misura di sicurezza nel caso in cui il file originario venisse perso o danneggiato. Nell'immagine è illustrato l'aspetto del foglio elettronico dopo l'inserimento di tutti i dati.



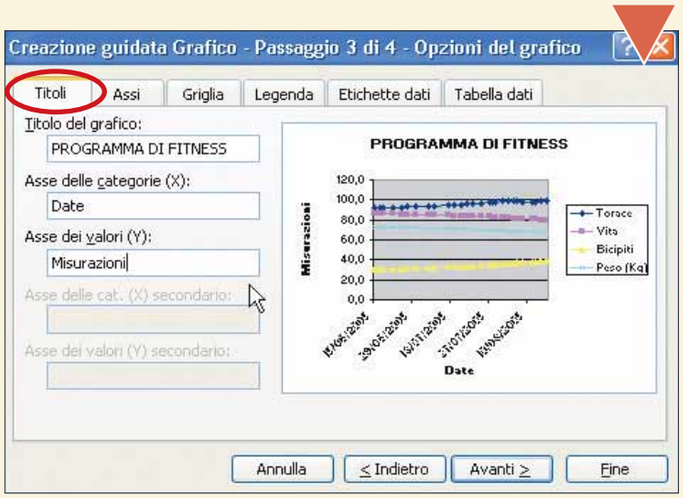
5 È arrivato il momento di creare un grafico a partire dai dati presenti all'interno del foglio elettronico. Selezionate tutti i dati, unitamente alle etichette relative a righe e colonne, e fate clic sul pulsante "Creazione guidata Grafico", posto nella parte terminale della barra degli strumenti Standard. In corrispondenza della voce "Tipo di grafico", optate per "Linee" e successivamente, sulla destra, scegliete un grafico che mostri degli indicatori in corrispondenza dei valori (come mostrato nell'immagine). Per un'anteprima, tenete premuto il grosso pulsante "Tenete premuto per visualizzare l'esempio" (posto nell'angolo inferiore destro della finestra di dialogo) e, una volta pronti, fate clic su "Avanti" per accedere al secondo passo della procedura guidata.



6 A questo punto, se necessario, potete modificare l'intervallo dei valori e specificare come debbano essere disposti utilizzando le righe e le colonne. Se l'anteprima del passo precedente vi aveva soddisfatto, la procedura guidata ha già impostato la serie sulle colonne, poiché i valori relativi alle quattro misurazioni sono disposti su colonne all'interno del foglio elettronico. Se così non fosse, optate per il valore "Righe" in corrispondenza del parametro "Serie in". Noterete come un'errata scelta in questo contesto porti alla generazione di un grafico privo di significato. Fate clic su "Avanti" per procedere.



7 Ognuna delle sei schede presenti nel terzo passo della procedura guidata, vi consente di impostare una grande varietà di ulteriori opzioni relative al grafico: ovviamente il riquadro con l'anteprima si aggiornerà in tempo reale, rispecchiando le vostre scelte in questa sede. Partendo dalla scheda Titoli, associate una descrizione testuale all'asse Y del grafico (quello contenente le misurazioni). All'interno della scheda Assi, lasciate inalterate le impostazioni di **default** (entrambi gli assi selezionati e il valore Automatico per l'asse X). Allo stesso modo, lasciate tutto inalterato nella scheda Griglia (un segno di spunta in corrispondenza della voce "Griglia principale" per l'asse Y). All'interno della scheda Legenda, potrete decidere se far visualizzare (e in quale posizione) una legenda da associare al grafico. Lasciate così come sono le impostazioni all'interno delle schede "Etichette dati" e "Tabella dati". Fate clic su "Avanti" per proseguire.



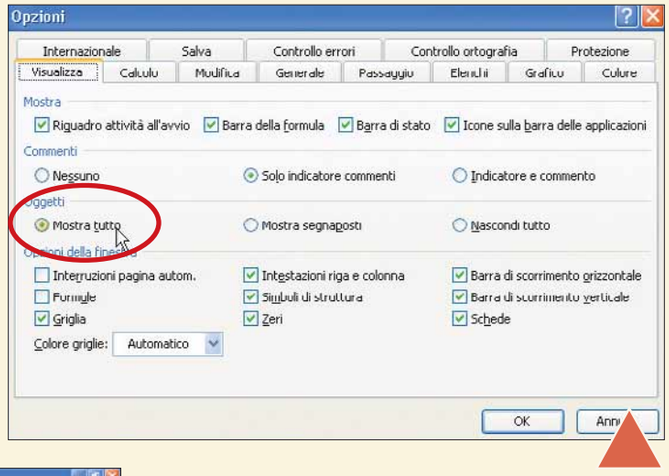
8 Il wizard ora vi propone di inserire il grafico in un nuovo foglio elettronico, oppure di inglobarlo nello stesso documento dal quale sono stati prelevati i dati per la sua generazione. Selezionate quest'ultima possibilità e fate clic su "Fine". Successivamente, se avete l'esigenza di lavorare sul solo grafico, effettuate la scelta opposta.

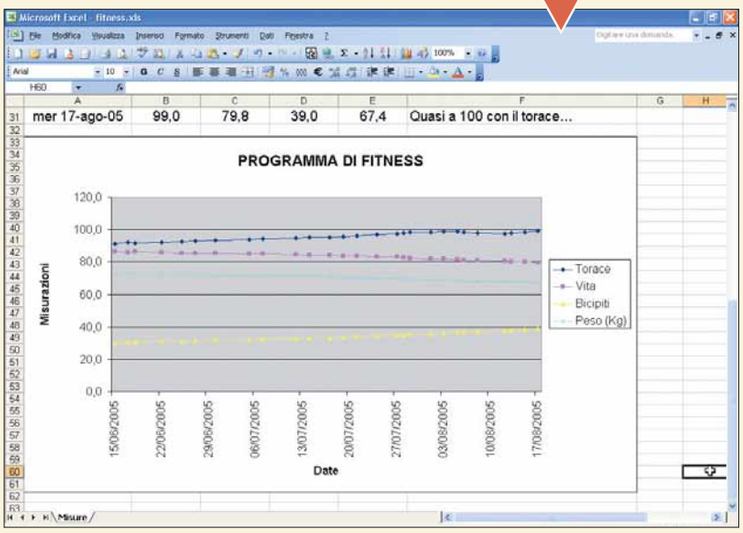
Glossario

Default: Significa "Predefinito" e di solito indica tutte le opzioni che sono preimpostate dal software al momento della sua installazione.

Open source: In inglese significa "sorgenti aperti". Con questa espressione si indica un programma distribuito gratuitamente e corredato del codice sorgente, in modo che l'utente possa modificarlo a proprio piacimento e ridistribuirlo, ma per scopi commerciali. Il sito di riferimento (in inglese) è **www.opensource.org**. Un esempio di programma open source è il sistema operativo Linux (**www.linux.it**).

9 La procedura terminerà producendo un grafico dall'aspetto piuttosto grezzo, che verrà creato nella parte centrale del vostro documento originario. Dovreste vedere anche la barra degli strumenti Grafico: se così non fosse, posizionatevi sulla voce "Barre degli strumenti" nel menu Visualizza e poi fate clic su "Grafico". Al momento tale barra non verrà utilizzata, quindi per ora potete chiuderla. Fate clic sul grafico per selezionarlo e trascinatelo in una posizione migliore e più leggibile, per esempio subito dopo i dati. A questo punto ridimensionate il grafico in modo tale da occupare, in larghezza, l'intera finestra (come mostrato nell'immagine).
Notate come a una certa dimensione, Excel ridisegni il grafico per garantirne una corretta visualizzazione. Nonostante ciò, il prodotto del vostro lavoro non verrebbe sicuramente apprezzato per le sue proporzioni: seguite i passi successivi per migliorare di molto il suo aspetto.

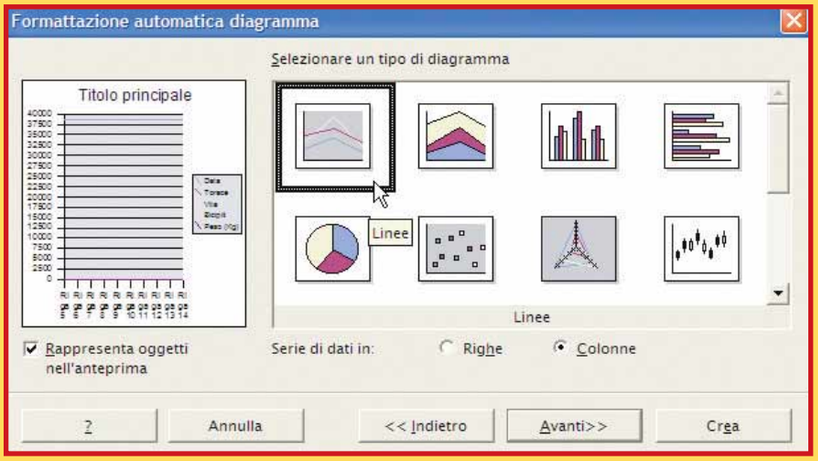




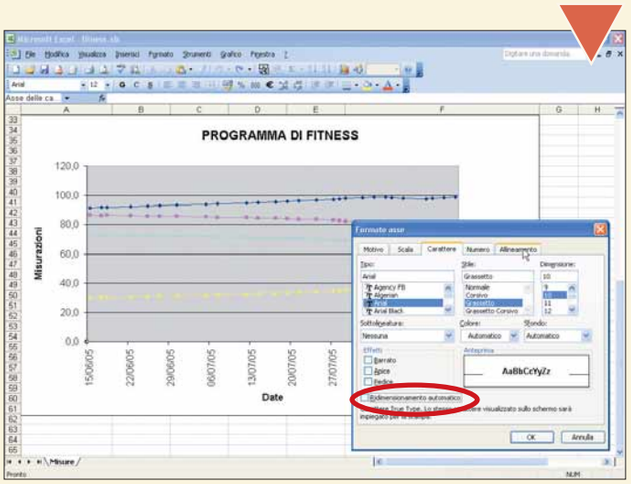
10 Questo passo vi è necessario solo nel caso in cui abbiate a che fare con un particolare problema. Potreste visionare il contenuto del grafico solo quando state lavorando su di esso; nel momento in cui fate clic in un'altra zona del documento, il grafico è convertito in un rettangolo di colore grigio. In genere, ciò è dovuto a una delle opzioni operative di Excel.
Per ovviare a questo inconveniente, fate clic sulla voce Opzioni all'interno del menu Strumenti.
All'interno della scheda Visualizza, assicuratevi che la voce "Mostra tutto", nella sezione Oggetti, sia selezionata. Dopo aver fatto clic su "OK", dovreste vedere senza problemi il contenuto del vostro grafico.

I grafici con Calc

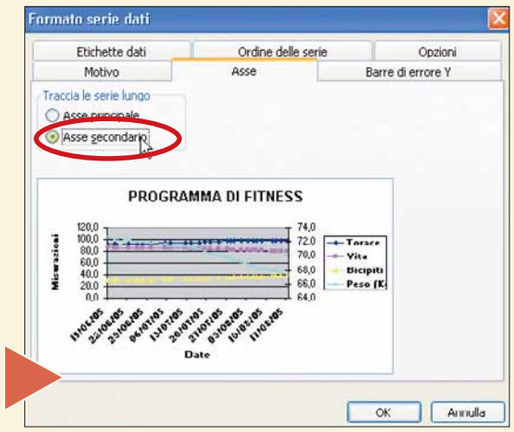
Excel 2003 è il software utilizzato nel corso del passo a passo, sebbene sia possibile utilizzare precedenti versioni dell'applicativo di casa Microsoft (a partire dalla versione 97) per ottenere il medesimo risultato. In genere, la maggior parte dei programmi per la gestione di fogli elettronici è in grado di realizzare grafici partendo da una collezione di dati. Un esempio è rappresentato da Calc, il software contenuto in OpenOffice, nota suite **open source** per ufficio (scaricabile gratuitamente sul sito **www.openoffice.org**). Dopo aver creato un nuovo file e aver inserito al suo interno tutti i dati necessari alla creazione del grafico (che in Calc viene denominato Diagramma), selezionate tutte le celle che contengono i dati, unitamente alle etichette delle colonne.
Successivamente, fate clic sulla voce Diagramma all'interno del menu Inserisci per attivare la procedura che vi guiderà, passo dopo passo, alla personalizzazione del grafico. Per quello che riguarda questo passo a passo, le possibilità sono quante quelle messe a disposizione da Excel: sarete in grado di modificare l'aspetto degli assi, aggiungerne di nuovi, variare lo sfondo del grafico, cambiare le unità di misura e molto altro. In pochi e semplici passaggi i vostri dati avranno dunque una forma facilmente leggibile.



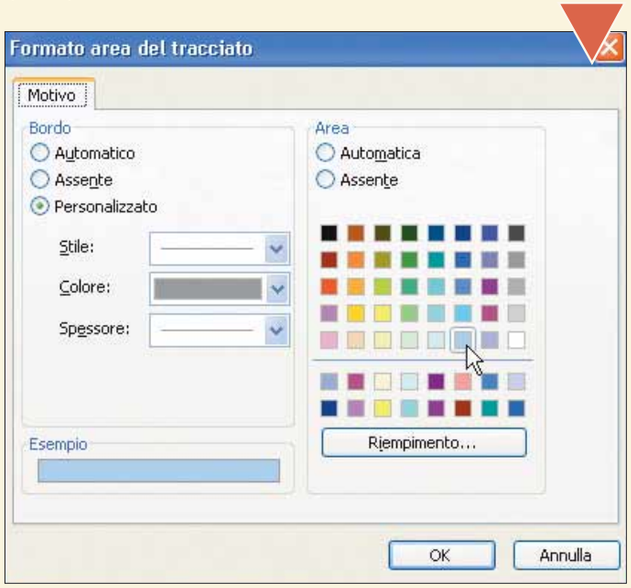
11 Per migliorare l'aspetto del grafico, potrebbe rivelarsi utile la riduzione della dimensione di alcuni caratteri posti al suo interno. Iniziate con le date, facendo doppio clic sull'asse X. In genere, tale asse è anche chiamato "Asse delle categorie" (tale nome viene visualizzato quando vi fermate con il mouse sopra di esso per qualche istante). Un'alternativa consiste nel fare clic con il tasto destro del mouse su tale area e scegliere la voce "Formato asse" dal menu contestuale: se questa voce non dovesse essere disponibile, evidentemente avete fatto clic nella posizione sbagliata. A questo punto, all'interno della scheda Carattere, selezionate Arial, Grassetto e 10 in corrispondenza, rispettivamente, delle voci Tipo, Stile e Dimensione. Disabilitate la voce "Ridimensionamento automatico", dato che tale opzione rende abbastanza ingannevole il controllo delle dimensioni del carattere. Infine, all'interno della scheda Allineamento, variate l'orientamento delle date agendo sul parametro Gradi. Per ultimo, fate clic su "OK".



12 Ripetete la stessa operazione per l'asse X (contenente le misurazioni) e per il testo contenuto nella legenda.
Anche in questo caso, la dimensione del grafico viene incrementata automaticamente qualora si verifichi la necessità di riempire dello spazio lasciato vuoto dall'eventuale ridimensionamento del testo. Allo stato attuale, il grafico presenta un'incongruenza: la linea spezzata che indica il peso condivide la stessa scala di misura (centimetri) degli altri valori, sulla sinistra. Una soluzione a questo inconveniente potrebbe essere la creazione di un asse verticale separato, al fine di aumentare la leggibilità del grafico. Fate doppio clic sulla linea spezzata che rappresenta l'evoluzione del vostro peso nel tempo: verrà visionata la finestra di dialogo "Formato serie dati". All'interno della scheda Asse, optate per la voce "Asse secondario" in corrispondenza dell'opzione "Traccia la serie lungo" e date un'occhiata all'anteprima.
Potrete notare come Excel renda maggiormente evidente la spezzata relativa al peso: inoltre, una scala di valori relativi a tale spezzata è posizionata sul lato destro del grafico. In questa sede, potete operare altre modifiche alla linea del peso (colore, stile e quant'altro), oppure potete tornare su questa finestra di dialogo in un secondo momento per apportare dei cambiamenti quando più sarete comodi.



13 Se lo sfondo di colore grigio del vostro grafico non vi piace, non temete: è molto semplice apportarvi delle modifiche. Fateci doppio clic sopra per far apparire la finestra di dialogo "Formato area del tracciato" dalla quale operare le dovute scelte.



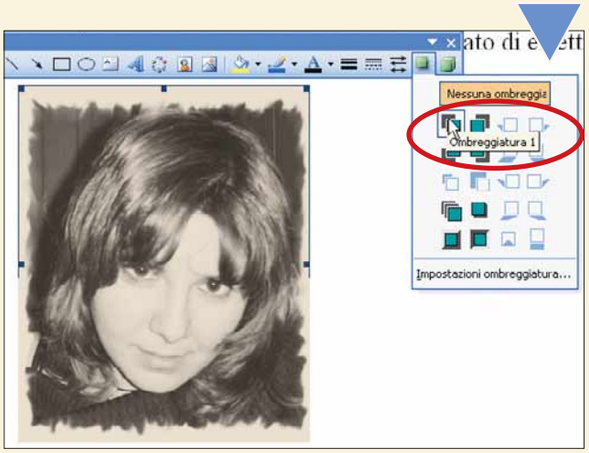
14 Infine, potete ulteriormente abbellire il vostro lavoro.
Per esempio, per modificate il colore di sfondo della legenda, fateci doppio clic sopra e apportate le dovute variazioni all'interno della finestra di dialogo "Formato legenda". Per modificare il colore della singola voce "Peso (Kg)", fate clic sull'intera legenda per selezionarla.
Successivamente, dopo un clic su "Peso (Kg)", fate clic con il tasto destro del mouse nuovamente su "Peso (Kg)" per poi scegliere la voce "Formato voce legenda" dal menu che compare, e accedere alla relativa finestra di dialogo.
Bene, il vostro grafico è completo e molto probabilmente dall'aspetto simile a quello mostrato nell'immagine. Se tutte le spezzate vanno nella "giusta direzione", che ne direste di stamparlo per farne bella mostra?

Immagini... in ombra

*Microsoft Word permette di **aggiungere automaticamente un'ombreggiatura** a un'immagine, una clip art o qualsiasi altro oggetto.*

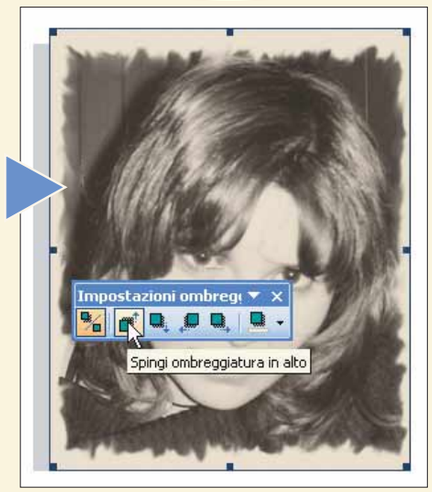
Quando si inseriscono fotografie, grafici, Clip art in un documento Word, è consigliabile migliorarne l'aspetto e adottare qualche accorgimento per rendere più accattivanti. Per esempio, l'utilizzo delle ombreggiature consente di aggiungere profondità agli oggetti, regolarne la posizione o cambiarne il colore.
In questa pagina vi mostriamo come applicarle a un'immagine.

1 Una volta importata un'immagine in un file di Word (dal menu Inserisci/Immagine/Da file), fate in modo che sia visibile la Barra degli strumenti Disegno. Generalmente si trova nella parte inferiore della finestra di Word. Se non la vedete, fate clic con il tasto destro in un punto qualsiasi della barra degli strumenti principale e, nel menu a scomparsa che appare, mettete un segno di spunta accanto alla voce Disegno. Selezionate l'immagine con un clic quindi, sulla barra Disegno, fate clic sul penultimo pulsante (Ombreggiatura) e scegliete il tipo di ombra che più vi piace.

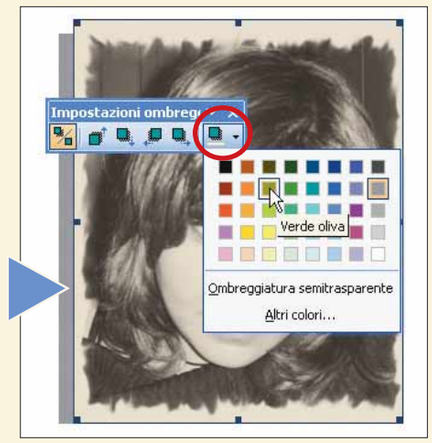


2 Per personalizzare il tipo di ombreggiatura inserita al passo precedente, riaprite il menu Ombreggiatura e fate clic sul pulsante "Impostazioni ombreggiatura", come mostrato nell'immagine.

3 Si apre così una nuova barra, chiamata "Impostazioni ombreggiatura". Grazie ai pulsanti che vi trovate all'interno, potete spostare l'ombra in tutte le direzioni e modificarne le caratteristiche.



4 L'ultima icona della barra "Impostazioni ombreggiatura" permette di accedere alla personalizzazione del colore dell'ombra, che in automatico è sempre grigia. Potete scegliere il colore che più vi piace (anche personalizzandolo, tramite la voce "Altri colori") e potete anche impostare un'ombra semitrasparente.



Eliminare l'ombreggiatura

Nel caso in cui decidiate di eliminare l'ombra, non dovete far altro che selezionare l'immagine, riaprire il menu Ombreggiatura della barra Disegno, e scegliere l'opzione "Nessuna ombreggiatura", come mostrato in figura.

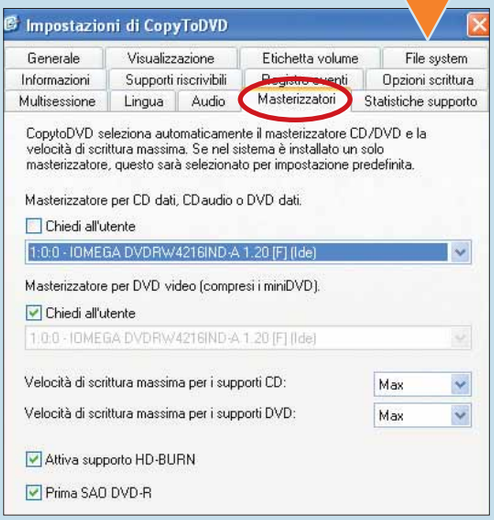
Copie rapide

Masterizzate i DVD direttamente da **Esplora risorse** di Windows, grazie al programma CopyToDVD.

La maggior parte dei programmi di masterizzazione ci obbligano a impostare moltissimi parametri e a tanti passaggi di configurazione, prima di arrivare alla scrittura vera e propria sul supporto. Il programma che vi proponiamo in queste due pagine (CopyToDVD), invece, permette di lavorare direttamente in Esplora risorse di Windows, avviando la scrittura su disco in pochi e semplici passi.

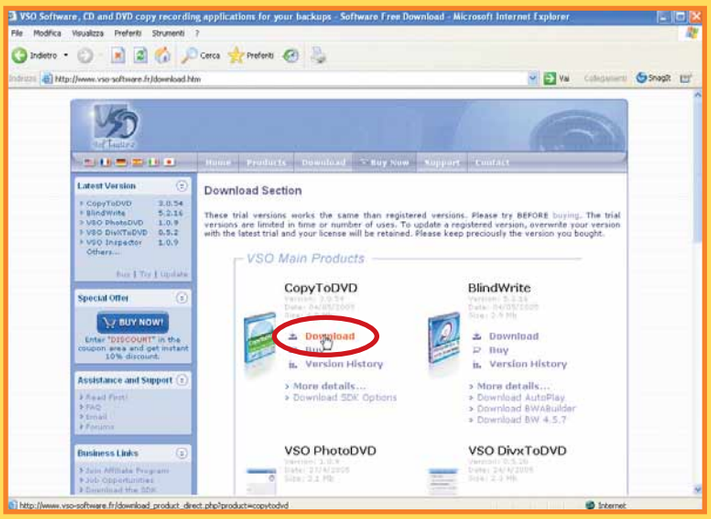
1 Prima di procedere all'utilizzo vero e proprio del programma, occorre personalizzare alcuni parametri. Avviate il programma, andate in Strumenti, poi Impostazioni. Qui, nella sezione "Opzioni scrittura", fate clic sul pulsante "Configura CopyToDVD".

2 Dalla finestra "Impostazioni di CopyToDVD" spostatevi sulla scheda Masterizzatori. Qui occorre specificare quale masterizzatore utilizzare, nel caso in cui ne abbiate installati più d'uno.

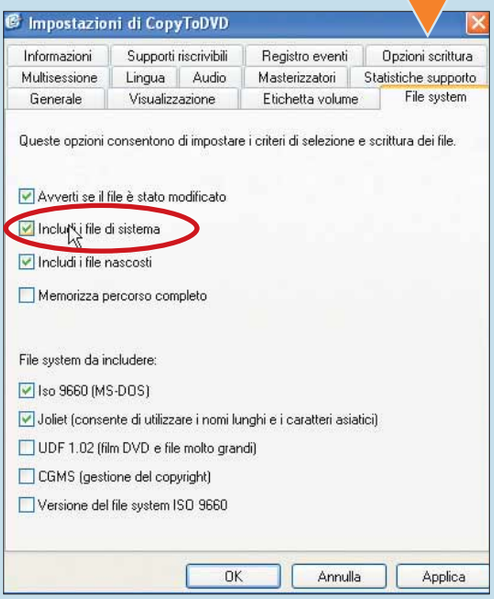


Scaricare CopyToDVD

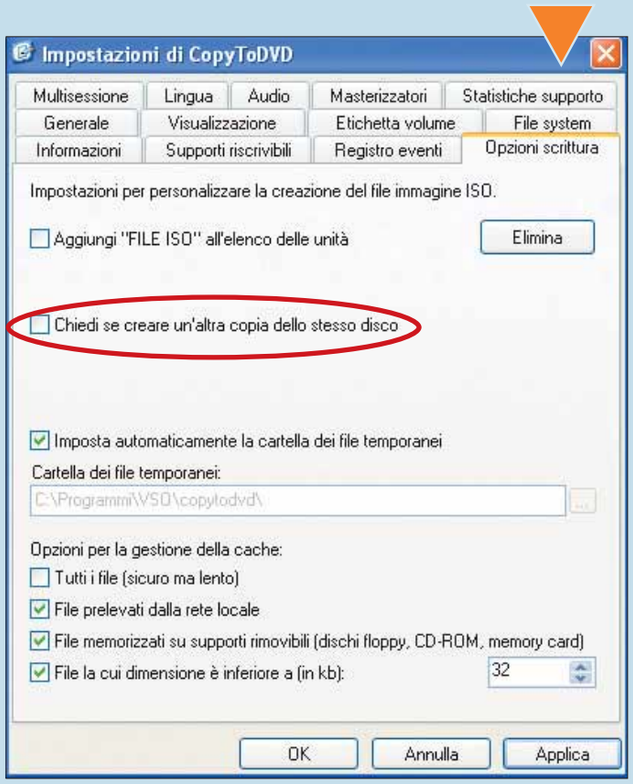
Il programma può essere scaricato dal sito Web del produttore, ovvero **www.vso-software.fr**. Il prodotto costa 29,90 euro, ma potete provarlo gratuitamente per un periodo di 20 giorni. Nella pagina Download, procedete allo scaricamento del file "Copytodvd3_setup.exe", di quasi 7 Mb. Fateci clic sopra, poi, per avviare l'installazione (scegliete la lingua italiana, quando vi viene chiesto): seguite le indicazioni della procedura guidata per portare a termine l'operazione.



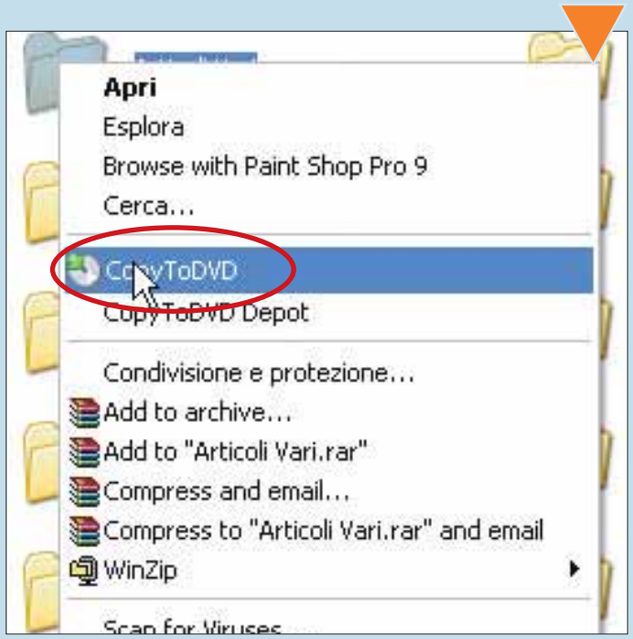
3 Spostatevi poi nella scheda "File system" per scegliere il tipo di file da aggiungere al disco, quando si masterizza. Si parla, in questo caso, di file nascosti. Mettete un segno di spunta accanto a "Includi i file di sistema".



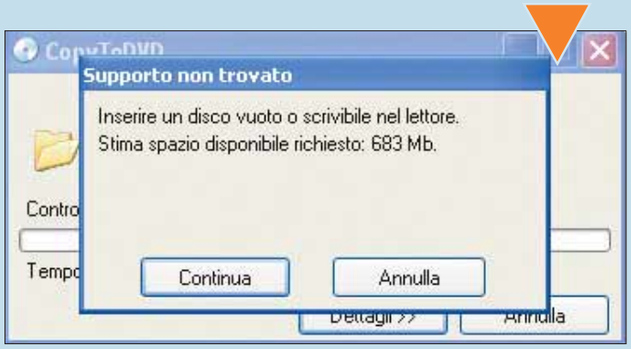
4 Nella schermata "Opzioni scrittura" è possibile mettere un segno di spunta accanto all'opzione "Chiedi se creare un'altra copia dello stesso disco": in tal modo, al termine di ogni masterizzazione avrete la possibilità di masterizzare un nuovo disco automaticamente, senza dover rifare tutto daccapo.



5 Una volta configurate tutte le opzioni, vediamo come procedere alla masterizzazione di un DVD. Aprite Esplora risorse di Windows, e selezionate i file che volete masterizzare. Fateci clic sopra con il tasto destro del mouse e, nel menu a tendina, fate clic sulla voce "CopyToDVD", come mostrato in figura.



6 Potete inserire il disco vergine anche in questa fase, visto che il programma vi avverte che non trova alcun supporto nel masterizzatore. CopyToDVD vi dice anche quanto spazio verrà occupato su disco.



7 A questo punto, dopo aver importato i file in un'area di memoria temporanea, il programma comincia a scrivere sul supporto. L'operazione dovrebbe durare solo qualche minuto: CopyToDVD, infatti, è impostato in modo da utilizzare il masterizzatore alla sua velocità massima.

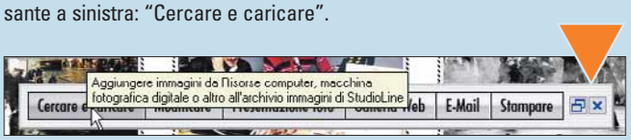
PROGRAMMA COMPLETO NEL CD

Le vostre foto on-line

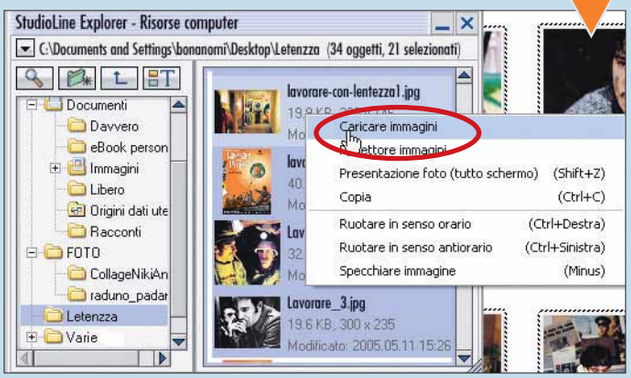
*Con **StudioLine Photo Basic** è possibile costruire in pochi passaggi un **sito Web** con la galleria dei **vostri scatti migliori**.*

Da quando è esploso l'entusiasmo per la fotografia digitale, i dischi fissi di molti utenti informatici si stanno sempre più riempiendo di fotografie. Prima o poi questi scatti andranno condivisi con parenti e amici, no? I casi sono due: o si masterizzano le foto su CD o DVD oppure, cosa ancor più comoda, si realizza un sito Web con delle galleria fotografiche, raggiungibile da chiunque e in qualsiasi luogo del mondo.
A parole, niente di più facile. Ma chi non ha confidenza con l' HTML o i programmi per pubblicare sul Web, non deve disperare: esistono delle soluzioni semplici e alla portata di tutti. Un esempio? Il programma StudioLine Photo Basic che trovate su Computer Idea se avete acquistato la versione con il CD. Vi mostriamo come utilizzare questo software per creare delle gallerie di immagini da inviare direttamente on-line.

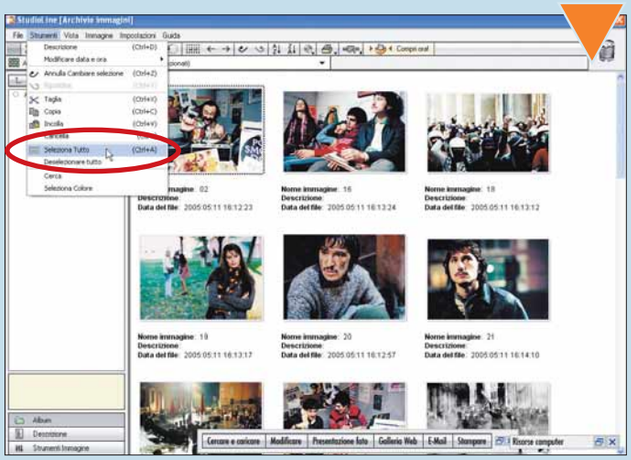
1 Avviate StudioLine, tra le molte finestre e barre disponibili, individuate quella che vi consente di gestire le operazioni più comuni (come l'apertura, la modifica e la stampa delle fotografie).
Su questa barra (come mostrato in figura), fate clic sul primo pulsante a sinistra: "Cercare e caricare".



2 In tal modo apparirà a video la finestra "StudioLine Explorer", che permette di esplorare le risorse del computer al file di selezionare le fotografie da aprire all'interno del programma.
Navigate tra le cartelle e individuate quella con le immagini che vi interessano. Aprite le foto una a una, oppure selezionatele tutte (basta farci clic sopra tenendo premuto il tasto CTRL) quindi premete il tasto destro del mouse. Nel menu a scomparsa, selezionate l'opzione "Caricare immagini", in modo che vengano aperte tutte in un colpo solo.



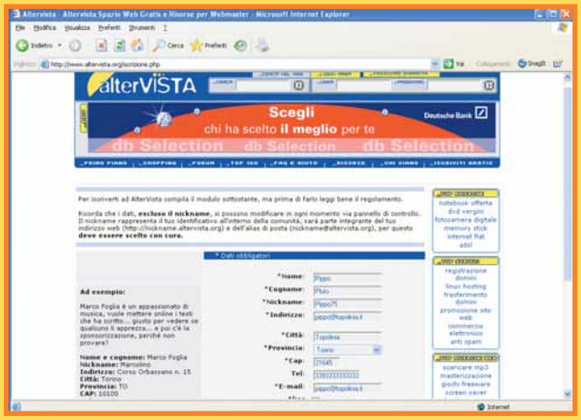
3 Come potete osservare, tutte le fotografie sono mostrate in dimensioni ridotte, ovvero in modalità anteprima. Ogni immagine è accompagnata dai dati salienti: nome e data di creazione.
Se qualche immagine è stata caricata per sbaglio, eliminatela dall'elenco con un colpo sul tasto CANC. Un volta stabilito che tutte le foto aperte dovranno finire nella galleria on-line, andate in Strumenti/Seleziona tutto, oppure premete la combinazione di tasti CTRL + A.



4 A questo punto, tornate a concentrarvi sulla barra vista al passo 1. Stavolta, invece del primo tasto, occorre premere quello che riporta la dicitura "Galleria Web", in modo da avviare la procedura automatica di creazione della pagina **HTML**.

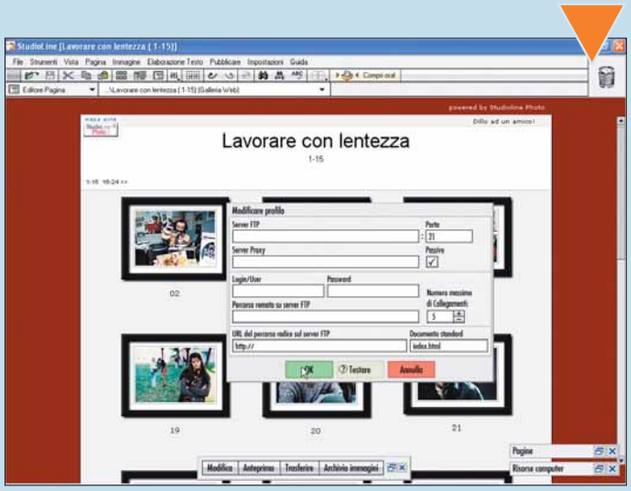
Dove trovare lo spazio Web?

Esistono diversi siti che mettono a disposizione gratuitamente dello spazio Web dove caricare i vostri siti Internet. Uno, per esempio, è Altervista (**http://home.altervista.org/site**) che offre ai propri iscritti la possibilità di pubblicare il proprio sito, utilizzando anche strumenti avanzati come i database, i linguaggi **PHP** e **SQL**, i contatori di visite e via dicendo.



5 La finestra che si apre ("Galleria Web", appunto) permette di scegliere il **layout** della pagina che verrà creata automaticamente. Come potete vedere, esistono diversi tipi di pagine Web già belle e pronte. Scegliete quella che più vi piace (grazie all'anteprima sulla destra), quindi proseguite con un clic su "Continua".

6 Il più è fatto: le vostre foto sono incasellate nella galleria e le pagine Web (in pratica, il vostro nuovo sito Internet) è pronto. A questo punto, visto che le pagine sono salvate sul vostro disco fisso, occorre trasferirle sul Web. Recuperate i dati di accesso al sito (indirizzo **FTP**, nome utente, password) e inseriteli nell'apposita pagina di StudioLine: penserà il programma a trasferire tutto on-line.



Glossario

FTP: File Transfer Protocol. Acronimo inglese che significa "Protocollo di trasferimento dei file". È un protocollo che permette a un utente di inviare e scaricare file da un computer remoto, un server FTP appunto. L'utente deve installare un programma client (per esempio CuteFTP) sul proprio computer, in modo da poter comunicare con il server remoto. Molte aziende o enti mettono a disposizione su questi server, documenti e programmi.
A volte l'accesso a queste risorse è libero (anonimo) altre volte serve una autentificazione (vale a dire l'inserimento di un nickname e una password).

HTML: HyperText Markup Language. È il linguaggio con cui sono scritti i siti Web. Si tratta di una serie di marcatori (tag) che delimitano i contenuti della pagina e che, una volta interpretati dal browser, danno loro la formattazione desiderata e una struttura ordinata. Lo standard HTML è fissato dal W3C (World Wide Web Consortium) il cui sito di riferimento è **www.w3c.org**.

Layout: In inglese significa "aspetto". Si riferisce all'impaginazione di un documento (per esempio, una pagina Web o una pagina di Word) e quindi alla disposizione di testo, grafica, immagini, bordi, sfondi, margini e via dicendo.

PHP: Acronimo inglese che sta per "Personal Home Page tools". Linguaggio di programmazione per la realizzazione di pagine Web dinamiche, ovvero che si possono adattare alle scelte del navigatore. Spesso utilizzate per la creazione di interfacce per i database.

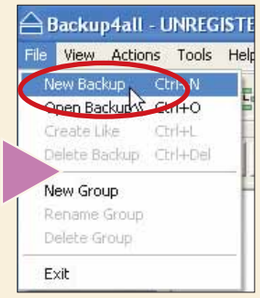
SQL: Structured Query Language. Linguaggio standard utilizzato per interrogare (query) i database.

Dati al **sicuro**!

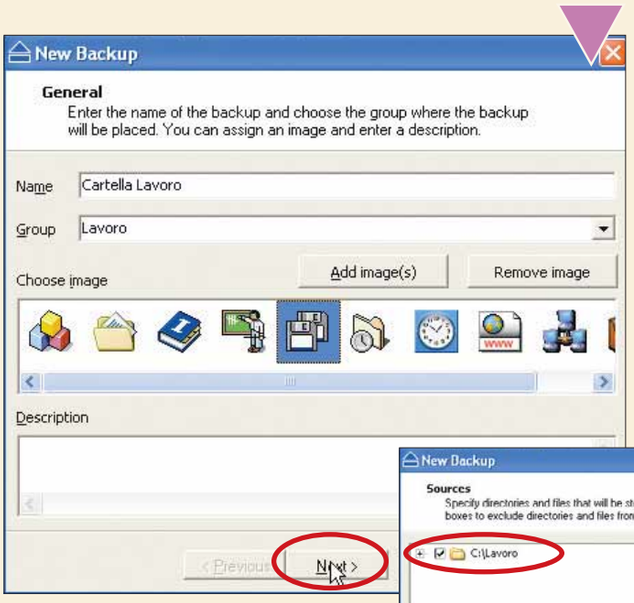
Backup4all *è un piccolo programma per* ***automatizzare il backup*** *dei vostri dati più importanti.*

Non sempre i programmi di backup inclusi nel sistema operativo risultano personalizzabili e di facile utilizzo. Eppure salvare una copia di riserva dei propri file è di vitale importanza per qualsiasi utente informatico, anche per chi usa il PC solo per svago. Come si dice: prevenire è meglio che curare (anche perché, spesso, la cura è impossibile e la perdita di dati inevitabile!). In questa pagina vi proponiamo una soluzione semplice: l'uso di uno strumento studiato appositamente per rendere il backup un'operazione rapida, automatica, senza problemi. Si tratta del programma Backup4all (si legge "Backup for all", backup per tutti). Vi spieghiamo, a titolo esemplificativo, come si fa la copia di sicurezza di una cartella dal disco "C:" al disco "D:", con un solo clic.

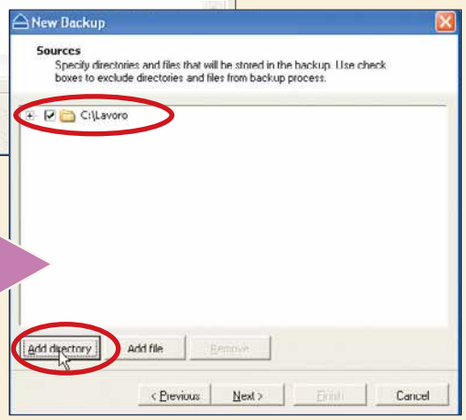
1 Una volta installato il programma Backup4all (dal CD-ROM allegato a questo numero, oppure dal sito Web **www.backup4all.com**), avviatelo. Vi apparirà la schermata principale del programma. Andate in File/New Backup per avviare la procedura di copia di sicurezza. In alternativa, potete premere la combinazione di tasti CTRL + N.



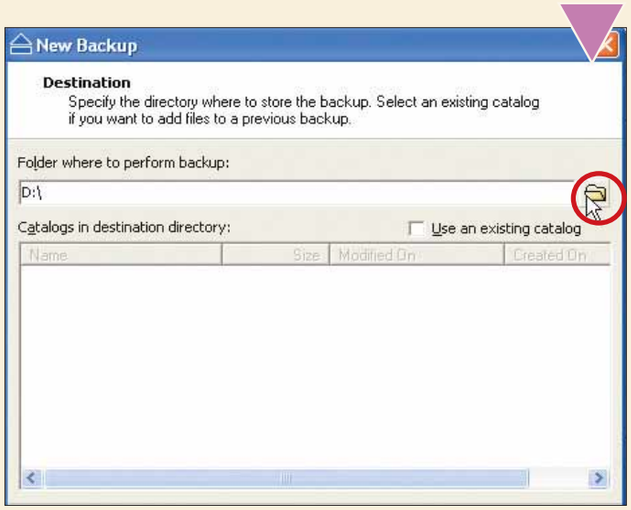
2 Date un nome al progetto ("Cartella lavoro", nel nostro caso), assegnate un gruppo al backup, scegliete un'icona che rappresenti il lavoro ed eventualmente, inserite una descrizione della procedura, a vostra futura memoria. Fate clic su "Next".



3 Nella schermata successiva, fate clic sul pulsante "Add directory" (Aggiungi cartella) per indicare al programma che la cartella da copia si trova sul disco "C:" e si chiama "Lavoro". Selezionate la cartella, quindi proseguite con un altro clic su "Next".



4 Ora non resta che ordinare al programma dove salvare la copia di sicurezza della nostra cartella. Fate clic sull'icona della cartellina aperta, come mostrato in figura, e indicate "D:" come disco di destinazione. Fate ancora clic su "Next".



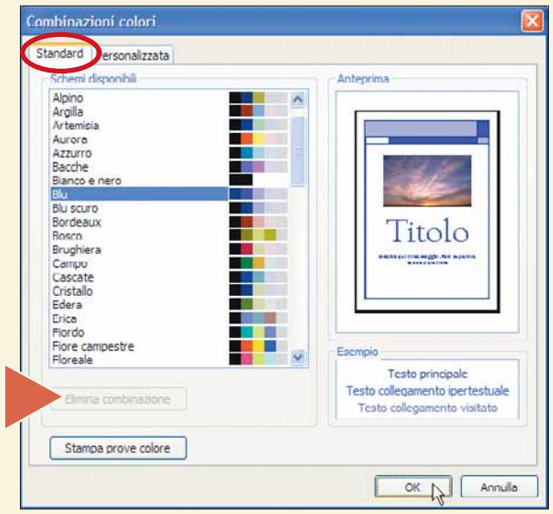
5 Bene: è arrivato il momento di effettuare il backup vero e proprio. È sufficiente fare clic sul pulsante Backup, come indicato nell'immagine. In un batter d'occhio vi troverete sul disco "D:" la nuova cartella con all'interno un file compresso contenente tutti i file della cartella originaria. D'ora in poi, basterà questo semplice clic per mettere al sicuro i vostri dati più importanti.

Publisher a **colori**

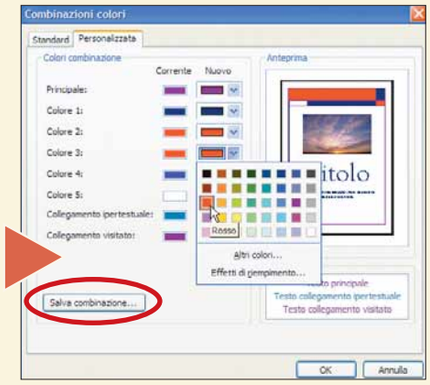
Vivacizzate i vostri lavori *sfruttando in modo corretto gli* ***schemi cromatici*** *e le* ***associazioni di colore****.*

Non sapete come rendere più accattivanti i documenti che realizzate con Publisher? I fattori che andrebbero presi in considerazione sono numerosi: dalla disposizione della pagina alla scelta dei caratteri, dalla dimensione del testo alla collocazione di eventuali immagini. Eppure ciò che colpisce immediatamente è l'utilizzo corretto dei colori: una giusta scelta delle combinazioni cromatiche può rivitalizzare e rendere gradevole qualsiasi tipo di pubblicazione. In queste pagine vi mostreremo come fare gli abbinamenti cromatici. per ottenere un buon impatto visivo. Quanto descritto verrà realizzato utilizzando la versione 2003 di Microsoft Publisher, sebbene sia facilmente replicabile sia con versioni precedenti, sia con qualsiasi altro programma per realizzare piccole pubblicazioni.

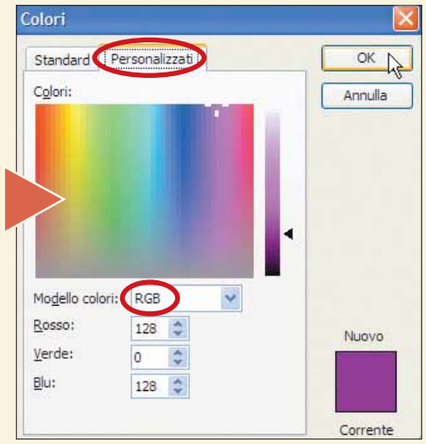
1 A partire dalla versione 98 di Publisher sono stati introdotte le combinazioni di colori: in pratica si tratta di set di 6 colori che possono essere associati a specifici tipi di pubblicazioni. In tal modo, ognuno dei lavori da voi realizzati può essere "marchiato" con una specifica combinazione cromatica. Publisher mette a disposizione 66 combinazioni di colori predefinite, alle quali sono associati nomi piuttosto evocativi, come "Tropici" (che ricorda della sabbia dorata e un cielo di un blu profondo) o "Prato" (associabile a un mix di tonalità di verde). Per accedere a tali combinazioni, fate clic sulla voce "Combinazioni colori" nel menu Formato. Sul lato sinistro dell'area di lavoro di Publisher verrà visualizzato il pannello "Combinazioni colori": a questo punto fate clic sulla voce "Combinazione di colori personalizzata", posta sul lato inferiore di tale pannello. All'interno della finestra di dialogo che viene visualizzata, fate clic sulla scheda Standard e, successivamente, evidenziate una combinazione di colori per vederne in anteprima gli effetti sulla vostra pubblicazione.



2 Se 66 possibilità di scelta non dovessero risultare sufficienti, fate clic sulla scheda Personalizzata per visionare come i 6 colori di base vengano organizzati in un colore principale e cinque colori complementari. Potete modificare ognuno di essi utilizzando il relativo menu a tendina per selezionare un nuovo colore. Anche in questo caso, le modifiche che apporterete in questa sede verranno immediatamente applicate all'interno del riquadro di anteprima. Dopo aver individuato una combinazione di colori che possa essere utilizzata per diversi documenti in modo da uniformare il loro aspetto visivo, fate clic sul pulsante "Salva combinazione" all'interno della scheda Personalizzata. Dopo aver associato un nome alla nuova combinazione e averla salvata, questa sarà immediatamente disponibile unitamente alle altre, nel momento in cui creerete una nuova pubblicazione.

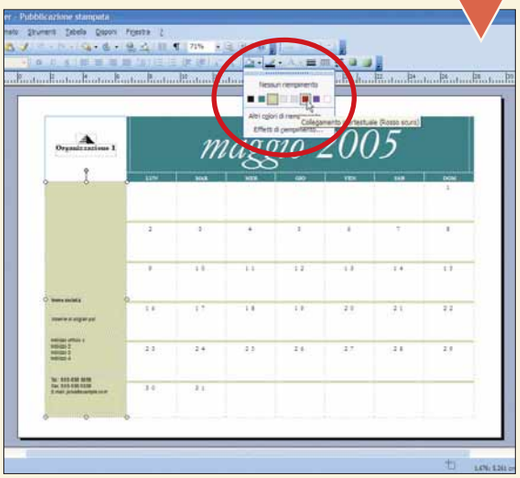


3 Dopo aver preso un po' di dimestichezza con le combinazioni di colore, il riquadro per la selezione di un tono cromatico dovrebbe risultare familiare. Avrete sicuramente notato come, sotto i 40 colori standard visualizzati in tale riquadro, sia disponibile la voce "Altri colori". Fateci clic sopra per accedere alla finestra di dialogo Colori. A questo punto, passate alla scheda Personalizzati per avere accesso a una gamma di migliaia di tonalità: quello da voi selezionato sarà indicato da una croce nella sezione principale e da una freccia sulla barra verticale di destra. Come modello per la visualizzazione utilizzate lo standard RGB, che descrive il vostro colore come fusione dei quantitativi di rosso, verde e blu presenti al suo interno.

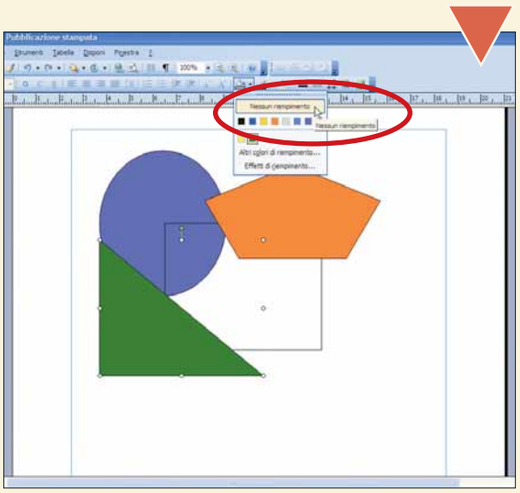


4 Se state realizzando una pagina Web, la combinazione di colore sulla quale andrete a lavorare sarà leggermente più complicata, poiché comprenderà anche un colore o un motivo da utilizzare come sfondo. Questo può essere modificato utilizzando il relativo menu a tendina e seguendo quanto descritto al passo precedente per la scelta di un nuovo colore. Se selezionate la scheda Personalizzata, all'interno della finestra di dialogo "Combinazioni colori", noterete come quelli che compongono la combinazione siano otto.
I due colori in più sono da associare ai collegamenti ipertestuali, sia per identificarli immediatamente nella pagina (molto importanti se desiderate rendere agevole la navigazione) sia per indicare i link già visitati. Un semplice riquadro vi mostrerà come tali collegamenti appariranno nella pagina e, anche in tal caso, entrambi i colori possono essere modificati con semplicità.

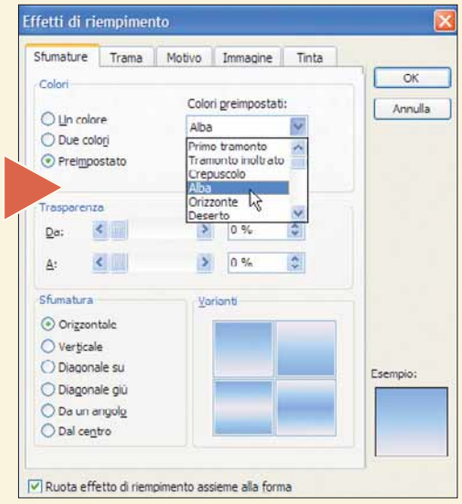
5 Chiaramente, non è obbligatorio scegliere una determinata combinazione. È possibile infatti aggiungere un colore personalizzato per rendere maggiormente evidente una particolare sezione del vostro documento. Per esempio, per cambiare il colore di un rettangolo, selezionatelo con un clic del mouse e scegliete la voce Forme all'interno del menu Formato.
In alternativa, fate clic sul pulsante "Colore riempimento", posto sulla barra degli strumenti Formattazione. Non riuscite a visualizzare questa barra? Nessun problema: fate clic con il tasto destro del mouse sul lato destro del menu "?" e ponete un segno di spunta in corrispondenza della voce Formattazione. Noterete come siano disponibili, oltre alle ormai familiari combinazioni, anche i colori usati di recente, unitamente a funzionalità per provare ulteriori schemi cromatici, colori ed effetti.



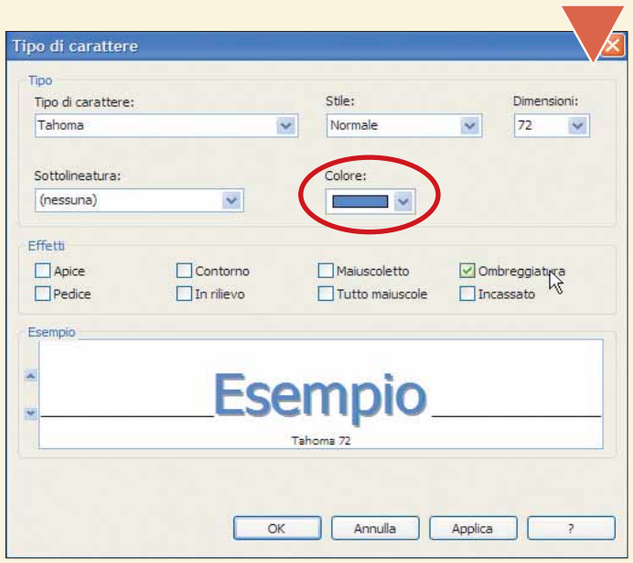
6 L'ordine con il quale aggiungerete forme e oggetti al vostro documento determina anche il modo con il quale tali elementi verranno sovrapposti l'uno all'altro: se gli elementi aggiunti per ultimi vengono colorati con un tono di riempimento, gli elementi che si trovano sotto verranno oscurati. Per evitare questo effetto indesiderato, utilizzate la voce "Nessun riempimento", nella sezione "Colore riempimento", per gli elementi che si trovano in primo piano: in tal modo li renderete "trasparenti".



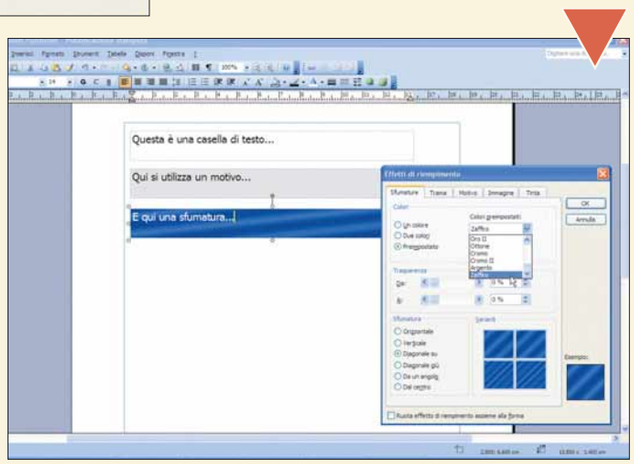
7 Selezionate un elemento o una forma e fate clic sulla freccia che punta verso il basso posta accanto al pulsante "Colore riempimento": successivamente selezionate la voce "Effetti di riempimento" per accedere all'omonima finestra di dialogo. Fate clic sulla scheda Tinta e selezionate un colore dal menu a tendina "Colore fondamentale" per accedere a 21 gradazioni del medesimo colore. Interessante anche il contenuto della scheda Motivo, dalla quale potrete scegliere tra 48 modelli disponibili, dalle fantasie più variegate, basati su due colori (come al solito selezionabili tramite menu a tendina). Simile è il contenuto della scheda Trama: sono presenti 24 trame basate su vere e proprie immagini rappresentanti le superfici più disparate, come carta, tessuto e legno. Attraverso la scheda Immagine, poi, potete selezionare un'immagine dal vostro disco fisso da utilizzare come trama per riempire la superficie dell'oggetto selezionato. Infine, la scheda Sfumature vi consente di utilizzare effetti molto accattivanti usando gradienti basati su uno o due colori, con diversi livelli di trasparenza e sfumature di 6 tipi differenti. Se non avete molta fantasia potete sempre utilizzare uno dei 24 abbinamenti preimpostati dal relativo menu a tendina. Prestate un po' di attenzione quando utilizzate le sfumature, dal momento che possono generare effetti molto gradevoli (se usati con buon gusto) così come veri e propri "pugni nell'occhio".



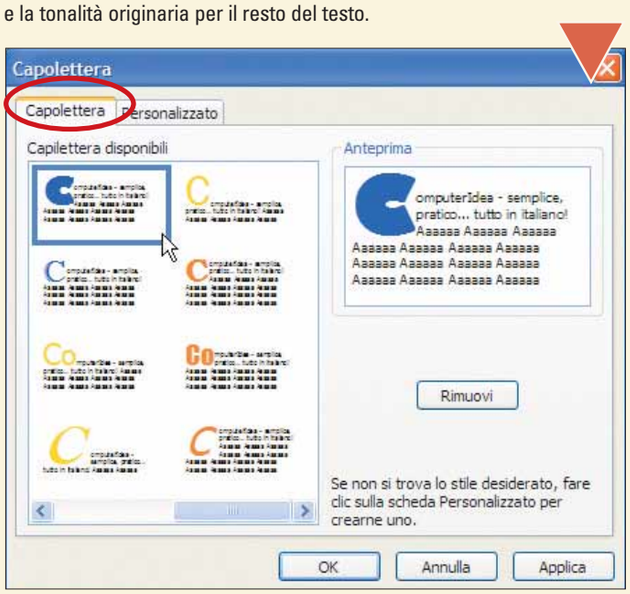
8 Ora vediamo come personalizzare le caselle di testo. Per modificare il testo, dovrete prima selezionarlo. Portatevi con il mouse sul suo lato sinistro, mantenete premuto il tasto sinistro e spostatevi verso l'estremità destra del testo. Il modo più semplice per modificare il colore del testo consiste nell'utilizzare il pulsante "Colore carattere", posto sulla barra degli strumenti Formattazione. Con il testo selezionato, potete anche optare per la scelta della voce Carattere all'interno del menu Formato: e poi agire sulla voce Colore per scegliere la tonalità che più vi aggrada. Potete anche scegliere di associare un'ombreggiatura al testo, ma non di utilizzare motivi o sfumature.



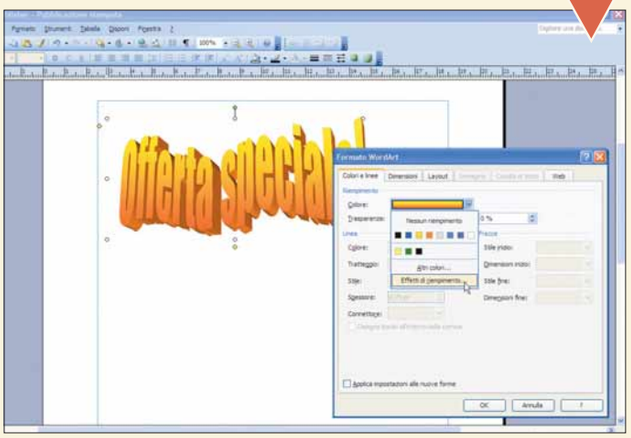
9 È possibile personalizzare l'aspetto di una casella di testo tramite l'applicazione di una sfumatura, di un motivo o di un'ombreggiatura, così come fareste con un qualsiasi elemento grafico. Come descritto a partire dal passo 5, selezionate la casella di testo e successivamente fate clic sul pulsante "Colore riempimento" sulla barra degli strumenti Formattazione; in alternativa, utilizzate la voce "Casella di testo" all'interno del menu Formato. A questo punto potete utilizzare le combinazioni cromatiche che considerate opportune. Per utilizzare sfumature e altri effetti avanzati, fate clic sulla freccia diretta verso il basso posta accanto al pulsante "Colore riempimento", quindi fate clic sulla voce "Effetti di riempimento".



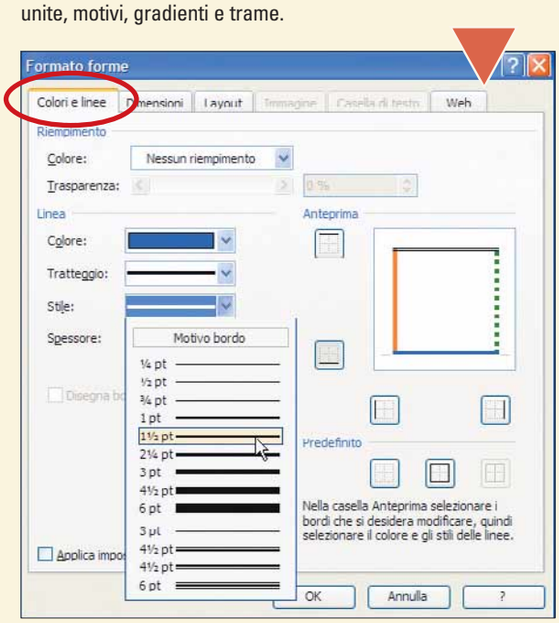
10 Potete ottenere effetti interessanti anche abbinando colori ai capolettera. Selezionate la casella di testo nella quale volete includere un capolettera e scegliete la voce omonima all'interno del menu Formato. Sono presenti 16 schemi predefiniti tra i quali scegliere: se desiderate cimentarvi nella creazione del vostro capolettera, fate clic sulla scheda Personalizzato. Per effetti accattivanti, il consiglio consiste nell'utilizzare un colore vivace e la tonalità originaria per il resto del testo.



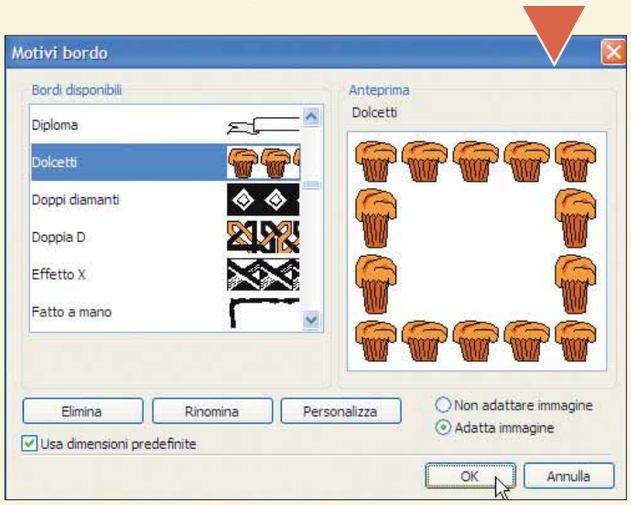
11 Le WordArt si comportano in maniera abbastanza differente rispetto al normale testo, sebbene con esse sia possibile utilizzare gli stessi strumenti per la selezione del colore. Per modificare il colore del testo di una WordArt, fate clic con il tasto destro su di essa e scegliete la voce "Formato WordArt". All'interno dell'omonima finestra di dialogo, focalizzate l'attenzione sulla scheda "Colori e linee". In corrispondenza della voce Riempimento, potrete scegliere sia il colore da utilizzare per colorare la WordArt, sia la percentuale di trasparenza di tale colore. Inoltre, utilizzando il menu a tendina Colore, avrete accesso all'oramai familiare voce "Effetti di riempimento" per poter applicare alla WordArt motivi, trame, sfumature e ombreggiature per produrre effetti grafici di sicuro impatto.



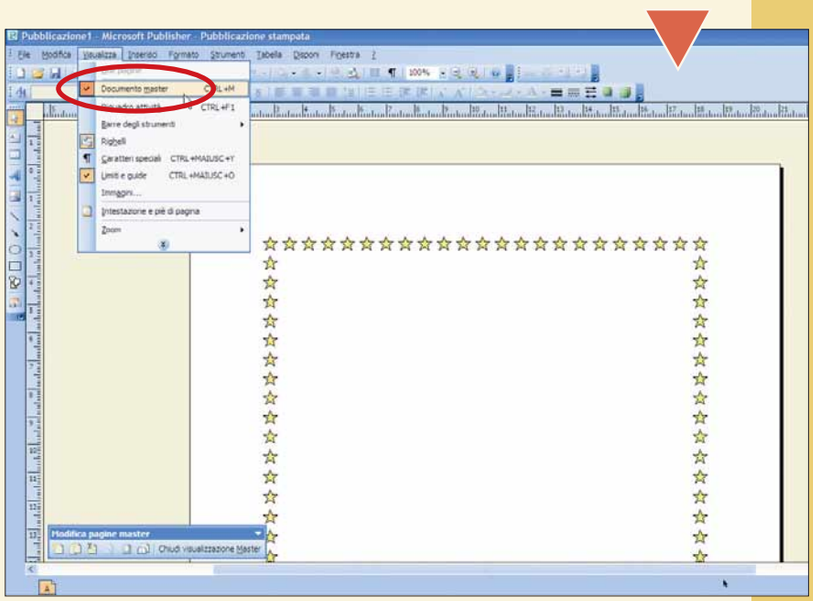
12 Anche i bordi possono essere colorati in maniera piuttosto semplice: fate clic con il tasto destro del mouse sull'elemento grafico del quale colorare i bordi, quindi optate per la voce "Formato forme". Nella finestra di dialogo che compare, all'interno della scheda "Colori e linee", focalizzate l'attenzione sulla sezione Linea, al centro della finestra. Potete operare sui singoli lati della figura (selezionandoli a partire dal riquadro di anteprima, sulla destra) associandovi colori, tratteggi, stili e spessori diversi. Lo stesso discorso vale per le tabelle e, ovviamente, anche le celle, le righe e le colonne di una tabella possono essere personalizzate utilizzando tinte unite, motivi, gradienti e trame.



13 È possibile creare dei bordi che non siano composti dalle classiche linee ma da vere e proprie immagini, garanzia di un tocco di originalità per i vostri documenti. Ottenere questo risultato è molto semplice: all'interno della finestra di dialogo "Formato forme", nelle scheda "Colori e linee", fate clic sul pulsante "Motivi bordo". Sul lato sinistro della finestra che appare è possibile scegliere il motivo (tra gli oltre 200 modelli disponibili!), mentre sulla destra si potrà notare l'effetto della sua applicazione. Se non siete soddisfatti, fate clic sul pulsante Personalizza per scegliere una vostra immagine da utilizzare come motivo per il bordo.



14 Ricordate che se state copiando forme, immagini e qualsiasi altro genere di elementi grafici all'interno di più pagine di una sola pubblicazione multipagina, è molto più efficiente inserire tali elementi all'interno del documento master della pubblicazione. Un documento master è una normale pagina della pubblicazione che contiene oggetti che si vogliono far comparire costantemente su tutte le pagine del vostro lavoro. I vantaggi sono immediati: si uniforma il layout di tutta la pubblicazione ed eventuali aggiornamenti andrebbero fatti unicamente al contenuto del solo documento principale. Per visualizzare e modificare il contenuto del documento master, fate clic sulla voce "Documento master" all'interno del menu Visualizza.

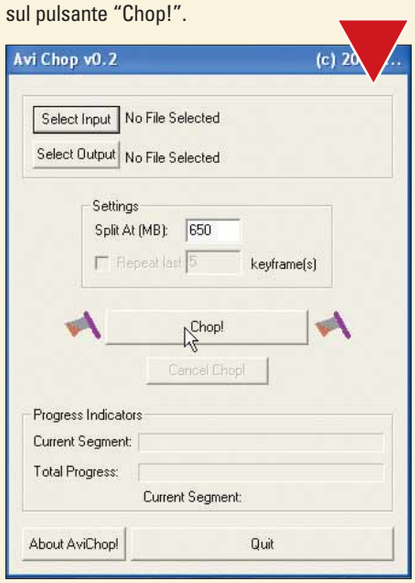


(piccoli passi)

Multimedia

Tagliare i DivX

Quando si acquisisce un video o quando si crea un filmato compresso, a volte capita che le dimensioni del file risultante siano troppo elevate e non possa essere masterizzato su CD-ROM.
Per questo è possibile ricorrere all'utilizzo di un semplice programma per "tagliare" i DivX: AviChop. Scaricate gratuitamente questo piccolo software all'indirizzo **www.divx-digest.com/software/avichop.html**. Decomprimete il file scaricato, quindi avviate il programma con un doppio clic su "AviChop.exe". Nella finestra principale del programma dovete indicare il file da tagliare, la destinazione delle parti tagliate e la dimensione massima delle parti di filmato (in termini di Mb). Infine, non resta che fare clic sul pulsante "Chop!".



AviChop è un piccolissimo programma che vi permette di "fare a pezzi" i DivX

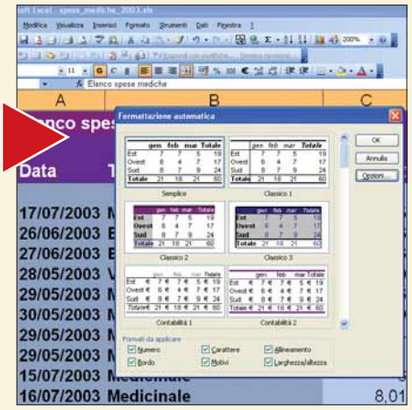
Nel prossimo numero

- E-mail più fantasiose e colorate con Outlook Express
- Creare gli e-book con Word
- Cambiate l'aspetto del browser Opera
- Telefonare con il PC

Excel

Tabelle "prefabbricate"

Una volta inseriti i dati in un foglio di calcolo, è bene curarne la forma. Eppure, non sempre si ha il tempo (e la voglia...) di pensare alla formattazione dei dati, allo sfondo delle celle, al colore dei caratteri, alla dimensione del titolo e così via. Fatelo fare a Excel, allora. Selezionate l'intera tabella, quindi andate in Formato/Formattazione automatica e, nella finestra che appare, scegliete il tipo di formattazione che preferite, quindi premete "OK".



Grazie alla Formattazione automatica di Excel, è possibile abbellire una tabella di dati con un clic del mouse

PowerPoint

Il visualizzatore delle presentazioni

Microsoft ha messo (gratuitamente) a disposizione un programma che permette di visualizzare le presentazioni su computer che non hanno installato né il pacchetto Office, né il solo PowerPoint. Si tratta del programma PowerPoint Viewer (visualizzatore), disponibile, anche in lingua italiana, sul sito Microsoft. Collegatevi alla home page italiana di Microsoft (**www.microsoft.it**) e, nella casella di ricerca, inserite le parole "visualizzatore PowerPoint 2003". Fate clic sul link intitolato "Dettagli download: Visualizzatore di PowerPoint 2003" e, nella pagina successiva (mostrata qui a lato), scaricate il programma. Ovviamente questo software non permette di creare o modificare le presentazioni, ma solo di visualizzarle (mantenendo animazioni, effetti grafici e via dicendo) e stamparle. Funziona con i file creati con PowerPoint 97 e successivi.

Con questo software gratuito è possibile visualizzare le presentazioni PPS senza aver installato PowerPoint sul proprio PC

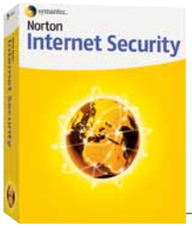
Windows Xp

Gestione periferiche a portata di mano

All'epoca di Windows 95 o 98, selezionando le Proprietà di Risorse del computer, si accedeva velocemente alla scheda Gestione periferiche, punto centrale per l'amministrazione e la manutenzione del computer. In Windows Xp i passi necessari per accedere a questa scheda sono di più, ma con un trucco è possibile creare un collegamento diretto. Fate clic con il tasto destro del mouse nel punto in cui volete creare il collegamento, per esempio il menu Start, oppure il desktop. Scegliete Nuovo/Collegamento. Nella prima finestra scrivete "rundll32 devmgr.dll DeviceManager_Execute", senza le virgolette.
Nella seconda finestra scrivete: "Gestione periferiche". Un doppio clic sull'icona del collegamento vi porterà immediatamente alla scheda Gestione periferiche.

Con una scorciatoia è possibile accedere velocemente a "Gestione periferiche"

Acquistate Norton Internet Security™ 2005 di Symantec e riceverete in omaggio un buono sconto da 100 euro per l'acquisto di una vacanza lastminute.com per due persone.



Sbarrate la strada alle minacce online con Norton Internet Security di Symantec. La protezione automatica contro i virus ed il firewall di facile utilizzo permettono al vostro sistema di funzionare proprio come dovrebbe: in tutta sicurezza! Potrete così dedicarvi a cose più importanti; come pianificare e prenotare online una vacanza. Con questa promozione riceverete in omaggio un buono sconto di cento euro per una vacanza per due persone acquistata su lastminute.com. Questa offerta è valida solo per un periodo limitato. Per ulteriori informazioni e per accedere ai termini e alle condizioni legali visitate il nostro sito Web.

lastminute.com

www.symantec.it/lastminutepromo/it

Auchan · Carrefour · Computer Discount · essedi shop · Euronics · expert · Media World · Trony · UniEuro · Wellcome

L'offerta è valida solo ed esclusivamente per i prodotti Symantec che riportano sulla confezione la promozione il buono sconto ha un valore di 100 euro ed è valido per un viaggio per due persone e di 50 euro per una sola persona. Vigono termini e condizioni specifici. Per ulteriori informazioni vedere la fascetta che contrassegna i prodotti in promozione. Symantec, il marchio commerciale Symantec, Norton Internet Security 2005 sono marchi di fabbrica depositati negli USA di Symantec Corporation. Altri nomi e prodotti sono marchi dei rispettivi proprietari. ©2005 Symantec Corporation. Tutti i diritti riservati.

Le risposte dei nostri esperti alle vostre domande

Avete un problema con il vostro computer o non riuscite a far funzionare correttamente un programma?
Chiedete un consiglio ai nostri esperti! Ricordatevi però di specificare il più possibile le caratteristiche hardware e software del PC e di descrivere nel dettaglio i problemi incontrati.

Per motivi tecnici non possiamo rispondere privatamente ai quesiti pervenutici: le risposte vengono fornite solamente tramite pubblicazione sulle pagine della rivista. Scrivete via e-mail a lettere.computeridea@bp.vnu.com oppure via fax al numero 02/66034225 o ancora, via posta, alla redazione di Computer Idea, Gruppo VNU, via Gorki 69, 20092 Cinisello Balsamo, Milano.

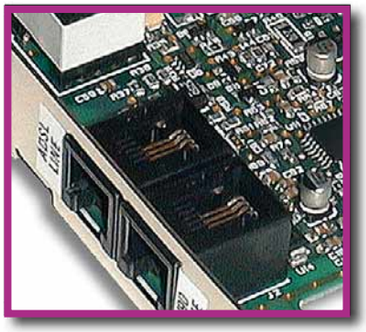
> Creare DivX

?D *Ho provato a scaricare i software: FlasKMPEG e DivX Bit Calculator, per trasformare i DVD in DivX ma con esito negativo. Non riesco a trovare un link valido sul sito, mi potete aiutare?*

Cosimo

!R Per scaricare FlasKMPEG devi fare doppio clic sull'icona di Internet Explorer e collegarti a Internet. Quando avrai caricato la pagina iniziale di Internet Explorer, cancella l'indirizzo che appare nella barra in alto e batti al suo posto **www.flaskmpeg.net**, il sito è in inglese. Attendi il caricamento della pagina, e fai clic sul collegamento Downloads che si trova nella parte superiore.
Si aprirà la pagina con l'elenco delle versioni disponibili. Fai clic sull'icona del dischetto con la scritta EXE accanto al nome "FlaskMPEG original" per avviare lo scaricamento. Quando Internet Explorer mostrerà la finestra di scaricamento, fai clic sul pulsante per salvare il file sull'hard disk e scegli una posizione dove potrai facilmente individuare il file quando sarà scaricato: ti consigliamo il desktop. DivX Bit Calculator è un programma russo, perciò il sito di supporto ufficiale (**http://dvdrip.rza.ru**) che ha il grande vantaggio di offrire sempre l'ultima versione è in cirillico e quindi di difficile interpretazione. Ti consigliamo perciò di battere nella barra degli indirizzi di Internet Explorer l'indirizzo: **www.divx-digest.com/software/advanced_bc.html**. Si aprirà la pagina di un sito statunitense che raccoglie molti programmi utili per la creazione dei DivX; attendi il caricamento e fai clic con il mouse sul collegamento indicato accanto alla scritta Link, che è nel riquadro centrale della finestra.

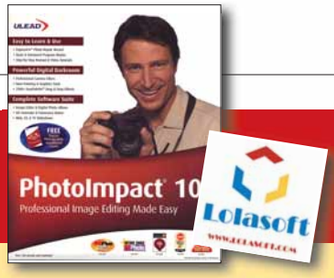
> Linea occupata



?D *Normalmente utilizzo l'ADSL per connettermi a Internet ma, occasionalmente e in particolare se devo inviare o ricevere fax, mi collego a Internet tramite la linea telefonica.*
A questo punto, passati non più di 5 secondi dall'introduzione del cavo nell'apposita porta del mio PC, la linea risulta occupata senza motivo. Per quanto riguarda la connessione a Internet ho risolto il problema introducendo il cavo telefonico al momento della composizione del numero. Con i fax in partenza non è così facile perché il numero viene composto automaticamente e non nei famosi 5 secondi, mentre per i fax in arrivo se devo aspettare più di 5 secondi, come nella normalità dei casi, il mittente troverà sempre occupato.
Mi sapete anche indicare se esiste un sistema per spedire/ricevere fax tramite qualche sito Internet?

Filippo

!R Abbiamo una brutta notizia da darti: il comportamento che hai descritto è un tipico, frequentissimo sintomo del danno ai circuiti del modem causato da uno sbalzo di tensione o fulmine. Se il computer è ancora in garanzia ti consigliamo di contattare l'assistenza tecnica: di solito in questi casi è comprensiva, in alternativa puoi acquistare un modem esterno. Questo tipo di guasto è provocato da un componente in cortocircuito che forza l'impedenza della presa del modem a un valore inferiore alla soglia di impegno linea. Normalmente è responsabile il relé di uscita, un componente che costa pochi centesimi ma che obbliga a smontare il PC per la sostituzione.
Per scrupolo puoi comunque provare a reinstallare i driver originali del modem, per vedere se il problema sparisce. Per spedire e ricevere i fax



Il vincitore è...

La domanda del signor Giuseppe vince Ulead PhotoImpact 10

> Telefonare con Internet

?D ***Ho installato il programma Skype. Lo avevo sentito nominare a uno spettacolo di Beppe Grillo che fece una prova in diretta TV: una telefonata a Boston costò 5 centesimi di euro per 3 minuti. Ho guardato attentamente, ma non riesco a trovare sul sito di Skype nessun piano tariffario per rendermi conto appieno dei costi. Sareste in grado di aiutarmi? Per quanto riguarda la qualità della ricezione, nelle prove che ho effettuato, la qualità di ascolto dei miei interlocutori non era proprio buona, mentre la mia era ottima. Io parlavo tramite una cuffia-microfono installata su porta USB.***

Giuseppe

!R Le tariffe di Skype sono in una posizione non troppo visibile del sito, ma in compenso sono molto dettagliate e complete. Ti confermo che con questo software le telefonate fatte verso altri utenti di Skype sono sempre gratuite, comprese quelle intercontinentali. Si pagano soltanto le telefonate verso i telefoni tradizionali, di rete fissa o cellulari, a un prezzo unico valido in tutto il mondo. È molto conveniente soprattutto per le internazionali, perché Skype instrada la chiamata lungo Internet e la immette nella rete telefonica tradizionale dagli USA, dove le chiamate internazionali costano pochissimo. Per fare queste telefonate bisogna attivare il servizio SkypeOut, inserendo gli estremi della carta di credito.
I prezzi si raggiungono aprendo la pagina **www.skype.com/products/skypeout** e poi seguendo il collegamento verso il listino (cerca la voce "SkypeOut Rates") inserito nel testo della pagina. Al momento la tariffa SkypeOut verso i telefoni fissi italiani è di 1,7 eurocent al minuto, che salgono a 28,7 eurocent al minuto per le chiamate verso i cellulari. Dobbiamo ricordare che la qualità della voce che si ascolta dipende dalla banda e dalla latenza in uscita a disposizione del corrispondente; nel tuo caso probabilmente la banda o la latenza in uscita della tua connessione a Internet è scarsa, mentre i tuoi interlocutori usavano una connessione più veloce. Forse anche il microfono della tua cuffia non è orientato bene: prova a eseguire il test di regolazione previsto dal programma. Alcuni provider statunitensi che offrono anche servizi di telefonia hanno iniziato a bloccare l'accesso al servizio Skype ai propri clienti. Si tratta di una minoranza di casi, ma se la connessione non funziona la causa può anche essere questa.

attraverso Internet senza bisogno di usare il modem puoi usare il servizio Freef@x fornito dall'operatore telefonico italiano Messagenet, alla pagina Web **www.messagenet.it/fax**.
Se hai esigenze professionali, puoi acquistare l'estensione a pagamento che ti mette a disposizione una vera e propria linea fax virtuale.

> Collegamento alla TV

?D ***Volevo collegare il mio PC alla televisione, per godermi i DVD. Ho collegato i cavi video e audio dalla scheda video alla presa SCART del televisore, ma mentre per l'audio non c'è stato problema, il video rimane perennemente in bianco e nero. Ho cercato qualche parametro di configurazione, ma non ho trovato nulla che faccia al caso mio. Dove ho sbagliato?***

Roberto

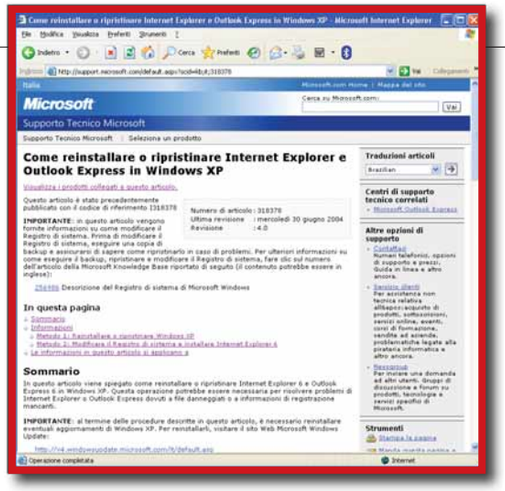
!R Se vedi il computer in bianco e nero, forse non hai usato un cavo SCART appropriato. Controlla il connettore video del computer: se è il tipo S-Video, tondo con quattro contatti, non basta acquistare un cavo o adattatore SCART corrispondente, ma devi anche consultare il manuale d'istruzioni del televisore per scoprire come puoi commutare la sua presa SCART dalla modalità CVBS/composito (che è lo standard) alla modalità S-Video. Se il tuo televisore ha una presa S-Video, prova a usare quella. Se non trovi più il manuale del televisore o non riesci a trovare l'informazione che ti serve, acquista un adattatore per convertire la presa S-Video del PC in una presa composita/CVBS. Lo spinotto CVBS è un connettore giallo RCA, cioè identico a quello del cavetto a corredo delle console da gioco come Xbox e PlayStation. Riduce la nitidezza dell'immagine, ma è l'unico segnale accettato dai televisori economici e vecchiotti. Se stai già usando un cavo composito/CVBS, controlla le impostazioni avanzate del pannello di controllo della scheda grafica ATI, nella sezione Displays. Devi aprire il pannello delle proprietà dell'uscita per il TV e scegliere lo standard a colori italiano PAL invece di quello statunitense NTSC, che è l'impostazione predefinita del driver ATI e viene accettata solo dai TV al plasma o comunque molto recenti.
In alcune versioni del driver, invece di scegliere tra gli standard PAL/NTSC/SECAM puoi più semplicemente selezionare l'Italia dall'elenco dei paesi.

> Crash del computer

?D ***Ho un PC con installato il sistema operativo Windows Xp Professional aggiornato con Service Pack 2. Da qualche tempo ho un problema con Outlook Express: dopo qualche secondo dall'avvio mi appare un messaggio d'errore che mi avverte che Windows è stato fermato per impedire di recare danni al PC. L'errore che viene diagnosticato è il seguente: "stop 0X0000007F (0X0000000D,0X00000000,0X00000000,0X00000000)". Potete per favore dirmi di cosa si tratta?***

Marco

!R Purtroppo il codice d'errore che ti viene mostrato sullo schermo è uno dei più generici, e dà pochissime indicazioni utili sulle cause dell'anomalia. Se il crash avviene soltanto mentre sei collegato a Internet, probabilmente non hai installato tutte le patch alla sicurezza di Windows rilasciata da Microsoft e hai disattivato il Firewall di Windows Xp.
In caso contrario, ti consigliamo di rinfrescare l'installazione di Outlook Express, seguendo una procedura che ripristina i file originali e quindi cancella le estensioni corrotte installate da virus e spyware. Outlook Express è un componente di Internet Explorer, quindi non trovi il suo nome nell'elenco dei componenti di Windows del Pannello di controllo. Devi invece usare un comando nascosto che attiva la funzione di ripristino automatico dei file di sistema. Per richiamarlo, fai clic sul pulsante Start e scegli "Esegui". Digita sfc /scannow nella casella



Apri, poi batti il tasto Invio; tieni a portata di mano il CD-ROM d'installazione di Windows, che potrebbe essere richiesto.
Se la reinstallazione non ha effetto, dovresti seguire la lunga procedura descritta nella nota tecnica Microsoft numero 318378, che puoi consultare aprendo il sito Web **http://support.microsoft.com** e digitando 318378 nella maschera di ricerca sul lato sinistro dello schermo. Noi però ti consigliamo di ripetere l'installazione di Windows, probabilmente impiegherai meno tempo. Se non ne hai voglia, visita il sito **www.mozilla.org** e scarica il programma gratuito di posta elettronica Thunderbird, o un altro di tuo gradimento.

> ADSL ad alta velocità

?D ***Sul mio PC il modem ADSL sfrutta una connessione USB 1.1. Questo tipo di porta pone dei limiti alla connessione veloce? Se così è, devo installare una porta USB 2.0 o altro?***

Sisto

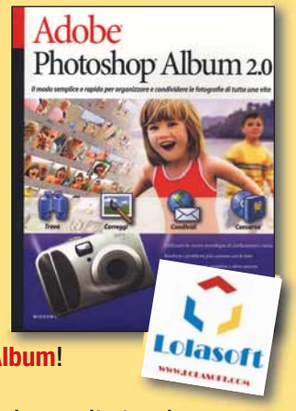
!R La porta USB 1.1 supporta una velocità massima di 12 Mbps inclusivi dei dati di gestione del protocollo, che corrispondono a una capacità di trasporto di circa 11 Mbps. Dovresti quindi avere ancora un po' di margine prima di dover sostituire il modem con un modello equipaggiato di porta USB 2.0. Purtroppo l'attesa non sarà molto lunga: il nuovo standard ADSL2+ supporta una velocità massima di download pari a 25 Mbps, che diventano 12 Mbps per la versione ADSL2 a cui alcuni Provider stanno già

lavorando. Come hai notato tu stesso, avere una velocità massima più alta non significa navigare più velocemente: tutto dipende dal livello di congestione della Rete e dalle capacità del server Web remoto. Non è quindi indispensabile precipitarsi ad acquistare un modem nuovo. I provider Internet sono consapevoli di questo problema, e la velocità aggiuntiva sarà utilizzata principalmente per scaricare video streaming ad alta qualità dai server locali del provider, con servizi di Video-on-demand e televisione IP analoghi a quelli finora proposti solo per le connessioni in fibra ottica.

PER VINCERE IL MIGLIOR SOFTWARE, BASTA FARCI UNA BELLA DOMANDA

Nuovi premi per tutti i lettori di Computer Idea!

Ogni 15 giorni, la domanda tecnica più interessante verrà premiata con un prodotto software completo tra i migliori sul mercato.
Ahead Nero 6, ACD See 7.0, Mandrake Move, e molti altri ancora, potrebbero essere vostri semplicemente facendo una domanda alla redazione! Il prossimo prodotto in regalo sarà **Adobe Photoshop Album**!



Per vincere basta spedire il proprio quesito tecnico al seguente indirizzo **lettere.computeridea@bp.vnu.com** oppure inviare un fax al numero **02/66034225** o, ancora, spedire in busta chiusa all'indirizzo:
Computer Idea - VNU Business Publications Italia
via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)

computer idea

RACCOLTA speciale

€5,50
144 PAGINE

MAGGIO 2005

gli Speciali

i migliori inserti di computer idea

- Reinstallare Windows
- Speciale e-mail
- PC fai da te
- Montaggio video
- Scanner Superstar
- Masterizzare che passione

All'interno sezione **glossario** con oltre **300 termini**

vnu business publications Italia

IN EDICOLA DALL'11 MAGGIO

DOMANDE E RISPOSTE c 1-06-2005 11-05 Pagina 56

IL TORMENTONE

Tipi di DVD

?D Gentile redazione, è ormai da tempo che sul mercato esistono vari tipi di supporti CD e un numero sempre maggiore di DVD. Volevo sapere l'effettiva differenza tra i supporti: CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD+R, DVD-RW, DVD+RW, DVD RAM?

Davide

!R Per convenzione, le sigle che terminano con la lettera R si riferiscono a dischi scrivibili una sola volta, mentre quelle che terminano con RW indicano dischi cancellabili e riscrivibili. Tra CD-R e CD-RW questa è l'unica differenza pratica, come tra DVD+R e DVD+RW e tra DVD-R e DVD-RW. La differenza tra DVD-R e DVD+R riguarda il procedimento di scrittura, che usa lo stesso principio teorico ma differisce nei dettagli pratici. Il più importante è il tipo d'informazioni di riferimento preincise nel disco vergine.

Servono per fare in modo che il raggio laser possa seguire il percorso in modo preciso e perfettamente a fuoco, ma DVD+R e DVD-R usano due metodi diversi per arrivare allo stesso risultato. I due standard sono stati creati per un puro interesse economico: le aziende partecipanti al consorzio che ha messo a punto lo standard DVD+R rifiutano di pagare i diritti di sfruttamento dei brevetti messi a punto per lo standard DVD-R, e viceversa. Il problema è stato risolto obbligando i costruttori di masterizzatori a pagare le licenze di sfruttamento a entrambi i consorzi, per poter vendere masterizzatori multistandard. Naturalmente, l'incremento di costo passa direttamente all'utente finale, ovvero noi tutti. Lo standard DVD-RAM ha un'origine differente: è l'evoluzione della tecnologia PD sviluppata inizialmente da Panasonic per sostituire i sistemi di backup professionali su disco ottico. Le differenze con DVD+R e DVD-R sono importanti, soprattutto per la maggiore affidabilità dei dati, ma il DVD-RAM non ha ottenuto successo commerciale e attualmente è in declino. Altri formati che prossimamente saranno sugli scaffali dei negozi sono BD ovvero Blu-Ray con capacità di 54 Gb e HD-DVD con 30 Gb di capacità. Le aziende partecipanti al consorzio che ha messo a punto lo standard BD rifiutano di pagare i diritti di sfruttamento dei brevetti messi a punto per lo standard HD-DVD, e viceversa.

> Internet senza Telecom

?D Come potrei fare se volessi utilizzare Internet ma non avessi alcuna voglia di installare una linea telefonica né di utilizzare i gestori telefonici quali Omnitel, Wind, Tim o 3? Se non vado errato occorre in teoria solo la rete elettrica perché io possa collegarmi in Rete, quali modifiche dovrei apportare al mio PC perché io possa svincolarmi dai telefoni?

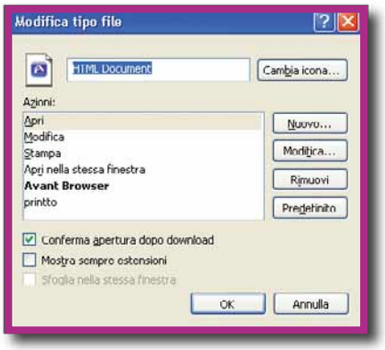
Luigi Spatola (SR)

!R Fuori dai confini italiani è legale utilizzare due tecnologie per l'accesso a Internet che permettono di fare a meno degli operatori elettronici: si tratta delle reti Wi-Fi e della connessione a Internet attraverso la linea elettrica. In Italia queste esperienze sono strettamente regolamentate e soggette a licenze e concessioni, perciò sono limitate a poche esperienze pilota in ambito locale. Nel caso della connessione tramite linea elettrica il servizio riguarda pochi utenti di Grosseto, mentre per quella Wi-Fi riguarda per lo più reti gestite e utilizzate da enti pubblici locali, come la Comunità Montana Langa delle Valli di Cuneo. Per utilizzare la connessione Wi-Fi sarebbe sufficiente acquistare un Access Point o scheda Wlan dal costo inferiore a 100 euro, mentre per la connessione tramite rete elettrica il modem è normalmente fornito in comodato dal gestore della rete, e si collega al PC tramite la porta USB.

> Firefox e Outlook Express

?D Ho installato il browser Firefox da diverso tempo. Un ottimo software, però vorrei sapere come posso ovviare all'inconveniente che mi capita ogni qualvolta faccio clic su un link e-mail con Outlook Express: invece di aprirsi in maniera automatica Firefox si apre Internet Explorer. Premetto che nelle opzioni di Sistema ho impostato Firefox come browser predefinito. Esiste un modo per ovviare a questo problema?

Lettera firmata



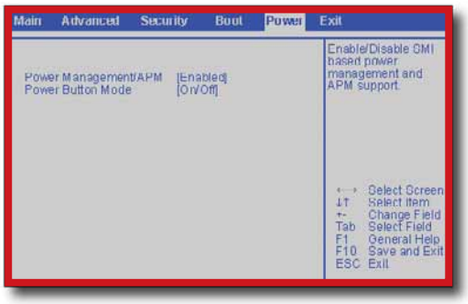
!R La soluzione è a portata di mouse. Apri il Pannello di controllo di Windows e fai doppio clic sull'icona "Opzioni cartella". Scegli la scheda "Tipi di file" e scorri l'elenco fino a trovare HTML nella colonna Estensioni. Seleziona la riga con un clic del tasto sinistro del mouse e poi fai clic sul pulsante Cambia. Seleziona Firefox dall'elenco e conferma la scelta. Se il problema non si è risolto, ripeti la procedura, ma fai clic sul pulsante Avanzate. Seleziona la prima voce dell'elenco Azioni, fai clic sul pulsante Modifica e inserisci il percorso completo di Firefox al posto di quello di Internet Explorer; conferma la scelta e ripeti la modifica per tutte le altre voci dell'elenco.

> Spegnimento forzato

?D ***In un computer un po' vecchio con processore Celeron è stato istallato Windows Xp in sostituzione di Windows 98. Tutto gira come dovrebbe, ma al momento di spegnere la macchina, compare la scritta "Ora si può spegnere il computer" e sono costretto ad agire sull'interruttore posto sulla parte posteriore del case. Con Win 98 funzionava invece la funzione di "Auto shut down". Non sono riuscito in alcun modo a ripristinare la vecchia funzionalità, anche agendo dal Bios. Come posso risolvere l'inconveniente?***

Francesco

!R Windows Xp si comporta in questo modo quando non riesce a individuare il tipo di gestore del risparmio energetico utilizzato dal Bios del computer. Per risolvere il problema, devi attivare il supporto per il gestore APM: apri il Pannello di controllo e fai doppio clic su "Opzioni risparmio energia", quindi fai clic sulla scheda APM. Selezionare "Attiva supporto APM", quindi fai clic su "OK" e riavvia il PC. Se il difetto non è risolto, devi entrare nel setup del Bios per verificare se APM è attivato. A volte la funzione di spegnimento non si riattiva neppure in questo modo e devi verificare che il computer sia compatibile con lo standard ACPI, che rappresenta l'evoluzione del sistema APM. Apri il Pannello di controllo e avvia l'icona Sistema, quindi scegli la scheda Hardware e poi "Gestione periferiche". Espandi il ramo Computer: se è presente la voce "PC a interfaccia di alimentazione e configurazione avanzata" (ACPI) devi provare ad aggiornare i driver di periferica aggiuntivi, che potrebbero essere responsabili del problema. Certi software come le prime versioni di Zone Alarm creano questa anomalia. Se il computer è identificato come PC standard, o se il problema non si risolve, entra nuovamente nella finestra "Gestione periferiche" e scegli "Mostra periferiche nascoste" dal menu Visualizza. Espandi la riga chiamata "Driver non Plug and Play" e controlla l'elenco. Se non c'è un driver chiamato "Microsoft ACPI", dovresti trovare nel ramo chiamato "Supporto NT APM/Legacy" una X rossa in corrispondenza della voce "Nodo interfaccia NT Apm/Legacy"; porta il puntatore del mouse su questa riga, fai clic con il tasto destro e scegli "Attiva". Se invece trovi una voce chiamata "Driver Microsoft ACPI", devi fare doppio clic su di essa, richiamare la scheda Driver e nella casella Tipo fare clic su "Disattivato". Fai clic su OK, riavvia il computer e verifica che nella casella Tipo sia rimasta la voce Disattivato e nella sezione Stato la voce Arrestato. Ora si può installare la periferica "NT APM/Legacy": apri il Pannello di controllo e fai doppio clic su "Installazione hardware". Al termine della ricerca di nuovi componenti hardware fai clic su "Sì" e poi su "Avanti". Fai clic su "Aggiungi nuova periferica hardware", quindi su "Avanti", e poi su "Installa l'hardware selezionato manualmente da un elenco". Fai clic di nuovo su Avanti. In Tipi di hardware comuni scegli Supporto "NT APM/Legacy", quindi fai clic su "Avanti". Fai clic su "Nodo interfaccia NT Apm/Legacy", poi completa la procedura accettando le scelte predefinite con un clic su "Avanti".

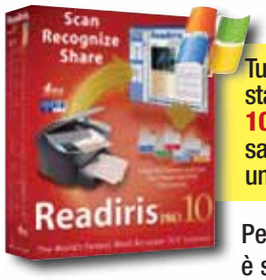


PASSA A VIDEOSTUDIO 9 E READIRIS 10, SOLO CON COMPUTER IDEA RISPARMI SUBITO IL 20%

Computer Idea offre ai propri lettori uno **sconto del 20%** per l'acquisto di **VideoStudio 9**, uno dei programmi più semplici e completi sul mercato per trasformare i propri video amatoriali in dvd professionali, grazie a oltre 1000 effetti speciali e alla possibilità di inserire titoli e transazioni personalizzabili e per l'acquisto di **ReadIris Pro 10**, la soluzione OCR più veloce e precisa al mondo capace o di trasformare documenti cartacei, PDF e formati d'immagine più comuni in file modificabili.

Il **programma completo Ulead VideoStudio 9** è disponibile al prezzo speciale di **64 euro** (IVA inclusa) invece di **79,95 euro** (IVA inclusa) con un **risparmio immediato di 15,95 euro**.

Per usufruire di questa promozione è sufficiente collegarsi all'indirizzo web:
http://www.lolasoft.com/cidea/video+studio.html
compilare il modulo d'ordine e digitare nell'apposito spazio il codice promozione **cidea0506rix**



Tutti i lettori di Computer Idea possono acquistare il **pacchetto completo di ReadIris Pro 10** al prezzo speciale di **119 euro** (IVA inclusa) invece di **149,99 euro** (IVA inclusa) con un **risparmio immediato di 30,99 euro**.

Per usufruire di questa promozione è sufficiente collegarsi all'indirizzo web:
http://www.lolasoft.com/cidea/readiris+pro.html
compilare il modulo d'ordine e digitare nell'apposito spazio il codice promozione **cidea0506rix**

È possibile anche inviare un fax al n. 051/320449 oppure una email all'indirizzo **info@lolasoft.com** specificando i propri dati e il codice promozione **cidea0506rix**

computer idea

Entrambe le promozioni sono valide fino al 31/08/2005

AUDIO E VIDEO c 1-06-2005 10-48 Pagina 58

L'attimo fuggente

di Marina Macrì

*Dai **bambini che corrono** alla **foto sportiva**, dallo scatto tecnicamente perfetto agli **effetti creativi**, vi sveliamo **tutti i trucchi** per realizzare immagini suggestive **con i soggetti in movimento**.*

La fotografia di soggetti che si muovono, più o meno rapidamente, è alla portata di tutti. Non è necessario disporre di un'attrezzatura professionale, basta avere con sé una semplice compatta, anche di primo prezzo. Certo una reflex offre più possibilità, in quanto dispone di funzioni più sofisticate e consente la sostituzione dell'ottica con zoom più prestanti e anche più luminosi, dotati di focali lunghe (teleobiettivi), per riprendere soggetti posti a grande distanza. Ma la compatta non va sottovalutata, perché è soprattutto la tecnica e la conoscenza della propria fotocamera che consentono di ottenere immagini suggestive. La fotografia digitale, tra l'altro, è più flessibile di quella tradizionale su pellicola, perché permette di impostare parametri diversi per ogni singola immagine, variando di volta in volta la loro selezione, in base alle esigenze specifiche. Non solo: è possibile effettuare ulteriori modifiche successivamente, a computer, con i molti programmi di fotoritocco in commercio. Dal più completo e costoso, Adobe Photoshop, di cui esiste anche una versione più semplice (Photoshop Elements) a un prezzo competitivo, agli altrettanto validi Corel Paint Shop Pro e Roxio PhotoSuite. Non bisogna sottovalutare nemmeno i programmi di gestione delle immagini offerti assieme alle fotocamere, che consentono diversi interventi almeno per le elaborazioni più semplici.

AUDIO E VIDEO c 1-06-2005 10-48 Pagina 59

Prontezza di riflessi e conoscenza dello sport sono essenziali per la buona riuscita delle immagini. Un'inquadratura così particolare richiede bravura, e uno zoom con una focale intorno ai 300 mm. Indispensabile il cavalletto, o perlomeno il monopiede, per ottenere la massima nitidezza

Uno sguardo alla tecnologia

Le compatte digitali attualmente in commercio assicurano un'enorme varietà di funzioni e una qualità di ottimo livello. Sono per lo più scomparse le fotocamere a bassa risoluzione e l'offerta parte da almeno 3/4 Megapixel, con la quale avete la certezza di una ottima qualità. Con questa risoluzione potete ingrandire le immagini per stampe di 18 x 24 cm e oltre. Da questo punto di vista nessun problema quindi.
Ma quali sono le funzioni e le caratteristiche più utili per le immagini d'azione? Per capirlo è necessario conoscere meglio il funzionamento della fotocamera. Per esempio, tempi e diaframmi, sono i fattori basilari. Sapere cosa sono e come funzionano è importantissimo e aiuta a raggiungere i risultati che desiderate. L'otturatore è il meccanismo che regola la quantità di luce che colpisce il sensore mediante l'esposizione. Questa è indicata con una unità di tempo, che in genere varia da 1/1000 o 1/2000 di secondo fino ad alcuni secondi: 4, 8 o 16 a seconda del modello.
A mano libera è consigliabile non usare tempi più lunghi di 1/60, se volete evitare l'effetto mosso nell'immagine. Con tempi più lunghi è necessario montare la fotocamera su un cavalletto, oppure appoggiarla su una superficie stabile e scattare con l'autoscatto, in modo che la fotocamera si stabilizzi prima dello scatto vero e proprio. Il diaframma, invece, è un dispositivo costituito da piccole lamelle che vanno a formare un foro, più o meno grande a seconda dell'apertura impostata, attraverso la quale passa la luce. Il valore di diaframma si indica con la lettera "f/" seguita da un numero, oppure da un rapporto (1:X). Più è piccolo il numero, maggiore è l'apertura di diaframma: f/2.8 indica un diaframma molto aperto, f/11 un diaframma molto chiuso.
Il diaframma, oltre a regolare la quantità di luce in entrata, determina la profondità di campo, cioè l'area perfettamente a fuoco dietro e davanti il soggetto. Con valori chiusi si ottiene una ampia profondità di campo, con primo piano e sfondo perfettamente nitidi. Viceversa, con diaframmi aperti, si avrà una zona nitida inferiore, davanti e dietro il soggetto. La maggior parte delle compatte anche di primo prezzo dispone, oltre che dell'automatismo completo, dei cosiddetti programmi a priorità dei tempi e a priorità dei diaframmi. Vengono indicati sulla ghiera o nel menu dalle lettere "S" (Speed, velocità) e "A" (Aperture, apertura). Nel primo caso, il fotografo imposta il tempo di scatto e la fotocamera sceglie il valore di diaframma corrispondente; nel secondo, avviene l'opposto, il fotografo seleziona il diaframma, mentre la macchina imposta il tempo. Nei modelli più completi c'è anche la funzione manuale, con la quale è possibile impostare entrambi i valori.
Per la fotografia d'azione è preferibile scegliere le fotocamere che dispongono di questi programmi, per lo meno di quelli semiautomatici A, S e P (Programma di completo automatismo). È importante anche poter disinserire il sistema di messa a fuoco automatico.
Gli attuali sistemi garantiscono risultati di assoluta qualità, ma in alcune situazioni è più utile lavorare in manuale.
Fornisce un valido aiuto il programma per le foto sportive, indicato sulle fotocamere da un omino stilizzato che corre. In questa modalità, la fotocamera imposta automaticamente i parametri di ripresa più adatti per i soggetti in movimento.
I risultati che si ottengono sono in genere molto buoni.

Controluce e sfondo uniforme consentono di stagliare meglio il soggetto, con un gradevole effetto di spruzzi di neve. Se disponibile, usate la modalità di scatto in sequenza

Il programma Sport, abbinato all'autofocus continuo, può offrire risultati sorprendenti

Pronti allo scatto

Per "congelare" un soggetto che si muove, è necessario poter controllare il tempo di scatto, che dovrà essere molto veloce. Il valore varia in base al soggetto. Se si sta fotografando un bambino che corre, è sufficiente selezionare un tempo di 1/250 di secondo; mentre con soggetti tipo un'automobile in piena corsa o uno sciatore che sfreccia sugli sci, è opportuno impostare tempi anche di 1/500 o più brevi. Se non avete molta dimestichezza con la fotocamera è consigliabile selezionare il programma Sport. È solitamente disponibile sulla ghiera dei programmi, senza doversi addentrare nel menu. Se il risultato non è soddisfacente è opportuno passare al programma a priorità dei tempi, che lascia al fotografo la scelta del tempo.
Può capitare che la luce presente sulla scena sia poca e richieda diaframmi aperti, che non consentono di essere abbinati a tempi di scatto rapidi.

In molte azioni, c'è un momento in cui il soggetto è pressoché fermo. Come nel caso di questa frenata a cavallo. L'azione c'è, ma le difficoltà tecniche per la fotocamera sono minori

AUDIO E VIDEO c 1-06-2005 10-48 Pagina 60

Non è facile ottenere un'immagine simile. Serve uno zoom potente, velocità di scatto e la possibilità di fotografare da un'altra imbarcazione o dall'elicottero. Con un gommone ci potete provare…

Per ovviare all'inconveniente può essere utile aumentare la sensibilità. Molte compatte arrivano a 400, 800 e anche 1.600 ISO. Con una sensibilità più alta è possibile selezionare tempi più rapidi, anche in condizioni di scarsa luminosità.
Il rovescio della medaglia è che la maggiore sensibilità comporta un aumento del rumore elettronico. Il che significa rendere più visibili i pixel, con un conseguente effetto grana sull'immagine.
Per evitare un fenomeno eccessivo, non bisogna oltrepassare la soglia degli 800 ISO.
È importante anche il sistema di messa a fuoco. Quelli usati oggi hanno raggiunto livelli di efficienza molto elevati.
Ma alcune situazioni sono veramente complesse, anche per loro. Prima di tutto, è preferibile avere la possibilità di scegliere tra messa a fuoco continua o singola. Con quella continua, il sistema continuerà a mettere a fuoco, per esempio mentre si inquadra il bambino o la bicicletta che corre, e avrete la certezza di ottenere un soggetto nitido. Altrettanto utile è poter disporre del blocco della messa a fuoco. Selezionando questa modalità si può mettere a fuoco preventivamente il punto in cui passerà il soggetto che intendete fotografare. Si inquadra quel punto, si schiaccia a metà il pulsante di scatto per ottenere la messa a fuoco, e si scatta appena passa il soggetto.
Alcune compatte hanno l'opportunità di riprese in sequenza e diversi modelli dispongono di programmi che scelgono poi le immagini meglio riuscite. Nelle foto d'azione o sportive sono molto utili.

Il mosso intenzionale

Il mosso non è sempre un difetto, può diventare un ottimo elemento compositivo dell'immagine. Potete fare delle prove, quando state assistendo a una gara automobilistica, o nel corso di una competizione di appassionati di biciclette. Impostate il programma manuale e provate a vedere cosa succede scegliendo tempi di 1/30 di secondo o più lunghi. L'impostazione del tempo è in rapporto alla velocità del soggetto: più questo è veloce, più veloce sarà il tempo da impostare. Indicativamente, ma è necessario fare delle prove: 1/30 per un'auto in corsa, più lungo di 1/15 per una persona che corre. L'ideale per un controllo migliore dell'inquadratura e del movimento durante lo scatto, è usare uno stabile treppiede.
Dopo aver impostato tempi di posa lunghi, provate a seguire il soggetto che vi passa davanti con la fotocamera. L'effetto che otterrete sarà un soggetto abbastanza nitido, seppure mosso, con uno sfondo completamente mosso, quasi con un effetto astratto a macchia di colore (texture). Per un risultato ottimale è necessario che lo sfondo sia più scuro, per far sì che il soggetto si stagli bene. È preferibile riprendere l'immagine da un punto di vista perpendicolare rispetto al soggetto, altrimenti questo si confonderà con lo sfondo. Risultati gradevoli possono essere ottenuti anche con un soggetto fermo. In questo caso, sarete solamente voi a muovervi, spostandovi da destra a sinistra. L'immagine finale sarà completamente mossa, ma suggestiva per l'effetto creato. Per ottenere immagini gradevoli bisogna scattare più volte. La fotografia digitale offre il grande vantaggio di poter rivedere subito il risultato sullo schermo a cristalli liquidi della fotocamera. E di buttare e rifare le immagini venute male, senza spendere un capitale in rullini e sviluppi.

Questo effetto è chiamato "panning". Si ottiene impostando la fotocamera in manuale e selezionando un tempo lungo. Quando si preme il pulsante di scatto bisogna seguire con la fotocamera il soggetto, in modo da ottenere l'immagine della persona abbastanza nitida e lo sfondo mosso e indistinto

"Strisciate" nella notte

Con il buio è possibile ottenere effetti molto suggestivi, per esempio le strisciate di luce prodotte dai fari accesi delle automobili che sfrecciano sulle strade. Bisogna impostare tempi di esposizione un po' lunghi, oltre il 1/15 di secondo, ancora meglio qualche secondo.
Per controllare l'effetto, e non ottenere un'immagine completamente indistinta, è preferibile sistemare la fotocamera sul cavalletto. Oramai anche le compatte di primo prezzo sono dotate dell'apposito attacco a vite. Si impostano quindi le funzioni a priorità dei tempi o quella totalmente manuale, con le quali è possibile selezionare il tempo che serve. È indispensabile scegliere una strada molto trafficata, per esempio lungo una via cittadina o un ponte sopra un'autostrada. I risultati migliori si ottengono quando ci sono molte automobili. Se la luce di lampioni e fari è molta, può ca-

Ecco un'elaborazione eseguita con Photoshop. Dal menu Filtro, selezionate Sfocatura e poi "Effetto movimento". Non esagerate con il valore Angolo e impostate un fattore intorno a 150/200 per la "Distanza pixel"

230x287.imp 24-05-2005 16-02 Pagina 1

Come potenziare Windows XP

vnu business publications italia

euro 6,50 DVD in regalo

in edicola dal 17 giugno

AUDIO E VIDEO c 1-06-2005 10-49 Pagina 62

pitare che l'immagine appaia troppo chiara, rendendo meno evidente l'effetto. Per ovviare al problema si imposta un diaframma più chiuso, che fa entrare meno luce in macchina. Anche in questo caso bisogna eseguire più di uno scatto, variando di volta in volta il tempo, per ottenere un buon risultato. Da evitare le serate nebbiose, perché la coltre grigia funziona da diffusore e le strisciate appaiono meno nette.

Effetti ottenuti in modo diverso. L'uva è una classica zoomata in ripresa, mentre il cespuglio di azalee ha subito elaborazioni a computer: dal menu Filtro, selezionate Sfocatura e poi "Sfocatura radiale". L'esplosione è ottenuta con l'opzione Zoom, mentre il vortice con la Rotazione

La seconda tendina

Nelle compatte più sofisticate è spesso disponibile una funzione chiamata "seconda tendina". La si seleziona, in genere, dal menu delle funzioni più avanzate. Per capire cosa accade con questa modalità, è utile sapere come funziona l'esposizione con il flash. L'otturatore è il dispositivo attraverso il quale entra la luce che va a colpire il sensore della macchina. Quando si attiva il flash, il tempo di scatto si posiziona su quello di sincronizzazione, in genere 1/125 o 1/250 di secondo, e l'otturatore si apre per quel periodo di tempo. Tecnicamente si apre una tendina, parte il flash e quindi parte una seconda tendina che chiude l'otturatore. E il lampo avviene in questo intervallo di tempo, ed esclude la luce ambiente.

Suggestive le strisciate notturne, ottenibili con tempi lunghi e fotocamera su cavalletto. Attenti a non farvi investire!

Mosso e immagini fantasma sono un classico esempio di immagini scattate con la modalità "Seconda tendina"

Con la modalità "seconda tendina", invece, la luce del flash è mischiata a quella ambiente. Se il tempo di posa è abbastanza lungo, si hanno due immagini dello stesso soggetto: una, nitida e ferma, determinata dal veloce lampo del flash e una, più o meno mossa, determinata dall'esposizione della luce ambiente. Per questo si ottengono due immagini, leggermente sfalsate della persona.
Una è data dalla luce ambiente, l'altra da quella flash.

Effetto zoomata

Un effetto particolare si ottiene zoomando durante la ripresa. È indispensabile impostare tempi di scatto lunghi e usare il cavalletto. L'effetto cambia a seconda del tempo e delle lunghezze focali utilizzate e consiste in un'esplosione di colori che parte dal centro e si irradia per l'intera immagine.
Con lo zoom impostato sulle focali più corte, grandangolari, si avranno strisce più piccole e più numerose di quanto possano produrre le focali tele.
Per un migliore effetto è consigliabile riprendere un soggetto più chiaro dello sfondo. Il medesimo effetto si può ottenere successivamente, al computer, con un programma di elaborazione come Photoshop.
Dal menu Filtro si seleziona la voce Sfocatura e poi "Sfocatura radiale". Questa funzione consente di scegliere le modalità Rotazione o Zoom.

La compatta da scegliere

Riassumendo: la fotocamera che vi serve dovrà avere il programma automatico Sport, disponibile oramai su qualsiasi compatta, e i programmi a priorità dei tempi e a priorità dei diaframmi. Utile anche il blocco della messa a fuoco. Attenzione invece alla funzione del fuoco manuale, che spesso non è così efficiente. È meglio provarla, prima dell'acquisto. Uno zoom potente può aiutarvi a fotografare da lontano. È utile nelle foto sportive, quando è difficile avvicinarsi al campo di gara. Sono molti i modelli dotati di zoom da 8/10/12x, in grado di raggiungere focali tra 300 e 400 mm. Con queste focali è difficile evitare il mosso accidentale causato dai vostri movimenti mentre scattate; per questo i produttori hanno dotato alcuni modelli di sofisticati sistemi di stabilizzazione d'immagine. Ma se volete una nitidezza ancora maggiore, usate il cavalletto, o il meno ingombrante monopiede. Quando la compatta non vi soddisfa più, e non riuscite più a controllare l'invidia verso i professionisti, beh, forse è il momento di passare alla reflex... anche quelle digitali oramai hanno un prezzo che si aggira intorno ai 1.000 euro.

Who is **Ashampoo?**

Ashampoo is now one of the leading Internet-based companies worldwide in the field of software development, sales and web portal sites, with more than 2.7 million registered customers and over 26 million program installations.

Ashampoo's innovative software products set technological standards right from the start and are known for their advanced, mature technology and user-friendliness. In addition to ashampoo GmbH & Co. KG the company now also includes ashampoo Internet Services GmbH & Co. KG, which has already made a name for itself as an operator of successful web portal sites, and ashampoo Technology GmbH & Co. KG, whose multimedia products and optical media burning technologies are among the world leaders.

With 'Ashampoo Air Services GmbH & Co. KG' Ashampoo additionally operates a rising company in the field of aviation services.

Last but not least Ashampoo also provides a wide range of hardware and equipment.

ashampoo internet & more

ashampoo Internet Services

Ashampoo Media Player+
The Media Player of the Future

Ashampoo Burning Studio
Music, data & videos on CDs & DVDs

ashampoo technology

www.enimal.com
Find a pet on the net

www.olado.com
The new fast product search engine

WinOptimizer Platinum Suite
System optimization

PowerUp XP Platinum
System tuning

Burning technologies
Professional burning solutions for CD & DVD

Multimedia technologies
Professional multimedia applications

www.mcbeat.com
Legal music downloads

www.autoguide.de
Search and find your favorite car

UnInstaller Platinum Suite
Install and uninstall software

Privacy Protector Plus
Encrypt and decrypt personal data

www.ashampoo.com/tech
multimedia

www.arteporte.com
Meet art online

www.fotoporte.com
Digital photo processing online

Movie Shrink & Burn
Compress video files

Photo Commander
The Jack Of All Trades for Photos and Images

www.melone.de
Rent DVDs online

www.lesani.de
Books, media and more

www.ashampoo.com
software

ashampoo

www.ashampoo-is.com
portals

www.ashampoo-computer.com
hardware

ashampoo air services

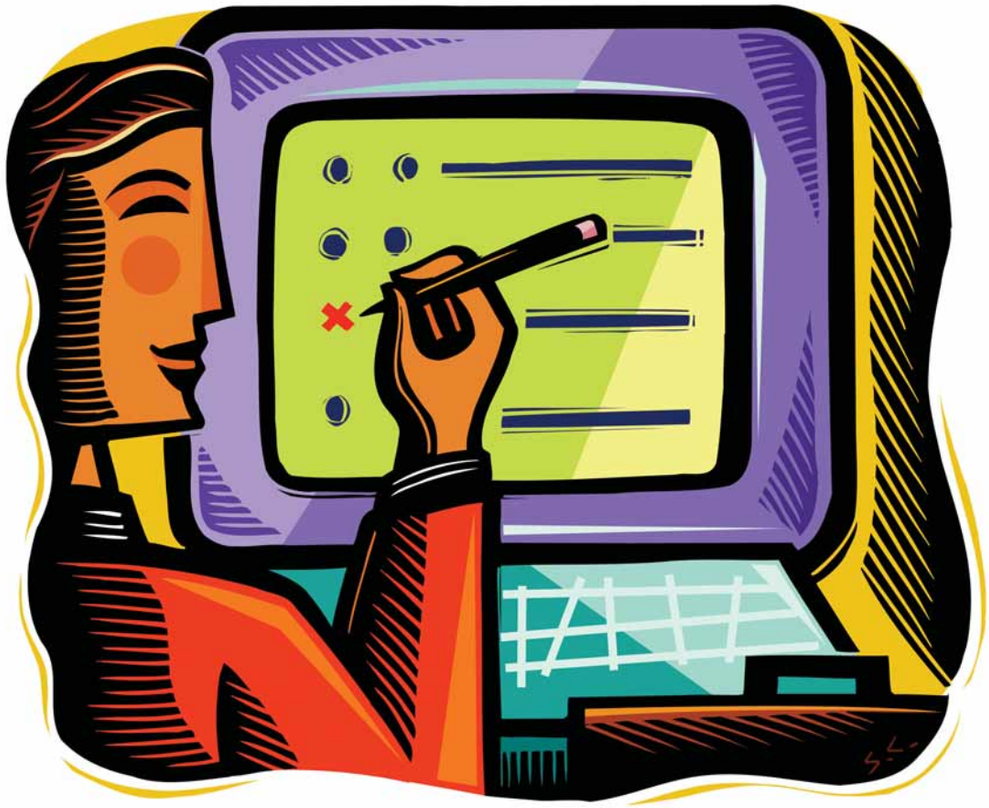
www.airshampoo.com
aviation services

www.ashampoo.com

Allegriaaa!

*Perché usare le **presentazioni** solo per **noiose riunioni** di lavoro? Vi spieghiamo come sfruttare PowerPoint per **creare quiz e biglietti d'auguri** da distribuire agli amici.*

di Elena Avesani



Piani aziendali, diagrammi di flusso, presentazioni di servizi, seminari di formazione... che barba! Possibile che PowerPoint sia conosciuto solo come lo strumento con cui insegnanti, dirigenti d'azienda e rappresentanti illustrano scialbe presentazioni animate a platee sempre più annoiate? È ora di cambiare musica e cercare di vedere il lato più simpatico di PowerPoint che, pur non essendo un programma molto versatile, permette anche di creare animazioni simpatiche e quiz.

Perché PowerPoint

Se disponete di una casella di posta elettronica avrete sicuramente un amico che, almeno una volta alla settimana, vi invia i classici allegati "simpatici": **slide** con teneri cuccioli, barzellette sulla presidenza Bush, immagini di donne provocanti o uomini da calendario, quiz, rebus, fotografie strane di macchine parcheggiate sopra gli alberi, remote località italiane dal nome curioso... e sono tutti file PPT o PPS, i formati di PowerPoint! (vedi box a pag. 67). Perché la maggior parte di questi passatempi, spesso raccolti da siti Internet specializzati nell'intrattenimento, sono realizzati proprio con questo programma? Prima di tutto perché PowerPoint è facile da usare e molto diffuso: di solito, quando si acquista un computer con software incluso, si acquista anche Microsoft Office, che comprende PowerPoint.
Inoltre, se bisogna creare un'animazione semplice, questo programma è il più facile da usare. Certo, Macromedia Flash offre molta più interattività e quindi permette di realizzare qualsiasi idea strana ci passi per la mente, ma il suo funzionamento è sicuramente più complicato, anche per ottenere gli effetti grafici più semplici. Pur con i tantissimi limiti che ci impediscono di creare eleganti animazioni ed effetti personalizzati troppo elaborati, PowerPoint è così facile da usare che chiunque può realizzare uno scherzo, un gioco o un biglietto di auguri animato con pochissimo sforzo... l'importante è avere un'idea simpatica e adattarla alla linearità del programma: anche senza gli ultimi ritrovati della tecnica sarete in grado di strappare un sorriso a un amico e donargli qualche attimo di divertimento.

C'è posta per te!

Il modo migliore per veicolare una presentazione PPS è inviarla per posta elettronica: però bisogna essere sicuri che il destinatario sia in grado di visualizzarla. Per aprire i file PPS, non

SOFTWARE c 1-06-2005 10-45 Pagina 65

è necessario possedere il programma. È sufficiente aver installato il Visualizzatore di PowerPoint 2003, un software gratuito, distribuito da Microsoft, capace di eseguire le presentazioni create con le versioni 2003, 2002, 2000 e 97 del programma. A pagina XVI della rubrica Passo a passo vi spieghiamo come scaricare il programma. Il visualizzatore è grande circa 2 Mb, quindi non conviene allegarlo direttamente nel messaggio di posta elettronica del destinatario, perché rischiereste di intasare la sua casella facendogli più un dispetto che un favore. Potete invece inserire all'interno del testo dell' e-mail una nota di questo tipo: "Se avete problemi a visualizzare il file, potete scaricare il visualizzatore gratuito di PowerPoint dal seguente link", e copiate di seguito il link per il download del programma.

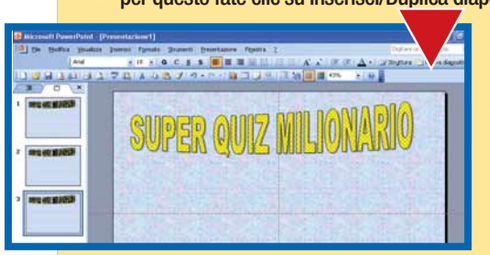
Su CD-ROM

Qualsiasi slide show può essere distribuito anche su CD-ROM, e i passaggi da seguire, perlomeno per chi possiede PowerPoint 2003, non sono per nulla complicati. L'ultima versione del programma, infatti, include una comoda procedura guidata che crea e masterizza una o più copie della presentazione incorporando nel CD tutti i file necessari per una corretta riproduzione su qualsiasi PC: viene infatti incluso nel supporto ottico il visualizzatore e tutti

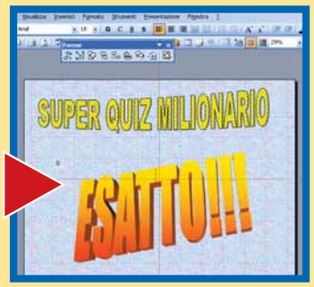
Chi vuol esser...

"Signore e signori, va ora in onda il telequiz!". Volete preparare un quiz per animare una festicciola per i vostri figli, o utilizzare la struttura di un quiz simile a "Chi vuol esser milionario" per creare un test scherzoso dedicato agli amici? Ecco le istruzioni per collegare tra loro le diapositive di PowerPoint e creare dei pulsantoni per rispondere alle domande! Per una sola domanda la sequenza è costituita da tre schermate di base collegate tra loro: una con la domanda, una con l'esclamazione "Esatto!", l'altra con l'inesorabile parola che indica il fallimento: "Sbagliato!". Al passo 3 vediamo come collegarle tra loro.

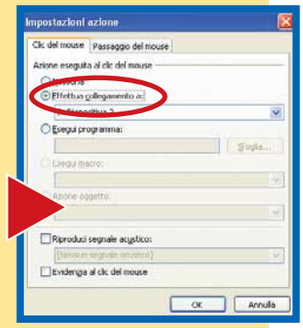
1 Create un schema di base per tutte le slide del quiz: nella prima diapositiva impostate il colore di sfondo e un titolo. Poi, una volta soddisfatti, create delle "slide duplicato": per questo fate clic su Inserisci/Duplica diapositiva. La prima slide sarà quella da dedicare alle domande: la potete vedere in fondo a questa pagina con alcune indicazioni di massima su come abbiamo creato alcuni elementi.



2 La seconda slide è quella dedicata alla risposta Esatta. Scrivete "esatto" con WordArt poi selezionate il riquadro, fate un clic con il tasto destro su di esso e impostate un'animazione d'entrata scenografica selezionando la voce "Animazione personalizzata". Per esempio: noi abbiamo scelto una "Entrata a spirale" e un "Effetto ingrandimento" tutti e due avviati con impostazione "Dopo precedente". Potreste anche inserire il file sonoro di un applauso, sempre in formato WAV: fate clic su Inserisci/Filmati e audio/Suono da file. Una volta indicato il file apparirà una finestra che vi chiede se preferite che il file sia eseguito automaticamente oppure no (consigliamo di rispondere Sì). La schermata della risposta sbagliata andrà creata allo stesso modo.



3 Ora che le tre slide sono pronte, bisogna collegarle tra loro. Andate nella slide della domanda, fate un clic con il tasto destro sul pulsante accanto alla risposta giusta e selezionate la voce "Impostazioni azione": nella scheda "Clic del mouse" selezionate l'opzione "Effettua collegamento a..." e nel menu a tendina selezionate la voce "Diapositiva...". Nella finestra successiva selezionate il numero della slide che corrisponde a "Esatto!" Fate lo stesso per i tre pulsanti rimanenti, da collegare alla diapositiva "Sbagliato!". Ora recatevi nella diapositiva "Sbagliato!", fate un clic con il tasto destro sulla scritta e selezionate sempre "Impostazioni azione". In "clic del mouse" selezionate "Effettua collegamento a" e nel menu a tendina selezionate la voce "Ultima diapositiva visualizzata". In questo modo, quando il giocatore risponde alla domanda sbagliata, viene rivisualizzata di nuovo la schermata della domanda.



Il titolo del quiz può essere realizzato con WordArt, un sistema di scrittura più articolato e decorativo presente in tutte le applicazioni di Office. In PowerPoint lo trovate in Inserisci/Immagine/WordArt.

La domanda e le risposte sono scritte in una casella di testo: per crearla fate clic su inserisci/Casella di testo. Il cursore si trasformerà in una crocetta: premete il tasto sinistro del mouse e, trascinando il cursore, create un riquadro dentro cui, poi, scriverete il testo nel colore che preferite.

I pulsanti su cui bisogna fare clic per dare la risposta giusta sono stati creati con le forme predefinite di PowerPoint. Le trovate facendo clic su Inserisci/Immagine/Forme: nella piccola barra Forme che appare sullo schermo selezionate il terzo pulsante da sinistra (il pulsante si chiama "Forme").

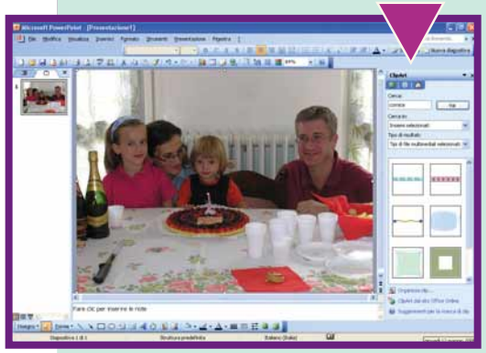
Lo sfondo della diapositiva può essere scelto facendo clic su Formato/Sfondo. Nella piccola finestra potrete scegliere un colore, un motivo particolare o una sfumatura di colori.

SOFTWARE c 1-06-2005 10-46 Pagina 66

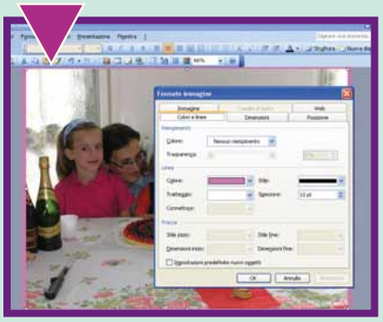
Una ricorrenza speciale

Volete creare un biglietto particolare per ricordare una ricorrenza speciale e stupire i vostri amici con la vostra abilità informatica? In questo passo a passo vi spieghiamo come animare un po' la fotografia di una festa di compleanno aggiungendo voci e fumetti. L'importante è preparare subito gli strumenti del mestiere. Oltre all'immagine e a PowerPoint, dovete avere già pronti i file audio delle voci: per il lavoro che vi stiamo per spiegare è necessario che siano in formato WAV, quindi se l'audio che avete a disposizione è un file MP3, prima ancora di iniziare con l'animazione dovete provvedere alla conversione tramite un apposito programma. Per questa modifica vi consigliamo di utilizzare dBpowerAMP (un programma freeware che potete scaricare dal sito Web **www.dbpoweramp.com** e con cui potrete convertire i WAV qualsiasi file audio). Siete pronti? Avviate PowerPoint, si comincia!

1 Inserite l'immagine che sarà il soggetto del vostro biglietto elettronico: nella Barra del menu fate clic su Inserisci/Immagine/Da file e nella finestra successiva selezionate l'immagine, che sarà subito visualizzata nella prima slide di PowerPoint. Se volete inserire anche una cornice per rendere più allegro il quadretto di famiglia fate clic su Inserisci/Immagine/ClipArt. Sulla destra della finestra principale di PowerPoint apparirà una colonna intitolata "ClipArt". In "Cerca" inserite la parola chiave "cornice" e fate clic su "Vai". Apparirà una lista di cornici e cornicette pronte da usare.

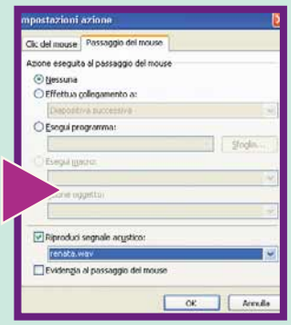


2 Un'alternativa per aggiungere la cornice è inserire un bordo all'immagine: fate un clic con il tasto destro sull'immagine e selezionate la voce "Formato immagine". Selezionate la scheda "Colori e linee" e, nella sezione Linea, casella Colore, selezionate la voce "Linee con motivi". Sono motivi molto semplici con puntini e linee. Accoppiando i colori giusti potrete creare un effetto grazioso di cornice. Ricordatevi anche di indicare lo spessore del bordo: nel nostro caso un bordo non ingombrante ma visibile è di 10 punti.



3 Vediamo come aggiungere degli effetti di animazione o di suoni. Vogliamo associare un suono (magari delle voci registrate in precedenza durante la festa di compleanno) a delle porzioni dell'immagine. Chi guarderà il biglietto potrà ascoltare il suono semplicemente passando il mouse sopra la zona sensibile (in inglese sono chiamate "hot spot" ossia "punti caldi"). Prima di tutto bisogna disegnare questi "hot spot": fate clic su Inserisci/Immagine/Forme e apparirà sullo schermo una piccola barra chiamata "Forme". Fate clic sulla prima icona della barra (Linee), e selezionate la penultima icona in basso a destra del riquadro (è chiamata "Forme a mano libera"). Il cursore del mouse si trasformerà in una croce. Iniziate a delineare le zone che volete trasformare in interattive facendo clic sul tasto sinistro del mouse e disegnando delle aree chiuse. Il risultato sarà quello che vedete in immagine.

4 Ora collegheremo i file sonori alle zone selezionate, ordinando al programma di eseguire il suono quando il cursore del mouse vi scorre sopra. Le istruzioni che seguono sono da applicare a tutte le selezioni. Fate un clic con il tasto destro sulla selezione e scegliete "Imposta azione". Nella finestra che apparirà selezionate la scheda "Passaggio del mouse". Selezionate la casella "Riproduci segnale acustico". Aprite il menu a tendina sottostante e scorrete fino all'ultima voce e selezionate "Altri segnali acustici". Nella finestra che si aprirà selezionate il file WAV, fate clic su "OK" per confermare l'inserimento, e poi ancora su "OK".



i file collegati alla presentazione (immagini, file audio e video eventualmente incorporati). La procedura può essere avviata facendo clic su File/Pacchetto per CD. Dovrete inserire un nome per la presentazione nella casella "Nome CD", il nome apparirà in Risorse del computer quando si inserirà il CD-ROM nel lettore. Poi inserite un CD vergine nel masterizzatore e fate clic su "Copia nel CD". È anche possibile aggiungere più di una presentazione facendo clic su "Aggiungi file"; se fate clic su "Opzioni" potete ordinare che il CD esegua le presentazioni una di seguito all'altra, automaticamente. In "Opzioni" potete anche decidere di escludere i file collegati dalla masterizzazione, ma non ha molto senso se si vuole distribuire una presentazione completa di tutte le sue parti.

Glossario

Slide: Diapositiva, parte di una presentazione.

Slide Show: Presentazione animata.

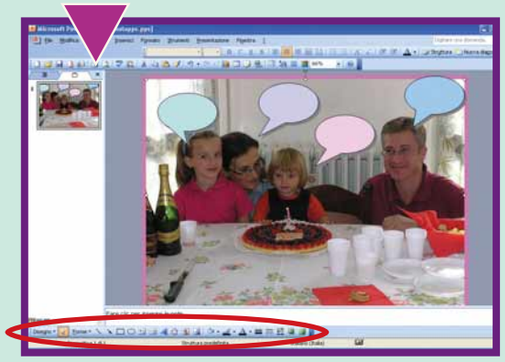
HTML: È il linguaggio con cui sono scritte le pagine Web.

Sul Web

La vostra simpatica presentazione animata, infine, può anche essere diffusa sul Web, anche se non conoscete nemmeno un comando di **HTML**. Infatti è possibile salvare il file con l'estensione HTM e pubblicarlo on-line su uno spazio Web. Tuttavia questo metodo di distribuzione non garantisce una riproduzione fedele di tutte le animazioni nel browser, anche se si tratta di Internet Explorer. Con i browser concorrenti la compatibilità si riduce ancora di più: Opera, per esempio, elimina anche l'interattività dei collegamenti tra le varie slide. Per presentare sul Web il vostro lavoro fate clic su File/Salva come Pagina Web. Nella finestra "Salva con nome" selezionate "Pagina Web" nella casella "Tipo di file" e, in corrispon-

5 Ora bisogna rendere invisibili le zone selezionate, per tornare a vedere e facce della nostra famigliola (per impostazione predefinita PowerPoint riempie le forme di colore). Dovrete applicare le seguenti operazioni a ciascuna forma: fate clic con il tasto destro sulla forma e selezionate "Formato forme": nella scheda "Colori e linee", in "Riempimento", casella Colore selezionate "Nessun riempimento". In "Linea", casella Colore, selezionate "Nessun colore". Fate clic su "OK" per confermare le modifiche e tornate alla finestra principale. Ricordatevi che per avere un'anteprima del lavoro potete premere sul tasto F5 della tastiera.

6 Aggiungiamo dei fumetti per rendere più spiritosi i protagonisti della fotografia: le ClipArt di PowerPoint includono dei fumetti predefiniti che possono fare al caso nostro. Fate clic su Inserisci/Immagine/ClipArt. Sulla destra della finestra si aprirà la colonna per la ricerca delle clip art: nella casella di ricerca inserite "fumetto" e appariranno un paio di forme interessanti ("Fumetto ellittico" e "Fumetto rettangolare").
Facendo clic sul fumetto, scelto vedrete apparire la forma all'interno della finestra principale. Come oggetto di PowerPoint il fumetto può essere spostato e modificato nella forma e nel colore. Tramite la barra Disegno di solito posizionata nella sezione inferiore della finestra. Trascinate le nuvolette vicino alle teste dei protagonisti, ed eventualmente allungate il loro "becco" per dirigerlo verso le teste.



7 Ora bisogna aggiungere del testo all'interno delle nuvolette vuote. Fate clic su Inserisci/Casella di testo/Orizzontale. Il cursore si trasformerà in un crocetta. Fate un clic con il tasto sinistro del mouse sopra al fumetto e potrete cominciare a scrivere del testo al suo interno. Scegliete con cura la dimensione del carattere, il colore e soprattutto il font, per dare tono alla vostra creazione. Una volta scritto il testo potrete comunque riposizionare la nuvoletta senza temere di dover riscrivere tutto.

8 Ora è possibile animare anche i fumetti: in questo caso PowerPoint ci limita. Ci piacerebbe fare clic sulla faccia di ciascun protagonista e far apparire il suo fumetto, ma non è possibile farlo senza complicarsi troppo la vita. Allora decidiamo che a un semplice clic del mouse sulla slide, appaiano in sequenza tutti i fumetti. Selezionate la prima nuvoletta facendoci un clic sopra, fate un clic con il tasto destro del mouse e selezionate la voce "Animazione personalizzata". Sulla destra dello schermo si aprirà una colonna in cui dovete fare clic sul pulsante "Aggiungi effetto": selezionate "Entrata" e poi il tipo di effetto che più vi piace per il singolo fumetto. Nella casella "inizia" scegliete l'opzione "al clic del mouse". Ripetete la stessa operazione per ciascun fumetto e, premendo a tastiera il tasto F5, verificate che gli ingressi dei fumetti siano piacevoli e divertenti a vedersi. Allo stesso modo potrete inserire immagini o caselle di testo alla schermata: per esempio uno striscione di auguri di buon compleanno, un paio di baffoni sulla faccia di qualcuno, un cappellino sui bambini... e così una tranquilla foto di famiglia si trasforma in un bigliettino simpatico che strapperà un sorriso ai vostri amici!

denza di "Titolo", fate clic su "Cambia" per inserire il titolo che avrà la vostra pagina Web. Dopo aver effettuato il salvataggio vi accorgerete che il file HTM ha un'icona particolare, una via di mezzo tra quella di PowerPoint e quella di Internet Explorer. Accanto a questo file ci sarà anche un'omonima cartella contenente tutti i documenti dell'animazione: file e cartella dovranno essere entrambi pubblicati on-line.

PPT o PPS?

I formati di salvataggio più conosciuti per le presentazioni di PowerPoint sono due: PPT e PPS. Quando si vuole inviare una presentazione a una persona è preferibile salvare il documento in formato PPS perché facendo doppio clic su di esso il file si aprirà immediatamente a tutto schermo, avviando il contenuto della proiezione. Facendo doppio clic su un file in formato PPT, invece, la presentazione viene aperta all'interno dell'interfaccia di PowerPoint, per eventuali modifiche o per visualizzarne la struttura. Per modificare un file PPS è sufficiente fare un clic con il tasto destro su di esso, selezionare la voce "Apri con..." dal menu contestuale e, tra i programmi proposti, scegliere PowerPoint.

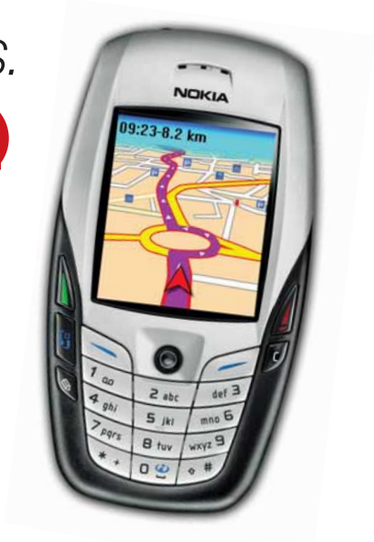
Vi suggeriamo...

Ora potete sbizzarrirvi anche seguendo i nostri suggerimenti e i nostri esempi: in queste pagine vi spieghiamo come realizzare un piccolo quiz e un biglietto simpatico con una foto di famiglia. Inoltre vi consigliamo di supportare il vostro lavoro creativo anche con altri programmi: di sicuro un software di fotoritocco vi aiuterà a migliorare l'aspetto di scritte, forme ed elementi grafici. Un microfono collegato al computer permetterà di registrare suoni e voci da associare a pulsanti o zone delle immagini. Ricordatevi di lasciare spazio alla creatività: nonostante i limiti di PowerPoint, la fantasia può fare molto. Se ci fate caso le presentazioni più simpatiche che girano in Rete sono semplici nell'aspetto, ma simpatiche nei contenuti!

CD ROM-SHAREWARE c 1-06-2005 10-56 Pagina 68

Vie... di mezzo

PDA e cellulari possono diventare navigatori GPS.



I kit di cui vi parliamo in questa pagina sono pensati per chi ha già un cellulare o un palmare e la vuole utilizzare anche come navigatore GPS. Il risparmio economico rispetto all'acquisto di un sistema compatto è sensibile, ma bisogna rinunciare alla praticità di una soluzione "tutto in uno".

Il kit Route 66 Mobile 2005
È dedicato a telefoni cellulari con connettività Bluetooth, slot per schede di memoria MMC e sistema operativo Symbian 6.1 (tra i vari modelli compatibili segnaliamo il Nokia 6600 con cui abbiamo svolto la prova). Nella confezione è incluso tutto il necessario, che non è poco: 2 CD, scheda di memoria MMC da 256 Mb con adattatore USB per il computer, il ricevitore GPS con batteria, il cavo di alimentazione per auto e il supporto a ventosa per alloggiare il cellulare sul cruscotto. Quasi tutto dovrà spostarsi con voi in macchina, a discapito della praticità. L'installazione deve avvenire tramite il PC, dove, con molta lentezza, i dati vengono memorizzati sulla scheda che poi deve essere inserita nel telefono. Da questo momento il cellulare è pronto: basta avviare il programma e accendere il ricevitore, i due strumenti entrano immediatamente in contatto e all'utente non resta altro che interagire con il software. Route 66 è basato su mappe Navteq, e a nostro avviso il miglior stradario elettronico in commercio.
Anche su cellulare non sfigura, soprattutto grazie al metodo rapido di ricerca degli indirizzi da raggiungere. Ricca e articolata la raccolta dei cosiddetti "punti di interesse"; benzinai, ristoranti, monumenti vengono individuati nell'area in cui si sta viaggiando.
L'unico neo è dato dai limiti stessi del cellulare, incapace di gestire il multitasking: una telefonata, la ricerca di un punto di interesse o la modifica di qualsiasi impostazione, interrompono l'elaborazione della navigazione, che così non viene più aggiornata finché non si termina ciò che si sta facendo col cellulare.
La mappa disponibile nel CD è quella europea, ma nella scheda MMC può essere memorizzato solo un Paese per volta.

Il kit ViaMichelin Navigation GPS Pack è pensato per PDA e smartphone: è disponibile sia in versione con fili sia Bluetooth. Noi abbiamo provato la prima soluzione su un Palm Tungsten E, ma il software è disponibile anche per Pocket PC e alcuni modelli di smartphone.
La confezione, simile a quella di Route 66, si distingue sostanzialmente per il tipo di memoria flash richiesta: una SD da 256 Mb che ha il pregio di avere il programma precaricato ed essere auto-eseguibile. Una volta inserita la scheda nel palmare, lo stradario appare subito sullo schermo, pronto per ricevere le nostre richieste. Il grande vantaggio di includere le mappe Tele Atlas e di poter espandere la lista dei punti di interesse con i contenuti delle celebri guide Michelin, è compensato da un limite che probabilmente sarà risolto nelle prossime edizioni del pacchetto: non esiste una versione europea di questo kit con memoria SD, e bisogna accontentarsi delle versioni per i singoli Paesi (l'Italia è insieme alla Svizzera). Il sistema di ricerca delle vie è un po' troppo articolato e poco agile, anche nel caso in cui gli indirizzi siano estratti dai contatti contenuti nel palmare. L'interfaccia è confusa e difficile da gestire soprattutto se si è in movimento in macchina.Nel complesso, quindi, il kit Michelin, pur se di buona qualità, ha ancora ampi margini di miglioramento. Il prezzo indicato è per la versione con i cavi. La versione senza fili costa 379 euro.

Elena Avesani

Route66 Mobile Europa 2005

8 VOTO

Produttore: Route 66 (www.66.com)
Prezzo: 399 euro

Requisiti:
Windows 98/Me/2000/Xp, processore Pentium II 500 MHz, 256 Mb di memoria RAM

Via Michelin Navigation Pack

7 VOTO

Produttore: Michelin (www.viamichelin.it)
Prezzo: 299 euro

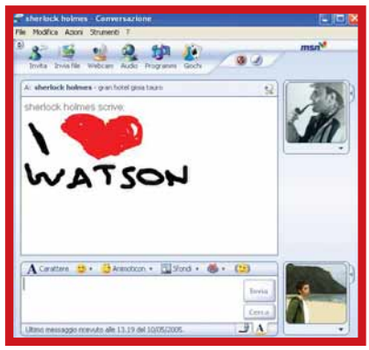
Requisiti:
Windows 98/Me/2000/Xp, processore Pentium II 500 MHz, 256 Mb di memoria RAM

Ti trovo su MSN?

Chattare con le "animoticon" diverte di più.

Con la settima versione di MSN Messenger, Microsoft ha deciso di rendere il look del proprio software per chattare giovanile e divertente.
Le prime novità si notano nella schermata della lista contatti: se prima vicino al nome utente c'era soltanto la classica icona di stato (libero, occupato ecc...) ora, è possibile abbinare a ogni nominativo la miniatura di una fotografia scelta dall'utente. Purtroppo l'effetto finale è piuttosto confuso e rende complicato distinguere la presenza delle persone elencate in lista. Nella finestra principale sono comparsi link a siti e servizi con cui Microsoft ha stretto accordi commerciali: un clic sbagliato e subito si aprirà una pubblicità pop-up... lasciateci nutrire qualche perplessità su questa scelta. Le grandi novità sono quasi tutte concentrate nelle finestre di dialogo durante una sessione chat. Quella più vistosa è sicuramente rappresentata dalle "animoticon", ovvero delle brevi animazioni tipo quelle in Flash che possono essere fatte apparire sullo schermo della persona con cui stiamo conversando.
Forse questa novità non sarà il massimo dell'eleganza, ma sicuramente farà piacere a molti utenti. Tra le cose carine (e superflue) da segnalare c'è anche la possibilità di scrivere a mano libera col mouse i messaggi, invece di utilizzare la tastiera. Chi non si lascia stupire da queste piccole scelte stilistiche potrà rallegrarsi per i passi in avanti nello sviluppo del sistema per i servizi video e voce. Le videochiamate tramite Web cam sono nettamente migliorate rispetto alle versioni precedenti e anche l'audio durante la comunicazione è più nitido e veloce. Certo, un programma dedicato come Skype è di gran lunga preferibile, ma Messenger 7 è diventato un'alternativa credibile.

Flavio Muci



MSN Messenger 7 — 8 VOTO

Produttore: Microsoft
Sito Internet: http://messenger.msn.it
Licenza: Freeware
Lingua: Italiano
Dimensioni file di installazione: 7,08 Mb
Ultima versione: 7.0

Facilità d'uso	7
Funzionalità	8
Documentazione	6

Requisiti
Windows 95/98/Me/2000/Xp, Pentium 133 MHz, 32 Mb di RAM

Spacco tutto!

*Sapevate che **esiste un movimento contro l'eccesso di tecnologia** digitale nelle nostre vite? Scopriamo cosa pensano e cosa vogliono **i "nuovi luddisti"**.*

a cura di Gianluigi Bonanomi

Avete mai sentito l'espressione ingese "digital divide"? Esprime il divario di disponibilità e di capacità d'uso delle tecnologie digitali, tra due o più gruppi di persone. E in un mondo sempre più "connesso", per quanto abbia ancora senso parlare di dicotomia Nord-Sud, e contrapporre il mondo industrializzato al Terzo mondo e i paesi ricchi a quelli poveri, acquista importanza considerare anche le differenze tra chi ha accesso all'informazione e alle nuove tecnologie, e chi invece non ce l'ha. I primi sono detti "Have" (dal verbo inglese avere), i secondi "Have not". Da qualche tempo, però, si sta formando una terza categoria di persone: vi fa parte chi potrebbe utilizzare la tecnologia, ma non ne vuole proprio sapere. Si parla, in questo caso, di "Would not" (would è il condizionale di volere). "Che senso ha?", vi starete chiedendo. In particolare, dove sta il problema? Cosa vogliono, queste persone? Perché hanno tanta paura della tecnologia? Che male possono fare il cellulare, il computer, un navigatore satellitare? Del resto, si potrebbe obiettare, esiste pur sempre un tasto Off in ogni dispositivo elettronico; basta premerlo, no? Beh, non è proprio così.

VITA AL COMPUTER c 1-06-2005 10-24 Pagina 71

I tecno-stressati

Secondo una recente indagine, tre quarti degli utenti di computer ha confessato di prendere regolarmente a male parole la propria macchina, e un quarto dei più giovani (under 25) di averle anche dato qualche calcio, o scappellotto. Tanto che si parla di "Computer rage" (rabbia contro il PC), fenomeno pereso sul serio sempre più dagli psicologi. Chi mastica l'inglese, può trovare molto interessante la raccolta di articoli, saggi e filmati sul sito Web **www.lap.umd.edu/computer_rage**. Niente male anche **www.kdinc.com/stress.htm**.

I neo-luddisti

Secondo molti studiosi, filosofi, sociologi, letterari e compagnia bella, lo sviluppo tecnologico non è solo portatore di progresso, di un miglioramento della qualità della vita, di benefici all'umanità... "Bella scoperta", direte voi, basterebbe vedere l'uso dell'automobile quali danni ecologici comporti, ma allora, di cosa hanno paura i tecnofobi? Prima di tutto, i critici dei nuovi dispositivi tecnologici pongono l'accento sulla questione "privacy". Come dar loro torto? Basti citare i **cookie**, gli **spyware** per quanto concerne le nostre scorribande sul Web, o il fatto che la registrazione a qualsiasi servizio (posta elettronica, newsgroup, forum e così via) equivalga a un'emorragia di dati personali che vagano, chissà dove, on-line. Alcuni parlano anche di una nuova forma di schiavitù: la dipendenza dalla Rete (chi ne soffre è un "net slave", in gergo). Voi, per esempio, quanto tempo riuscite a stare senza controllare la posta elettronica? Che dire poi del fatto che tener acceso un telefono cellulare significa far conoscere a terzi la propria posizione sul pianeta terra? Per non parlare delle tecnologie **RFID** e dei chip che, prima o poi, qualcuno vorrà impiantarci sotto l'epidermide, per controllarci. Altro piatto forte delle argomentazioni neo-luddiste è il sovraccarico di informazioni. Che senso ha avere accesso a milioni, miliardi di informazioni se non si ha poi la possibilità di assimilarle, studiarle, capirle, ma soprattutto se non si ha la certezza che quelle informazioni siano vere? Prendete Internet, per esempio. Fate una ricerca, una qualsiasi. Per ogni argomento, ormai, ci sono migliaia di fonti, ma quali sono attendibili? Chiunque on-line può scrivere verità inconfutabili, così come enormi panzane. In generale, le informazioni che ci bombardano quotidianamente sono obiettivamente troppe: chi ha il tempo di leggere, vedere, ascoltare tutto quello che gli passa per le mani o davanti agli occhi? Tempo fa, in un pezzo dal titolo "E ora però trovatemi il tempo" (La Repubblica - 11 aprile 1997) Michele Serra scriveva: "Se oltre a Internet, ai mille tra vecchi LP e vecchi CD che possiedo (e quando mai riuscirò a riascoltare quelli che vorrei?), alle centinaia di videocassette ancora incellofanate, alla radio, all'autoradio, alla televisione, mi metto in casa

I tecno-realisti

Gli atteggiamenti nei confronti delle nuove tecnologie non sono solamente positivi (tecno-entusiasti o tecno-utopisti) o negativi (tecnofobi); "apocalittici o integrati" (per dirla con Umberto Eco...). Esiste una terza corrente: quella dei tecno-realisti. Si tratta di un movimento intellettuale vero e proprio, nato sulla East Coast americana, che ha persino stilato una sorta di manifesto. Primi firmatari sono stati David Shenk, Steven Johnson, Andrew Shapiro e altri santoni della cosiddetta "Net Generation". Citiamo uno dei punti cardine del loro pensiero: Internet è un mezzo rivoluzionario, ma non utopico. In pratica non è la panacea di tutti i mali; anzi, è portatrice di effetti perversi.
È per questo che, per fare un esempio, l'istruzione a distanza può supportare, ma non sostituire, l'insegnamento tradizionale.

Siamo sicuri che le vecchie tecnologie siano completamente da buttare?

> *Shakespeare non ha mai perso un manoscritto a causa di un crash del computer (Theodore Roszak)*

L'RFID è un insieme di tecnologie per l'identificazione a distanza di oggetti e persone

Glossario

Cookie: File di testo (in formato TXT) che i siti Internet sono in grado di inviare e richiedere ai broswer. Nati per identificare l'utente nel momento in cui si connette nuovamente al sito, tradizionalmente contengono informazioni che non ledono la privacy (browser utilizzato, risoluzione video, sistema operativo). Tuttavia esistono alcuni servizi Web che si servono dei cookie per raccogliere informazioni di marketing

Corporation: In inglese indica la società di capitali, che si configura come soggetto giuridico di fronte alla legge.

Cyberpunk: Corrente letteraria e artistica nata nella prima metà degli anni '80, prevalentemente nell'ambito della fantascienza. Padri fondatori sono considerati William Gibson e Bruce Sterling, che ne ha scritto il manifesto poetico-politico (Manifesto della nuova fantascienza).

VITA AL COMPUTER c 1-06-2005 10-24 Pagina 72

Per svago

Quando negli anni Novanta ci fu il boom di Internet, e in particolare si cominciò a parlare insistentemente di realtà virtuale, molti autori diedero alle stampe pubblicazioni inequivocabilmente neo-luddiste. Moltissimi sono anche i saggi, di carattere sociologico e non, che riguardano l'argomento. In questa sede, però, non vorremmo essere troppo pedanti, proponendovi "mattoni" indigeribili.

Meglio affrontare l'argomento coniugando l'approfondimento con un po' di svago. Ovviamente, le tematiche tecnofobiche non potevano essere estranee alla letteratura fantascientifica. È per questo che vi consigliamo la lettura dei testi di uno dei padri del **cyberpunk**, Bruce Sterling. Da leggere anche "Preda" di Michael Crichton, un thriller che ha per oggetto le **nano-tecnologie**. Se invece di leggere, preferite vedere un film, consigliamo "The Net", con Sandra Bulock; il film che, tra le altre cose, pone l'accento sul pericolo dell'**Identity theft** (il furto d'identità). Alcuni altri titoli cinematografici in tema: "Nemico pubblico" con Will Smith, "Gattaca" con Uma Thurman, "Sliver" con Sharon Stone, "Atto di forza" con Arnold Schwarzenegger (tratto da un racconto di Philip K. Dick), "Se mi lasci, ti cancello" con Jim Carrey e Kate Winslet e il recentissimo "Final cut" con Robin Williams.

anche un maledetto affare che per ascoltarlo tutto mi tocca sperare su un'influenza con febbre o qualche altro coccolone: non diventerò per caso uno che vive nella (vana, vanissima) rincorsa al godimento di un possesso ingodibile, perciò non posseduto? Un frustrato, insomma, cui tocca prendere per la coda l'acidissima profezia di Ned Ludd, visto che la tecnologia ci ha sì liberati dalla fatica, ma adesso rischia di imprigionarci al consumo?". Già, il consumismo: fenomeno che trae dai nuovi gadget tecnologici sempre maggiore linfa vitale. Ricapitolando: troppe informazioni e troppo poco tempo per assimilarle. E fin qui, sfidiamo chiunque a non condividere, almeno in parte, le preoccupazioni dei tecnofobi.

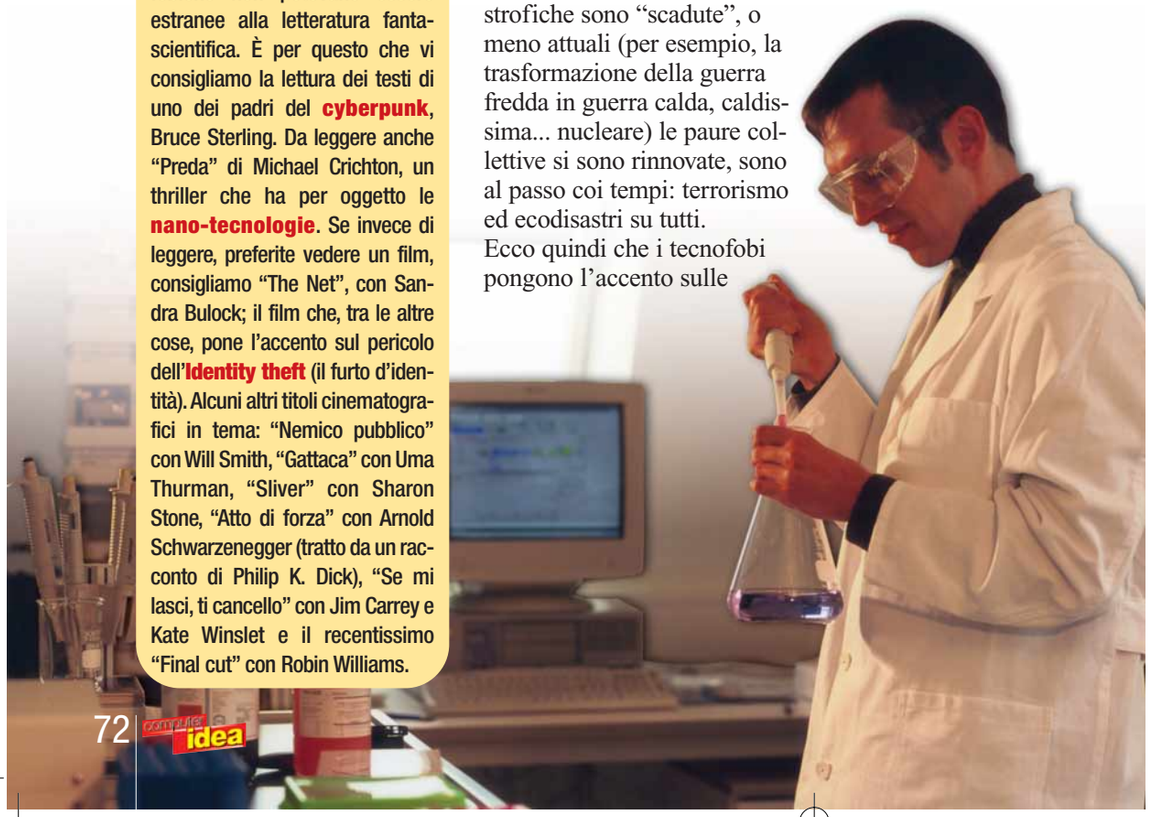
La deriva fantascientifica

Come spesso accade quando si parla di movimenti di critica radicale, il problema è che le derive apocalittiche sono sempre un rischio concreto. Ora che le vecchie fobie catastrofiche sono "scadute", o meno attuali (per esempio, la trasformazione della guerra fredda in guerra calda, caldissima... nucleare) le paure collettive si sono rinnovate, sono al passo coi tempi: terrorismo ed ecodisastri su tutti. Ecco quindi che i tecnofobi pongono l'accento sulle mostruose biotecnologie, sui famigerati OGM (Organismi Geneticamente Modificati). Argomenti in auge grazie anche ai movimenti "no global". Nulla da eccepire: l'informazione e la critica non fanno male a nessuno. Ma quando ci si immagina un futuro post-umano e tecno-**eugenico**, uno scenario in cui i robot scalzano gli esseri umani (specie prossima all'estinzione), il rischio di una deriva fantascientifica, di grande impatto, ma di scarso fondamento è dietro l'angolo. Con buona pace dei vari Asimov, Dick e compagnia bella, autori consapevoli del fatto che le loro trovate erano, comunque, "**fiction**".

> *"Perchè non distruggiamo i computer? La grande truffa di questa epoca, il tempo che ci viene rubato, la famosa rivoluzione tecnologica che dovrebbe farci vivere meglio e lavorare di meno, invece ci fa faticare sempre di più!"*
> *(Beppe Grillo)*

Cosa fare?

Come si diventa allora un "Would-not"? Che cosa fa, in pratica, un neo-luddista? Prima di tutto, cosa che dovremmo fare tutti, e sempre, egli si pone delle domande, alimenta dubbi, ha un sano atteggiamento critico. Domanda numero uno: "Tutto questo **Hi-Tech** ci è utile?". La risposta, chiaramente, è no. È per questo che i movimenti tecnofobi non vogliono proporre una soluzione radicale al problema; non invitano le persone ad abbandonare la società civilizzata per diventare eremiti, proponendo un primor-



Le biotecnologie hanno ormai moltissimi campi di applicazione: medicina e agricoltura su tutti

VITA AL COMPUTER c 1-06-2005 10-24 Pagina 73

diale ritorno a Madre Natura, ma danno dei semplici consigli. Per esempio? Se non serve comunicare, spegnete il telefono. Se proprio occorre vivere on-line, almeno sfruttate le possibilità offerte dalla Rete: non createvi una sola identità, ma tante diverse personalità digitali.
In pratica, non usate sempre gli stessi dati (nome utente e parola d'ordine) ma inventatene sempre di nuovi.
Questi sono consigli validi sempre, e per tutti.
Chiaramente i neo-luddisti non si limitano a questo.
Cosa vogliono, quindi?
Anzitutto, ovviamente, il movimento anti-tecnologico vuole organizzarsi, per avere peso, forza, per essere una sorta di lobby. Secondo obiettivo: in inglese è chiamato "Precautionary principle" (letteralmente è il principio precauzionale) ovvero l'idea che un nuovo sviluppo tecnologico o scientifico debba dimostrare di non avere un impatto negativo, prima di essere utilizzato.
Insomma: le nuove tecnologie non sono da scartare a priori, a patto che non siano nocive. Per molti aspetti poi, le critiche dei neo-luddisti si sovrappongono a quelle dei no global: critica dell'eccessivo potere delle **corporation** e, quindi, del processo di integrazione economica mondiale.

Ma siete proprio sicuri di non poter più fare a meno del cellulare?

Contro la net-dipendenza

Credete che quello che abbiamo raccontato in queste pagine sia solamente la solita esagerazione degli americani? E invece no: anche in Italia abbiamo i nostri neo-luddisti. I quali, paradossalmente, hanno anche un sito Web: **www.netdipendenza.it**. Vi trovate articoli, dossier, proposte (vacanze per net-stressati) realizzati da chi si è stufato di tutta la tecnologia che ci circonda.

Netdipendenza.it si definisce come un'agenzia d'informazione contro l'eccesso di tecnologia

Cosa significa "luddismo"?

All'inizio del diciannovesimo secolo, allo scoppio della Rivoluzione industriale, si affermò in Inghilterra un movimento che lottò contro l'introduzione delle macchine, simbolo della minaccia alla loro esistenza e della distruzione del loro modo di vivere. Questo movimento fu chiamato luddista, perché prese il nome da Ned Ludd, che nel 1779 distrusse un telaio in segno di protesta. Da allora il termine luddista sta a indicare una persona che ha paura dell'innovazione tecnologica.Trovate altre informazioni sull'enciclopedia on-line **http://it.wikipedia.org/wiki/Luddismo**.

Tutti a rischio

Vi è capitato di inviare un'e-mail al vicino di scrivania invece di girare la testa e parlargli. Vi perdete costantemente per le strade della vostra città, quando il navigatore satellitare è fuori uso. Perdete i contatti con i vostri amici quando non avete accesso a ICQ o agli altri programma di messaggistica istantanea. Scrivete la parole con le "K" al posto delle "C".
Se ricadete almeno in una di queste categorie, fate attenzione: la tecnologia ha effetto sulla vostra vita più di quanto pensiate.
Prima di arrivare al limite e, per reazione, diventare "tecno-luddisti" e rifiutare anche solo di vedere qualsiasi oggetto che contenga un chip, datevi una regolata.
Possibilmente off-line.

Glossario

Eugenia, eugenetica: Scienza che studia il progressivo miglioramento della specie umana attraverso la manipolazione genetica.

Fiction: Termine con cui si definiscono tutte le opere di immaginazione e di fantasia.

Hi-Tech: Termine inglese che qualifica gli oggetti e i dispositivi ad alto contenuto tecnologico.

Identity theft: Furto di identità on-line, tramite espedienti quali il phishing (una forma di truffa per ottenere i dati sensibili come le password, attraverso l'utilizzo di particolari tecniche di circonvenzione).

Nano-tecnologie: Tecnologie di materiali e strutture le cui misure hanno come ordine di grandezza il nanometro (10^{-9} m).

RFID: Radio Frequency Identification, identificazione a radiofrequenza. Tecnologia che permette l'identificazione (riconoscimento univoco di un oggetto) tramite la radiofrequenza.

Spyware: Applicazioni che, una volta installate nel PC, distribuiscono a siti specializzati in marketing le informazioni sulle abitudini on-line dell'utente.

SWAT 4

*"Attenzione, **l'elemento è armato e pericoloso**! Usate la forza solo se necessario".*

SWAT è una sigla che sta per "Special Weapons and Tactics", e individua un reparto speciale della polizia americana destinato alle "imprese impossibili". Spesso protagonista di film e telefilm d'oltreoceano, questa eroica squadra si è guadagnata un posto speciale nell'immaginario collettivo di tutti noi. Proprio a quell'immaginario si ispira SWAT 4, uno sparatutto 3D di qualità in cui parte dell'azione viene sacrificata al realismo delle procedure e allo spessore tattico delle operazioni. Il gioco si articola in missioni distinte, che nel loro insieme sviluppano però la carriera di un tenente della polizia alla testa di due squadre di pronto intervento. A differenza degli sparatutto tradizionali, qui meno si uccide e meglio è. L'abilità principale è infatti quella di fronteggiare ogni minaccia ricorrendo a un uso adeguato della forza, salvaguardando la vita del cittadino inerte, la sicurezza della squadra e anche l'incolumità dei criminali ogni qualvolta ciò sia possibile. Le missioni spaziano dal salvataggio di ostaggi, al recupero di feriti, alla raccolta di oggetti e il loro sviluppo non è mai scontato. Gran parte del fascino del gioco risiede proprio in questo: così come accade nella realtà, le informazioni a disposizione della polizia sono parziali, il comportamento di passanti e criminali è imprevedibile, e vanno messi in conto anche i colpi di scena più improbabili. Questo genera un livello di tensione straordinario, che si mantiene inalterato fino al termine della missione.

In qualità di caposquadra è possibile impartire numerosi ordini ai propri compagni tramite un comodo sistema di menu controllabili con il mouse. In questo modo si riescono ad attuare numerose tattiche, per lo più verosimili ed efficaci, come la copertura di un varco o la bonifica di un ambiente, oppure, più semplicemente, si può impartire l'ordine secco di sfondare una porta con il plastico, lanciare una granata o ammanettare un sospetto. Davvero ampio l'assortimento di armi e di altri strumenti offensivi non letali, indispensabili questi ultimi per fronteggiare le più disparate situazioni in cui è ancora possibile preservare la vita del delinquente: lo spray al peperoncino, il fulminatore elettrico, o i proiettili di gomma possono rivelarsi più efficaci per il superamento di una missione di quanto non lo siano proiettili perforanti e mitragliatori pesanti. La grafica non è allo stato dell'arte, ma è comunque all'altezza del compito. Anche se le animazioni sono a volte rigide e certi ambienti un po' troppo squadrati, il livello di dettaglio è altissimo. L'uso di effetti di "bump mapping" (rugosità delle superfici) uniti a un ottimo sistema di illuminazione dinamico rende le scene particolarmente vivide contribuendo al realismo generale degli ambienti e alla tensione che inevitabilmente ne scaturisce. Se si è disposti a perdonare una certa qual ripetitività dell'azione, non si può fare a meno di apprezzare come SWAT 4 sia riuscito a coniugare l'immediatezza a un notevole spessore tattico, e senza per questo dover ricorrere ad astruse interfacce alla "Rainbow Six".

Andrea Maselli

In dettaglio

8,5 VOTO

Genere: Sparatutto tattico
Produttore: Vivendi / Sierra Entertainment
Distributore: Vivendi (Tel. +44(0)8710752621; www.vugames.it)
Lingua: Italiano
Prezzo: 49,90 euro

Requisiti

Windows Me/98SE/2000/Xp, Pentium III 1,4 GHz, 512 Mb di RAM, scheda video con 128 Mb di memoria

SCELTO DA computer idea

GIOCHI c 1-06-2005 10-21 Pagina 75

Sentinel: Il Regno delle Illusioni

Non **sognate** troppo...

In dettaglio

6 VOTO

Genere: Avventura
Produttore: The Adventure Company (www.adventurecompanygames.com)
Distributore: Atari (Tel. 02/937671; www.atari.it)
Lingua: Italiano
Prezzo: 34,90 euro

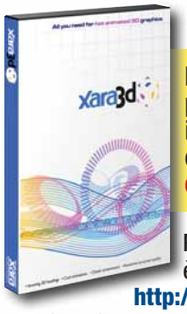
Requisiti
Windows 98/2000/Me/Xp, Pentium III 1 GHz, 256 Mb di RAM, scheda video con 64 Mb di memoria

Sentinel è un gioco d'avventura sulla falsariga di Myst, da cui trae ispirazione, sia per le ambientazioni sia per una trama che spazia tra sogno e realtà. Il protagonista del gioco, Beni, deve esplorare la tomba della Dormiente per salvare la vita a sua sorella, ma basteranno poche conversazioni con lo spirito della defunta per far nascere in lui profondi dubbi sulla sua esistenza. Tanto fumo e poco arrosto, verrebbe da dire. Scimmiottando i leit motiv delle avventure oniriche, Sentinel propone una serie di enigmi relativamente semplici, senza approfondire più del necessario personaggi, trama o ambientazioni.
Il gioco appare superficiale e, al di là della buona grafica tridimensionale e della novità degli spostamenti in prima persona in tempo reale (non con le solite schermate fisse), non riesce nemmeno ad avvicinarsi al seminale Myst, che vanta un maggiore coinvolgimento. Sentinel è un titolo banale e poco innovativo, ma almeno è offerto a prezzo ridotto. Consigliato solo agli appassionati del genere.

Alberto Torgano

PASSA A WEBSTYLE 4 E XARA 3D, SOLO CON COMPUTER IDEA RISPARMI SUBITO IL 18%

Computer Idea offre ai propri lettori **uno sconto del 18%** per l'acquisto di **Xara 3D**, il prodotto destinato alla creazione di animazioni, loghi e bottoni con effetti tridimensionali, facile da usare grazie all'interfaccia ancora più intuitiva che permette di creare risultati professionali e per l'acquisto di **Xara WebStyle 4**, l'ultima versione del programma indispensabile per la creazione di pagine web e contenuti grafici che racchiude al suo interno una grande quantità di nuove caratteristiche che lo rendono ancora più flessibile e potente.



Il **programma completo Xara 3D** è disponibile al prezzo speciale di **45 euro** (IVA inclusa) invece di **54,80 euro** (IVA inclusa) con un **risparmio immediato di 9,80 euro**.

Per usufruire di questa promozione è sufficiente collegarsi all'indirizzo web:
http://www.lolasoft.com/cidea/xara+3d.html
compilare il modulo d'ordine e digitare nell'apposito spazio il codice promozione **cidea0506rix**

Tutti i lettori di Computer Idea possono acquistare il **pacchetto completo di Webstyle 4** al prezzo speciale di **79 euro** (IVA inclusa) invece di **94,80 euro** (IVA inclusa) con un **risparmio immediato di 15,80 euro**.

Per usufruire di questa promozione è sufficiente collegarsi all'indirizzo web:
http://www.lolasoft.com/cidea/webstyle+4.html
compilare il modulo d'ordine e digitare nell'apposito spazio il codice promozione **cidea0506rix**

È possibile anche inviare un fax al n. 051/320449 oppure una email all'indirizzo **info@lolasoft.com** specificando i propri dati e il codice promozione **cidea0506rix**

computer idea

Entrambe le promozioni sono valide fino al 31/08/2005

GIOCHI c 1-06-2005 10-21 Pagina 76

a cura di Andrea Maselli

MechAssault 2: Lone Wolf

XBOX
Genere: Sparatutto
Produttore: Day 1 Studios (www.day1studios.com)
Distributore: Microsoft (Tel. 02/70398398; www.microsoft.it)
Lingua: Italiano
Prezzo: 29,99 euro
8

Lone Wolf riprende lo schema di gioco del primo, MechAssault, e ripropone gli epici scontri tra BattleMech, immensi robot antropomorfi dotati di un'impressionante potenza di fuoco. Il gioco è basato sull'azione più pura e, senza alcuna pretesa di simulazione. In questo nuovo capitolo fanno la loro comparsa nuovi mezzi bellici (quali aerei e carri armati), anche se la novità più significativa è costituita dalla possibilità di abbandonare il proprio robot, per appropriarsi di quelli nemici. Alla campagna in solitario si affiancano le eccezionali modalità di gioco in multiplayer: on-line (fino a 12 giocatori) e in locale tramite lo sdoppiamento dello schermo sul medesimo televisore ("split screen"), entrambe talmente ben riuscite da costituire la vera ragion d'essere del gioco. La grafica, ricca di effetti speciali, è di ottimo livello anche se talvolta risulta non molto fluida. Lone Wolf è molto divertente, soprattutto se giocato in multiplayer, ma è dedicato soprattutto a chi ama sparare con armi di grosso (molto grosso) calibro senza pensarci troppo.

Wario Ware Touched!

Chi conosce la collana di titoli "Wario Ware" sa già cosa deve aspettarsi anche da questa versione ideata per l'hardware del Nintendo DS. È sempre la solita divertente "compilation" di giochetti, semplici e accattivanti, da consumarsi uno dopo l'altro, con frenesia e spensieratezza. Che si tratti di far scoppiare dei palloncini, esplorare una narice, solleticare ascelle o affettare una pizza, lo strumento chiave è sempre la stilo del DS, sostituita raramente dal microfono. La vera abilità che però viene messa alla prova, non è tanto la propria manualità, quanto la capacità di intuire rapidamente il meccanismo (quasi sempre bizzarro, se non demenziale) sotteso a ognuno dei 180 mini-giochi da affrontare. L'unico difetto di Wario Ware Touched! è una certa ripetitività dell'azione legata all'uso, pressoché esclusivo, della stilo quale strumento di controllo. Attenti però: la bizzaria e la semplicità di questo gioco possono dare assuefazione.

NINTENDO DS
Genere: Puzzle
Produttore: Intelligent Systems/Nintendo (www.nintendo.com)
Distributore: Nintendo (Tel. 199-191199; www.nintendo.it)
Lingua: Italiano
Prezzo: 44,90 euro
8

Street Race Syndicate

Ritorna sulla strada la celebre serie Street Racing Syndicate grazie a Namco che ha rilevato il marchio dall'oramai defunta 3DO. La casa giapponese ha fatto le cose in grande: ha rinnovato l'impianto grafico dotandolo di colori accesi e brillanti e ha ricreato con una cura maniacale le periferie urbane dove sono ambientate le corse clandestine che danno il nome al gioco. Eccellente risulta poi la riproduzione dei numerosi bolidi a di-sposizione, tra cui si riconoscono auto sportive di prestigiosi marchi: Lexus, Subaru e Volkswagen. La variabilità poi delle opzioni di gioco, dalla corsa singola ("arcade") alla "street-race", il fulcro di SRS, fa pensare al meglio. In gara il gioco mostra però tutti i suoi limiti. Il modello di guida è semplicistico e il frame-rate è troppo basso. Anche il sistema di up-grade delle diverse componenti della vettura sembra fine a se stesso, mentre l'inserimento del bonus delle ragazze da sbloccare sembra più un regalo per brufolosi adolescenti che un valore aggiunto al gioco in sé. Ripetitivo e poco divertente.

Lorenzo Cavalca

GAMECUBE
Genere: Guida
Produttore: Namco (www.namco)
Distributore: Nintendo (Tel. 199-191199; www.nintendo.it)
Lingua: Italiano
Prezzo: 59,90 euro
6

in Pillole

> Brothers in Arms Road to Hill 30 — XBOX

Nel titolo di Ubisoft vi troverete a condurre un manipolo di marines americani dietro le linee tedesche prima dello sbarco alleato in Normandia. Il grosso problema di Brothers in Arms è che non è né carne né pesce: l'azione è limitata a operazioni di cecchinaggio vario e tutta la strategia nel gioco è racchiusa nell'impartire semplici ordini di routine ai propri commilitoni. Non è nemmeno molto bello da vedere: una mezza delusione insomma.

Genere: Sparatutto tattico
Produttore: Ubisoft (www.ubisoft.com)
Prezzo: 59,90 euro
Voto: 6,5

> Spike Out Battle Street — XBOX

Tonnellate d'azione e una giocabilità immersiva sono i punti di forza di quest'ultimo picchiaduro di vecchio stampo realizzato da Sega. Lo straccio di trama presente non serve altro che a giustificare le scorribande del buon Spike per la città, Diesel Town, dove il nerboruto protagonista riempirà di botte ogni passante che incontra. Non molto educativo nei contenuti, ma divertente, anche se alla lunga risulta un po' ripetitivo.

Genere: Picchiaduro / azione
Produttore: Sega (www.sega.com)
Prezzo: 47,99 euro
Voto: 7,5

> Spyro Hero's Tail — PS2

Ritorno fiacco per il draghetto viola Spyro. Le meccaniche di gioco cominciano infatti a risultare ripetitive e a mostrare tutto il peso degli anni. Hero's Tail è senza alcun dubbio migliore dell'imbarazzante predecessore Enter the Dragonfly, ma questo non basta per elevare il gioco dalla piattezza di contenuti che lo contraddistingue. Solo per chi non può fare a meno dei draghi, anche in miniatura.

Genere: Platform
Produttore: Vivendi (www.vugames.it)
Prezzo: 59,90 euro
Voto: 6,5

230x287_ok 12-01-2005 10:40 Pagina 1

CHI CERCA TROVA!

CON UN SOLO CLIC.

Su www.vnunet.it trovi tutte le risorse che ti interessano di più: blog, prodotti, shopping, comparazione prezzi, indici delle riviste, articoli, sondaggi e tutte le news. E non è tutto. Trovi anche programmi e utility freeware, shareware e commerciali delle più diffuse piattaforme: Windows, Mac e Linux. Tutti scaricabili. La più ricca libreria europea di download è a tua disposizione: veloce, in italiano e suddivisa per categoria. www. vnunet.it: un indirizzo da mettere subito tra i preferiti.

vnu business publications italia

www.vnunet.it

IL SITO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

DVD c 1-06-2005 10-20 Pagina 78

a cura di Gianluigi Bonanomi

Risate all'italiana

La commedia all'italiana, per tanti anni cardine del cinema di casa nostra, è tornata in auge grazie alle pellicole realizzate da comici televisivi "in trasferta", attori e caratteristi del cabaret prestati al grande schermo. È il caso del trio delle meraviglie Aldo, Giovanni e Giacomo, o delle nuove leve Ficarra e Picone; senza disdegnare un tuffo nel passato, con l'evergreen Lino Banfi.

Tu La **Conosci** Claudia?

In dettaglio

Tu La conosci Claudia? (2004)
Distributore: Medusa
Regia: Massimo Venier
Interpreti: Aldo, Giovanni e Giacomo, Paola Cortellesi
Video: 1,78:1
Audio: Dolby Digital 5.1
Lingua: Italiano
Sottotitoli: Italiano per non udenti
Extra: Un video sul "making off", scene inedite, trailer
Prezzo: 19,99 euro

Valore artistico	7
Realizzazione tecnica	8
Extra	8

Cambiando l'ordine dei fattori, il risultato non cambia. Come se fossero espressione di un'aritmetica della risata, le avventure di Aldo, Giovanni e Giacomo non deludono mai. L'importante è che tutti e tre si contendano l'amore di una "lei" (la bravissima Paola Cortellesi, stavolta), che litighino a suon di scappellotti, che viaggino "on the road", che facciano ciò che meglio riesce loro: far ridere. La trama, in fin dei conti, è un optional. L'edizione in DVD (di ottima qualità) è arricchita da uno spassoso documentario sulla realizzazione del film.

Vieni **Avanti** Cretino

"La vostra soddisfazione è il nostro miglior premio". Se ricordate questa frase, il contesto in cui è recitata, gli attori coinvolti, non leggete oltre: fiondatevi a comprare questo classico della risata. Non ve ne pentirete. "Vieni avanti cretino" è un non-film (in pratica, un collage di episodi d'avanspettacolo): la trama leggerina (le disavventure lavorative e non dell'ex galeotto Pasquale) è solo un pretesto per le irresistibili gag di un Banfi in forma strepitosa. Da sbellicarsi, in alcune sequenze. L'edizione in DVD (tutto sommato buona) è arricchita da un documentario sui retroscena della realizzazione del film.

In dettaglio

Nati Stanchi (2002)
Distributore: 01 Distribution
Regia: Dominick Tambasco
Interpreti: Salvatore Ficarra, Valentino Picone
Video: 1,85:1 anamorfico
Audio: Dolby Digital 5.1
Lingua: Italiano
Sottotitoli: Italiano per non udenti
Extra: Video "I Tinturia", album fotografico, dietro le quinte e trailer
Prezzo: 21,49 euro

Valore artistico	7
Realizzazione tecnica	7
Extra	8

Nati Stanchi

Ficarra e Picone sono catapultati dal palco della trasmissione di Zelig sul set cinematografico di questo divertente "Nati stanchi", dove interpretano i loro celebri personaggi: due siculi nullafacenti, perennemente stanchi e svo-gliati. Irresistibili, anche solo se aprono bocca. I due paladini dell'ozio e del "parassitismo" trascorrono le loro giornate tra la piazza, il bar e le fidanzate. L'unica occupazione pseudo-lavorativa sono i concorsi pubblici, ai quali partecipano rigorosamente per non vincere: non sia mai che qualche responsabilità ricada sulle stanche spalle dei due Peter Pan palermitani. Eppure, per una serie di strane circostanze, vincono proprio un concorso a Milano. Un dramma... Buona l'edizione DVD di questa commedia spensierata, divertente ma non priva di trama (non è poco, nel genere) e per nulla volgare: niente a che vedere con le ultime produzioni di Vanzina e compagnia bella, per intenderci.

In dettaglio

Vieni Avanti Cretino (1982)
Distributore: Cecchi Gori
Regia: Luciano Salce
Interpreti: Lino Banfi, Gigi Reder, Franco Bracardi
Video: 1,66:1 anamorfico
Audio: Dolby Digital 5.1
Lingua: Italiano
Sottotitoli: Italiano per non udenti
Extra: Documentario sulla realizzazione del film, interviste al regista e ai tecnici, trailer
Prezzo: 17,99 euro

Valore artistico	7
Realizzazione tecnica	6
Extra	8

Documento5 12-01-2005 16-53 Pagina 1

Target diversi, *un'unica soluzione.*

VNU BUSINESS PUBLICATIONS ITALIA È LEADER NELL'EDITORIA INFORMATICA, TECNICA E DELLA COMUNICAZIONE.

VNU Business Publications Italia è oggi il grande protagonista dell'editoria per l'informatica, il settore tecnico e il mondo della comunicazione. Inoltre, con Pubblicità Italia e BIAS Group, è attivo nelle attività di marketing e nell'organizzazione di fiere ed eventi. Ciò significa offrire a target diversi, sinergie efficaci e soluzioni mirate. **Che solo un gigante editoriale può mettere in campo.**

PUBBLICAZIONI DI INFORMATION TECHNOLOGY:
• Computer Idea • CRN Computer Reseller News • GDO • Network News Italia
• PC Magazine• PMI@Business • www.vnunet.it •

PUBBLICAZIONI TECNICHE:
• Automazione Oggi • Automazione & Strumentazione • Elettronica Oggi • EO News
• Fieldbus & Networks • Fluidotecnica • Inquinamento • Progettare
• Rich-Mac Chimica News • Rivista di Meccanica Oggi • Trasmissioni Meccaniche • www.ilb2b.it •

GRUPPO PUBBLICITÀ ITALIA:
• Pubblicità Italia • Today • Guida Agenzie • Guida Marketing
• Media Book • Media Book Specializzati • www.pubblicitaitalia.it •

BIAS GROUP - LE FIERE:
• Bias • E-manufacturing forum • Rich Mac • Aqua • Milano Energia •

www.vnu.it

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2005

ABBONATI A COMPUTER IDEA E RICEVI TUTTI I NUMERI COMODAMENTE A CASA TUA!

Con uno sconto immediato sul prezzo di copertina, il prezzo bloccato per tutta la durata dell'abbonamento e l'eventuale rimborso assicurato in caso di interruzione.

Per ogni informazione telefonare al n° 039 206860 oppure inviare una e-mail all'indirizzo: abbonamenti@bp.vnu.com

vnu business publications

1 FORMULA RISPARMIO € 25,00

SCONTO DEL 40% SUL PREZZO DI COPERTINA

Ricevi l'intera annata di Computer Idea, 26 numeri, con un risparmio immediato di **Euro 16,60**

2 FORMULA DURATA (2 ANNI) € 46,00

SCONTO DEL 45% SUL PREZZO DI COPERTINA

Ricevi 2 ANNI di Computer Idea, 52 numeri, con un risparmio immediato di **Euro 37,20**

Vuoi ricevere i libri o i cd-rom di Computer Idea? **Basta aggiungere 8,00 Euro al prezzo della formula di abbonamento prescelta** per ottenere direttamente a casa **4 LIBRI DELLA COLLANA SUBITO ESPERTI** oppure **4 CD-ROM RICCHI DI SOFTWARE**. Se lo desideri non dimenticare di indicare nel coupon l'opzione LIBRI o CD-ROM, oltre alla formula di abbonamento prescelta. Gli allegati verranno spediti nel momento dell'uscita del numero in edicola.

PAGANDO ONLINE CON CARTA DI CREDITO RICEVI UN ULTERIORE 10% DI SCONTO SUL PREZZO DELLA FORMULA DI ABBONAMENTO PRESCELTA COLLEGANDOTI ALL'INDIRIZZO

www.vnu.it/ci/ciabbon.asp

Ritagliare il coupon e spedire via fax al n° 0266034290 oppure spedire in busta chiusa a: VNU Business Publications - Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)

Sì, desidero abbonarmi a **Computer Idea** e scelgo una di queste **2 proposte:**

☐ **FORMULA RISPARMIO - EURO 25,00**
(26 numeri) Un risparmio immediato di Euro 16,60 (1ci05s)

☐ **FORMULA DURATA - EURO 46,00**
(52 numeri) Un risparmio immediato di Euro 37,20 (3ci05s)

☐ **Desidero ricevere anche 4 libri SUBITO ESPERTI al prezzo complessivo di EURO 8,00**

☐ **Desidero ricevere anche 4 cd-rom di SOFTWARE al prezzo complessivo di EURO 8,00**

Per il pagamento ☐ Attendo il vostro bollettino di pagamento

Con carta di credito ☐ American Express ☐ Visa ☐ Diners ☐ CartaSi

n° _____ Scad. _____

Firma _____

L'abbonamento deve essere intestato a:

Nome _____ Cognome _____

Via _____ n° _____ Tel _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

e-mail _____ Professione _____

Consenso ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003. Letta la nota informativa, riportata su questa rivista, esprimi il tuo consenso, al trattamento ed alla comunicazione dei tuoi dati personali ed ai correlati trattamenti ai soggetti che svolgono le attività indicate nella informativa stessa al solo fine dell'attivazione del tuo abbonamento. In mancanza del tuo consenso la registrazione non potrà essere eseguita e conseguentemente non potremo attivare il tuo abbonamento. Accetto ☐ Non accetto ☐ Esprimi/nega il tuo consenso alla comunicazione dei tuoi dati personali ed ai correlati trattamenti ad aziende terze che ne facciano richiesta a fini pubblicitari e di marketing. Accetto ☐ Non accetto ☐

Promozione valida dall'01-01-2005 al 31-12-2005

nel numero 141

> in edicola il 6 Luglio 2005

Finalmente arrivano le vacanze! Perché non approfittarne per un bel viaggio in aereo verso una capitale europea? Le **compagnie di volo "a basso costo"** offrono biglietti a **prezzi stracciati**: vi spieghiamo noi **quando convengono davvero**.

Windows Xp è un buon sistema operativo, a patto di **imparare ad aggiornarlo** regolarmente. Computer Idea vi insegna a farlo utilizzando la **funzione Windows Update**.

Perché spendere denaro per acquistare una nuova **suoneria per il cellulare**, quando **potreste crearvela da soli**? Immaginate che soddisfazione far sentire agli amici il frutto della propria creatività e, magari, regalarglielo!

Tutti parlano della "**casa digitale**" in cui gli elettrodomestici vengono controllati da un PC tramite una rete locale. **Si tratta ancora di un sogno**, ma già oggi si può fare del proprio **computer il cuore di un sistema** "intelligente". I nostri esperti vi spiegano come.

A confronto i computer con Microsoft Media Center. Un sistema operativo che **consente di gestire** foto, musica e video rimanendo seduti in poltrona. "**Molto più di un PC** a poco più di un PC"... sarà vero?

I contenuti sono soggetti a cambiamenti

computer idea — vnu business publications italia

Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello B. (MI) - Tel: 02 66034.1 - Fax: 02 66034.225

Publishing:
Andrea Maselli, Direttore Responsabile, andrea.maselli@bp.vnu.com

Redazione: Mario De Ascentiis, Responsabile di redazione (caposervizio), mario.deascentiis@bp.vnu.com
Elena Avesani, elena.avesani@bp.vnu.com
Gianluigi Bonanomi, gianluigi.bonanomi@bp.vnu.com
Lorenzo Cavalca, lorenzo.cavalca@bp.vnu.com
Lino Garbellini, lino.garbellini@bp.vnu.com
Renzo Zonin, renzo.zonin@bp.vnu.com
Monica Rogiani Segreteria: monica.rogiani@bp.vnu.com
Test Labs: Francesco Ferrari Responsabile, francesco.ferrari@bp.vnu.com

Collaboratori: per la redazione, Marco Bonanomi, Paolo Canali, Antonio Fittipaldi, Marina Macrì, Flavio Mucì, Gianluca Rogiani, Ernesto Sagramoso, Alberto Torgano.
Per il laboratorio: G11: Alessandro Camisasca, Massimo Giudici, Damir Laurenzi, Daniele Preda

Grafica e produzione: Marco Passoni Coordinamento grafico - **Alberto Decari** Coordinamento DTP - **Renata Lavizzari, essegrafika** Impaginazione - **Studio Armando Chitolina** Progetto grafico - **Roberto Cappuccio** Servizi Fotografici - **Flora Caroli** - illustrazioni - **The Stock Illustration Source** Illustrazioni - **Zefa** Illustrazioni - **LOGO24** Realizzazione copertina - **Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche S.p.A. (BG)** Stampa - **Distributore per l'Italia**: Parrini & C. Spa - 00189 Roma - Via Vitorchiano 81 - Tel: 06/33455.1; 20134 Milano - Viale Forlanini 23 - Tel: 02/75417.1 - **Ufficio Traffico** Tel: 02/66034219

Direzione: Ruud Bakker Presidente
Richard Halpenny Amministratore Delegato - **Claudio De Falco** Publisher

Pubblicità:
Giovanni Corti Sales and Marketing Manager, giovanni.corti@bp.vnu.com

Marketing:
Marco Calvi Product Manager, marco.calvi@bp.vnu.com

INTERNATIONAL SALES - www.globalreps.com
European/Middle East representation: Global Media Europe Ltd - 32-34 Broadwick Street, London W1A 2HG - Tel: ++44 20 7316 9101, Fax: ++44 20 7316 9774, advertising@globalreps.com
US representation: Global Media USA, LLC, 565 Commercial Street, 4th Floor - San Francisco, CA 94111 - 3031 USA - Tel: ++1 415 249 1620 - Fax: ++1 415 249 1630 - sjones@globalreps.com

VNU Labs: I laboratori europei VNU svolgono i test per tutte le riviste pubblicate dal Gruppo. I sei laboratori con sede a Londra, Amsterdam, Milano, Bruxelles, Parigi e Madrid sono responsabili dei test di tutte le riviste VNU in Europa. Tutti i laboratori VNU si avvalgono delle stesse metodologie e benchmark.

Licensing: Computer Idea is available for international licensing. Please contact Joanna Mitchell at joanna_mitchell@vnu.co.uk for more information.
I contenuti di Computer Idea sono disponibili su licenza. Per favore contattare Joanna Mitchell - joanna_mitchell@vnu.co.uk - per ulteriori informazioni.

Abbonamenti, richiesta di informazioni, arretrati o reclami:
Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)
Tel. 039 206860 - Fax 02 66034290
e-mail abbonamenti@bp.vnu.com

N. di conto corrente postale per sottoscrizione abbonamenti:
14418222 intestato a: VNU Business Publications Italia - Casella Postale 68 - 20092 Cinisello Balsamo (Milano)

Abbonamento annuale: € 41,60
Abbonamento per l'estero: € 83,20
Prezzo della rivista: € 1,60 - Arretrati: € 3,20
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/B legge 662/96

Abbonamenti in blocco: per informazioni e richieste relative agli abbonamenti acquistabili in blocco, inviare un'e-mail all'indirizzo: abbonamenti.inblocco@bp.vnu.com

Testata associata:
Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata A.N.E.S. CONFINDUSTRIA

Tiratura del presente numero: 200.000 copie
VNU Business Publications Italia è iscritta al Registro Operatori della comunicazione n° 3337. Autorizzazione alla pubblicazione del Tribunale di Milano n° 721 del 2/11/1988. ©Tutti i diritti di riproduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Manoscritti, disegni e fotografie non si restituiscono. "Computer Idea è un marchio registrato di VNU Business Publications B.V. (Haarlem - Olanda) ed è utilizzato da VNU Business Publications Italia s.r.l. con l'autorizzazione e sotto licenza di VNU Business Publications B.V.
VNU Business Publications B.V. e VNU Business Publications Italia s.r.l. fanno ambedue parte del gruppo VNU, che è l'editore, tra le altre, delle riviste Computer Idee, Computer Active e Computer Idea".

Questo periodico è associato alla Unione Stampa Periodici Italiana USPI

NORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003)
Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ha la finalità di garantire che il trattamento dei Vostri dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Vi informiamo, ai sensi dell'art. 13 del Codice, che i dati personali da Voi forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività da noi svolta, potranno formare oggetto di trattamento, per le finalità connesse all'esercizio della nostra attività. Per trattamento di dati personali si intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, diffusione, cancellazione, distribuzione, interconnessione e quant'altro sia utile per l'esecuzione del Servizio, compresa la combinazione di due o più di tali operazioni. Il trattamento dei Vostri dati per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatiche, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, e con procedure idonee alla tutela delle stesse.
Il titolare del trattamento dei dati personali è VNU Business Publications Italia S.r.l., con sede legale in Cinisello Balsamo (Mi), nella persona del legale rappresentante; responsabili del trattamento sono i dipendenti e/o professionisti incaricati da VNU Business Publications Italia S.r.l., i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. Il conferimento dei dati personali da parte Vostra è assolutamente facoltativo; tuttavia l'eventuale Vostro rifiuto ci rende impossibile l'esecuzione di alcun adempimento contrattuale.
I dati, o alcuni di essi, per i fini di cui dianzi, potranno essere comunicati a:
• società appartenenti al medesimo gruppo societario di cui fa parte VNU Business Publications Italia S.r.l;
• soggetti esterni che svolgano funzioni connesse e strumentali all'operatività del Servizio, come, a puro titolo esemplificativo, la gestione del sistema informatico, l'assistenza e consulenza in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria;
• soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità.
Un elenco dettagliato dei predetti soggetti è disponibile presso VNU Business Publications Italia S.r.l.
Vi informiamo, inoltre, che potrete consultare, modificare, opporVi o far cancellare i Vostri dati o comunque esercitare tutti i diritti che Vi sono riconosciuti ai sensi dell'art. 7 del Codice, inviando una lettera raccomandata a VNU Business Publications Italia s.r.l. - Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI).
Se volete consultare il testo completo del Codice in materia di protezione dei dati personali, visitate il sito ufficiale dell'Autorità Garante www.garanteprivacy.it

SOFTWARE

DVD • LIBRI

Per ricevere GRATIS a casa tua il CATALOGO COMPLETO scrivi a: catalogo@finson.it oppure telefona al numero verde: 800 - 904605

CENTINAIA DI TITOLI
A CATALOGO
A PARTIRE DA
€ 4,99!

GESTIONALI
HOME
GRAFICA
EDUCATIONAL

20 anni FINSON 1984-2004

www.finson.com

FINSON

COOLPIX S2

5.1 Megapixels | **3x** Zoom Ottico | **16** modalità scene | **Video** con audio

LIGHT

TechitSplash.

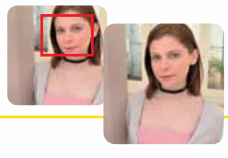
Con **Nikon Coolpix S2**, la seduzione nasce dal suo design compatto, elegante e sottile. E sai che il suo fascino resisterà nel tempo, in ogni condizione atmosferica. Il suo corpo in metallo "**splash-proof**"*, infatti, protegge la sua precisione da schizzi d'acqua,polvere e pioggia. E integra alla perfezione la tecnologia dello **Zoom Nikkor ED** con escursione focale 3x, le innovative funzioni avanzate, il **monitor LCD** da 2,5 pollici e i **5.1 megapixel di risoluzione**. Per immagini ricche di dettagli, brillanti e piene di colore. In una parola, uniche.

Schermo LCD 2,5"

Splash-proof

*Resistenza all'acqua "a prova di schizzi" equivalente a IEC 60529 IPX4.
Non è impermeabile pertanto non immergere in acqua

Face Priority AF
Messa a fuoco automatica area del volto, per ritratti di qualità



In-Camera Red-Eye Fix
Correzione Occhi rossi automatica "on camera"

D-Lighting
Correzione dell'esposizione dopo lo scatto

Nikon Coolpix.
LaTecnologiasaancoraentusiasmarti.

At the heart of the image

Stampa le tue foto con la qualità EPSON

Esigete Nital Card

Solo Nital Card assicura 24 mesi di garanzia
con l'assistenza più accurata e ricambi originali.
www.nital.it • info@nital.it Infoline 02.674.93.520